ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

# ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА 13:0

## 17 - 22 МАРТА 2020

**ОТКРЫТЫЙ ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Выявление, подготовка и продвижение студенческого и молодежного актива, рабочей молодежи и предпринимателей в сферах общественной деятельности, науки, органов власти и местного самоуправления, институтов гражданского общества, как конкурентоспособного кадрового резерва

# ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

Работает по ведущим направлениям молодежной политики Российской Федерации с образовательными организациями высшего образования, профессиональными образовательными организациями, НКО, органами исполнительной власти и местного самоуправления, профильными и отраслевыми советами, субъектами малого и среднего бизнеса

# ПРОГРАММА

Программа составляется на основании запросов образовательных организаций, молодежных объединений и НКО, в ходе работы учитываются ожидания и запросы участников.

**Мы используем:**

Разбор и анализ кейсов
Организацонно-деловые и ролевые игры
Инструменты работы с командой
Консультации тренеров и экспертов
Аудит работы организации
Проектирование

# НАПРАВЛЕНИЯ

## СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ (1 И 2 УРОВНИ)

Первый уровень для руководителей и лидеров органов ССУ, председателей студенческих советов образовательных организаций, институтов, общежитий.

Второй уровень для активистов ОССУ.

**Результатами** обучения: сформулированные рекомендации по усовершенствованию системы ОССУ, определение функционала актива и структуры для конкретного органа ССУ, разработанные проекты по ключевым направлениям.

# НАПРАВЛЕНИЯ

## МОЛОДЁЖНЫЕ СООБЩЕСТВА И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Для специалистов по работе с молодежью муниципальных образований и учреждений, руководители некоммерческих организаций и проектов, лидеры студенческих клубов (экологические, патриотические, поэтические, волонтерские и т.д.) и молодежных советов различных отраслей, представители консультативно-совещательных органов.

**Результаты** обучения: инструменты и правила развития и продвижения своих проектов/сообществ; технологии взаимодействия с внешней средой,стейкхолдерами и партнерами; практико-ориентированные знания по темам лидерства и управления командой; разработка проектов (в т.ч. консультирование с экспертами различных региональных и федеральных грантовых конкурсов); краткосрочные и долгосрочные стратегии развития своих проектов и сообществ.

# НАПРАВЛЕНИЯ

## АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Для студентов, занимающихся творчеством и организацией культурно-массовых мероприятий, руководители и лидеры творческих объединений и культурных проектов.

**Результаты** обучения: готовые концепции мероприятий, инструменты по созданию и продвижению бренда мероприятий, шаблоны качественных сценариев, знание бюджетной и сметной документации, фандрайзинговые технологии и партнерские предложения

# НАПРАВЛЕНИЯ

## МЕДИА-МЕНЕДЖМЕНТ

Для менеджеров, smm-специалистов, фотографов, видеографов, работающих в молодежных медиацентрах, студенческих СМИ, пресс-центрах и информационных сообществах образовательных организаций и проектов, молодых журналистов.

**Результатом** обучения на направлении является алгоритм запуска и функционирования студенческого медиацентра, проработанный механизмы формирования пула СМИ, лидеров мнений, шаблоны PR-кампаний, постов и пресс-релизов, реализуемых проектов деятельности и вузов.

# НАПРАВЛЕНИЯ

## МОЛОДЁЖНОЕ ТРЕНЕРСТВО И НАСТАВНИЧЕСТВО

направление для руководителей студенческих клубов, студенческих центров дополнительного образования, тренинговых центров, действующих и начинающих тренеров в молодежной среде, тьюторов, наставников и руководителей проектов адаптации студентов.

**Тренеры** освоят методическую базу для персональной работы, технологии обучения в группе и инструменты сопровождения; практико-применимые знания для создания и развития тренинговых центров, программ адаптации и наставничества в ВУЗе и регионе.

ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

# В ЦИФРАХ

**2** раза в год

**7** лет работы

**12** смен проекта

**15** направлений

**70** регионов страны

**Лояльность:** вузы, которые принимали участие впервые и отправляли 1 участника, в следующие смены увеличили делегации до 3-5 участников;

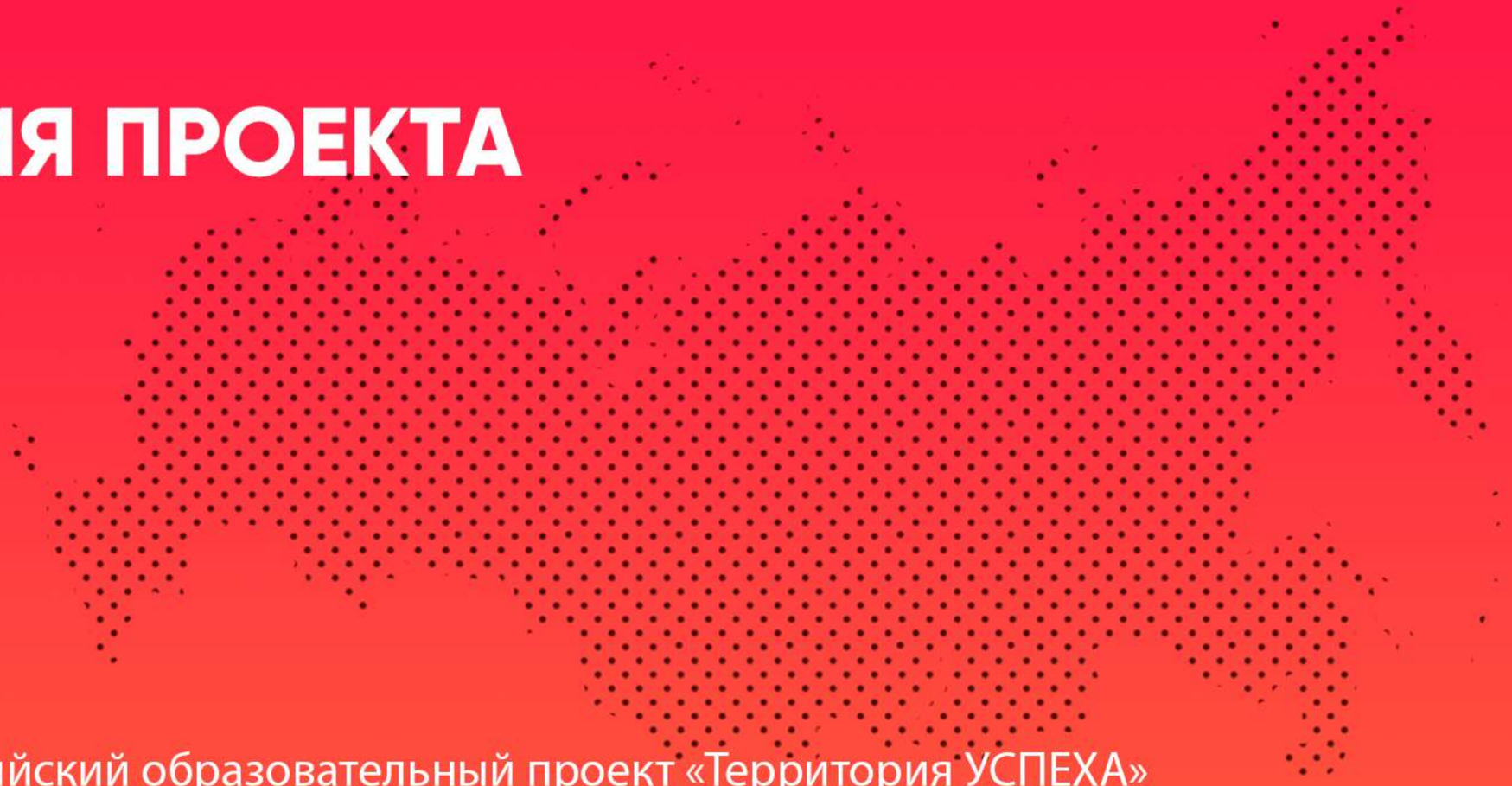
**Изменения:** внедрение участниками смен новых направлений и проектов, улучшение работы органов ССУ и ППОС, увеличение количества и повышение качества образовательных и творческих мероприятий.

**>150** профессиональных организаторов, тренеров, кураторов

**>450** часов проведённых тренингов и мастер-классов

**>1500** участников проекта

# ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



Открытый общероссийский образовательный проект «Территория УСПЕХА» проходит в Калининградской области два раза в год, весной и осенью. В течение года Команда проекта работает на образовательных площадках по всей стране. География работы Команды насчитывает более 70 регионов РФ, а так же 5 стран мира (Белоруссия, Казахстан, Литва, Польша, Швеция).

# ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

В команде работают профессиональные кураторы, тренеры, эксперты ФАДМ, лидеры ГМП, руководители федеральных тренерских сообществ, руководители студенческих и региональных организаций и объединений из более 70 регионов России.
Гостями проекта являются представители органов власти, лидеры и руководители общественных организаций, известные личности, продюсеры, журналисты, научные деятели, блогеры, психологи, коучи, деятели искусства.

# ИНФОРМАЦИЯ

ТЕРРИТОРИЯ
УСПЕХА

#КомандаМечтыТУ39
#Топика
#ТУ39

**ЕКАТЕРИНА ФОРМАЛЬНОВА**
руководитель проекта
+7 (905) 244-04-40

**ИРИНА ТЕМИРХАНЯН**
исполнительный директор
8 (921) 263-88-89

**АНАСТАСИЯ МАКСИМОВА**
руководитель АНО «Топика»
+7 (921) 005-55-09

Оргкомитет находится
по адресу:
236008, г.Калининград,
ул.Мусоргского 19, оф.8

studorg39.ru
vk/szfo_kruto
@szfo_kruto
studorg39@gmail.com