



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,  
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

17.06.2020 № МН-11/291

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям образовательных  
организаций высшего образования

О проведении конкурса социальной  
рекламы антикоррупционной  
направленности «Мы против!»

Департамент молодёжной политики Минобрнауки России  
(далее – Департамент) информирует о проведении Всероссийского конкурса  
социальной рекламы антикоррупционной направленности «Мы против!»  
(далее – Конкурс).

Конкурс направлен на привлечение молодежи к участию  
в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной  
рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений.

Конкурс предусматривает несколько этапов:

1-й этап «Заочный» проводится с 22 июня по 20 июля 2020 года.  
Конкурсантам предстоит подготовить свои творческие работы и отправить  
заявку в адрес Оргкомитета Конкурса на электронную почту  
ESANTONOV@MSAL.RU, с указанием в теме письма «Мы против!».

2-й этап «Отборочный» проводится с 21 по 27 июля 2020 года.  
В рамках данного этапа членами Жюри будет произведен отбор победителей  
Конкурса.

18 23459  
06 20



Объявление призеров и победителей Конкурса состоится 28 июля 2020 года.

Награждение пройдет в рамках Всероссийского форума победителей и организаторов конкурсов/мероприятий антикоррупционной направленности – 9 декабря 2020 года.

В связи с изложенным Департамент просит проинформировать обучающихся возглавляемой вами образовательной организации высшего образования о возможности участия в указанном Конкурсе.

Дополнительную информацию о Конкурсе можно получить по телефону: +7 (916) 793-83-23 (ответственное лицо – Антонов Егор Станиславович).

Приложение: положение конкурса на 7 л. в 1 экз.

Директор Департамента  
молодёжной политики



Д.В. Аширов



СОГЛАСОВАНО  
Директор Департамента  
молодёжной политики  
Министерство науки и высшего  
образования  
Российской Федерации  
\_\_\_\_\_  
Д.В. Аширов  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.



\_\_\_\_\_  
/В.В. Блажеев  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «МЫ ПРОТИВ!»

### 1. Общие положения

Настоящее положение определяет цель, порядок подготовки и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, требования к конкурсным материалам.

1.1. Учредителями Конкурса являются:

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации;

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)».

1.2. Всероссийский Конкурс проводится в два этапа. Участие бесплатно в части трансфера победителей к месту выдачи призов и обратно.

1.3. Оргкомитет формируется из числа учредителей Конкурса.

1.4. Оргкомитет утверждает:

1.4.1. Порядок формирования и состав Жюри Конкурса, систему судейства;

1.4.2. Календарь проведения Конкурса;

1.4.3. Список участников Конкурса;

1.4.4. Содержание конкурсных испытаний;

1.4.5. Подводит итоги Конкурса;

1.4.6. Формирует порядок награждения победителей;

1.4.7. Формирует перечень специальных номинаций;

1.4.8. Учреждает главные и специальные призы победителям Конкурса.

1.5. Конкурс проводится в целях:

привлечения молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений;



формирования практики взаимодействия общества с органами государственной власти в антикоррупционном просвещении населения.

#### 1.6. Задачи Конкурса:

антикоррупционное просвещение населения;  
формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;  
привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции.

### 2. Условия участия, сроки начала и окончания приема работ

2.1. К участию в Конкурсе допускаются авторские коллективы, студенты высших учебных заведений в возрасте до 25 лет. Авторский коллектив должен состоять не более чем из 3-х человек.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить по адресу электронной почты [ESANTONOV@MSAL.RU](mailto:ESANTONOV@MSAL.RU) следующие материалы:

заявка участника (Приложение № 1);

пояснительная записка с описанием идеи той или иной творческой работы (Приложение № 2);

конкурсный материал в электронной форме;

разрешение на использование объекта авторского права (Приложение № 3).

2.3. Сдачу проектных материалов участники Конкурса могут осуществлять со дня подачи своей заявки до 6 июля 2020 года включительно.

2.4. Сроки проведения Конкурса:

1-й этап «Заочный» - с 22 июня по 20 июля 2020 года: подача заявки и конкурсных работ;

2-й этап «Отборочный» - с 21 по 27 июля 2020 года: работа коллегии жюри по определению победителей Конкурса.

2.5. Организаторы вправе исключить из участия в Конкурсе работы, грубо нарушающие правила или общепринятые этические нормы.

### 3. Требования к работам и порядок их предоставления

3.1. К участию в Конкурсе принимаются только авторские работы, подготовка социальных роликов должна осуществляться непосредственно участником(ми) Конкурса.

3.2. Творческая работа должна быть выполнена в виде сюжетной инсценировки на тему антикоррупционного просвещения, иллюстрирующей необходимость формирования негативного отношения к коррупции и высмеивающей пренебрежительное отношение к ней.

3.3. В сюжете конкурсной работы не должно содержаться нецензурных материалов.

3.4. В случае, если организаторы Конкурса принимают сюжет к рассмотрению, его автор(ы), подавая заявку на участие в Конкурсе,



отдает(ют) организаторам Конкурса эксклюзивное право использовать сюжет для связи с общественностью (в том числе, для размещения на сайтах партнеров, демонстрационных площадках городов России и пр.).

3.5. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участники гарантируют, что они согласны следовать всем перечисленным в настоящем положении правилам и условиям.

3.6. Организаторы Конкурса не несут ответственности в том случае, если участники не примут во внимание эти правила. Участники обязуются освободить организаторов конкурса от ответственности в случае любых исков со стороны третьих лиц, которые могут возникнуть в случае несоблюдения данных условий.

3.7. Технические требования к конкурсным работам:  
форматы предоставления файла: jpeg 4, разрешение не более 1920 x 1080р,  
физический размер файла не более 300 Мб;  
длительность: не более 120 сек;  
звук: 16 бит, стерео.

3.8. Конкурсные работы не должны содержать:  
нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;  
указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;  
изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей,  
а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности;  
не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе Конкурса.

3.9. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

3.10. Все поступившие работы рассматриваются и оцениваются коллегией жюри, сформированной организаторами Конкурса.



#### 4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. При оценке творческих работ используются следующие критерии:  
точность и доходчивость изложения;  
глубина раскрытия содержания заявленной темы;  
эмоциональная составляющая;  
уровень исполнительского мастерства;  
новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления.

#### 5. Награждение победителей конкурса

Объявление призеров и победителей Конкурса состоится 28 июля 2020 года.

Награждение пройдет в рамках Всероссийского форума победителей и организаторов конкурсов / мероприятий антикоррупционной направленности – 9 декабря 2020 года.



**ЗАЯВКА**  
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
антикоррупционной направленности «Мы против!»

*для физического лица:*

Сведения об авторе:

Ф.И.О. (полностью)

Дата рождения (число, месяц, год)

Адрес

Контактный телефон

E-mail

Учебное заведение (название, факультет, кафедра)

Дата подачи заявки

Подпись участника Конкурса



**Пояснительная записка к творческой работе**  
*«Название работы»*

Текст должен быть расположен на одной стороне листа, шрифтом TimesNewRoman, размером 14 кегль.



**Разрешение на использование объекта авторского права**

Москва

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Я, \_\_\_\_\_ (ФИО) (Далее – Автор) настоящим письмом разрешаю ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (далее - организатор) использовать социальный ролик (текст, звук, раскадровку, сюжет), далее – Произведение, исключительное право на которое принадлежит мне, путем копирования, тиражирования Произведения, размещение в сети Интернет, на ресурсах принадлежащих организатору, заносить Произведение в память ЭВМ.

Давая настоящее согласие, Автор гарантирует и подтверждает, что он является автором Произведения. Произведение создано его творческим трудом, ни о каких спорах, судебных разбирательствах относительно прав на указанное Произведение Автору не известно.

Произведение, на которое Автором передается разрешение на использование, указано в Приложении (на одном листе) к настоящему Разрешению, которое является его неотъемлемой частью.

Автор: \_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_

Дата:

