

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павел Валентинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.06.2023 09:44:05

Уникальный идентификатор:

a562210a8a16161bc9a34c4a0a3c820ac76b9d73665849e6d6db2a5a4e71d6ee

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом идо*

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Валишин Д.А.



подпись  
2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

Уровень образования

Высшее – бакалавриат

Направление подготовки

34.03.01 Сестринское дело

Квалификация

*Академическая медицинская сестра (для лиц мужского пола -  
академический медицинский брат). Преподаватель.*

Форма обучения

Очно-заочная

Для приема: 2023

Уфа – 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО 3 по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 971 от «22» сентября 2017 г;

2) Учебный план по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (уровень бакалавриата), утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России от «30» мая 2023 г., протокол № 5;

3) Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 109н от «09» марта 2022 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом».

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО, от «\_07\_»\_апреля\_2023г., Протокол № \_11\_

Заведующий кафедрой  
д.м.н., профессор

  
Н.Х. Шарафутдинова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена УМС по программам бакалавриата и магистратуры от «27» мая 2023, протокол № 7.

**Председатель УМС**

по программам бакалавриата и магистратуры,  
профессор

  
К.В. Храмова

**Разработчики:**

И.о. зав. кафедрой общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО д.м.н., профессор Н.Х. Шарафутдинова

ассистент кафедры общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО Д.Г. Даутбаев

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	6
2.1.	Типы задач профессиональной деятельности	6
2.2.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине	7
3.	Содержание рабочей программы	8
3.1.	Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	8
3.2.	Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины	9
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	9
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	10
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	10
3.6.	Лабораторный практикум	11
3.7.	Самостоятельная работа обучающегося	11
4.	Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	13
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	13
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине (модуля), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	16
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	19
5.1.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)	19
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)	21
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	21
6.1.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	21
6.2.	Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы	22
6.3.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	23

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Б1.В.ДВ.02.01 учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (уровень бакалавриата).

Дисциплина изучается на IV курсе(ах) в VII семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование компетенций обучающегося свободно ориентироваться в решении проблем здравоохранения в условиях функционирования рынка и готового к выполнению управленческих функций для оптимизации использования ресурсов здравоохранения.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по учебной дисциплине (модулю)
ОПК-10. Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества	<b>Знать</b> значение системы менеджмента качества в здравоохранении.
	ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы менеджмента качества и маркетинга
	ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества	<b>Уметь</b> реализовать принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности
	ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	<b>Уметь</b> применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности
	ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности	<b>Владеть</b> навыками использования организационно-управленческой и нормативной документацией в своей деятельности
	ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления качеством сестринской помощи	<b>Владеть</b> современными технологиями управления качеством сестринской помощи
	ОПК-10.7. Анализирует	<b>Владеть</b> принципами системы

	взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи	менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности
ПК-13 Готовность к организации деятельности сестринского персонала, разработке управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения	ПК 13.1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами	<b>Знать:</b> - системы управления и организацию труда в здравоохранении; - основы трудового законодательства; - правила по охране труда и пожарной безопасности; - теоретические основы командной работы; - формы и виды ответственности;
	ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом	<b>Владеть:</b> - методикой организации сестринской деятельности в медицинской организации и ее структурных подразделениях, включая организацию работы с кадрами; - методикой внедрения рациональной организации труда в работу учреждений здравоохранения;
	ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации.	<b>Знать:</b> - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения - основные принципы организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях и их структурных подразделениях; - планирование работы медицинской организации на основании учета влияния факторов внешней среды, условий функционирования и развития организации, прогноза наиболее вероятностных перспектив; - документационное обеспечение управления медицинской организации;
	ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа	<b>Уметь:</b> - заполнять первичные учетные статистические документы; - составлять комплексный план организационно-методической работы; - организовать лечебно-диагностический процесс в медицинской организации; - вычислять и оценивать показатели, характеризующие деятельность медицинских организаций.
	ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений	<b>Знать:</b> - организацию оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи; - организацию оказания первичной медико-санитарной помощи; - организацию лечебно-профилактической помощи женщинам и детям; - организацию скорой и неотложной медицинской помощи; - организацию медико-социальной экспертизы; - организацию социальной и медицинской реабилитации больных;

		- основные показатели работы медицинской организации.
	ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами	<b>Уметь:</b> - организовать делопроизводство с соблюдением установленных правил и порядка работы с документами; - осуществлять руководство сестринской деятельностью в медицинской организации: лечебно-профилактической, административно-хозяйственной; - обеспечивать и контролировать выполнение правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности при эксплуатации приборов, оборудования и механизмов; - совершенствовать организационно-управленческую структуру медицинской организации; - принимать меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей;
	ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью.	<b>Владеть:</b> - методиками анализа деятельности поликлиники (плановая мощность; число посещений по учреждению всего; число посещений на 1000 постоянного населения; функция врачебной должности; полнота охвата периодическими профилактическими осмотрами; охват населения диспансеризацией); - методиками анализа деятельности стационара (оценка использования коечного фонда, анализ деятельности структурных подразделений, специализированных служб, расчет общей численности врачей, среднего медицинского персонала; показателя обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованности медицинским персоналом);
	ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности	<b>Владеть:</b> - навыками заполнения первичной медицинской документации; - навыками управления сестринским персоналом медицинской организации. - навыками командообразования;

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

### 2.1. Типы задач профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с концепциями маркетинга как «рыночной теории управления» в разных секторах отечественного здравоохранения;
- ознакомление с организацией маркетинговой деятельности

медицинской организации в современных условиях (применительно к ОМС, платным услугам);

- изучение методики маркетинговых исследований в условиях медицинской организации;

- изучение процесса проведения социологических исследований мнения потребителей о медицинских услугах;

- формирование навыков выбора эффективного метода доведения информации до потребителей;

- формирование навыков проведения научных исследований по проблемам управления маркетинговой деятельностью медицинской организации.

## 2.2. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и индекса трудовой функции

*Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:*

п/№	Номер/ индекс компетенции (или его части) и ее содержание	Номер индикатора компетенции (или его части) и его содержание	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6
2	ОПК-10. Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления		Организует работу медицинской организации и ее структурных подразделений на принципах системы менеджмента качества и маркетинга	Тестовые задания, ситуационные задачи

		качеством сестринской помощи ОПК-10.7. Анализирует взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи			
3	ПК-13 готовность к организации деятельности сестринского персонала, разработке управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения	ПК 13 .1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации. ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью. ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности	Код ПС 07.003  А/01.5 (07/003) Ведение организационной и распорядительной документации и по персоналу	Рассчитывает и оценивает показатели диспансеризации детского и взрослого населения; рассчитывает показатели обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованности медицинским персоналом; проводит оценку и интерпретацию показателей деятельности амбулаторно-поликлинических медицинских организаций; проводит оценку и интерпретацию показателей деятельности стационара; проводит оценку и интерпретацию показателей женской консультации.	Тестовые задания, ситуационные задачи

### 3. Содержание рабочей программы

#### 3.1 Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
		7 часов
Контактная работа (всего), в том числе:	36/1	36
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ),	24	24



Семинары (С)		-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО),</b> в том числе:		36/1	36
Подготовка к занятиям (ПЗ)		24/0,54	24
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		4/0,12	4
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)		8/0,15	8
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	<b>3</b>	<b>3</b>
	экзамен (Э)	-	-
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	72	72
	ЗЕТ	2,0	2,0

### 3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины

п/№	Компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ОПК-10 ПК-13	Теоретические основы маркетинга	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения; современные концепции маркетинга; социальный маркетинг; маркетинговая характеристика рынка в здравоохранении; маркетинг медицинских услуг; товарная политика; ценовая политика.
2.	ОПК-10 ПК-13	Маркетинговые исследования в здравоохранении	Маркетинговая информационная система; маркетинговые исследования; сегментирование рынка здравоохранения; управление маркетингом в медицинской организации; планирование маркетинговой деятельности; коммуникационная политика в маркетинге здравоохранения; конкуренция в здравоохранении, реклама медицинских товаров и услуг.

### 3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ*, ПП	СРО	всего	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	8	Теоретические основы маркетинга	6		12	18	36	решение ситуационных задач, тестирование
2.	8	Маркетинговые исследования в здравоохранении	6		12	18	36	решение ситуационных задач, тестирование
3.		<b>ИТОГО:</b>	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	

\*Примечание: в том числе практическая подготовка (ПП)

### 3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		№ 7
1	2	3
1.	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения. Современные концепции маркетинга.	2
2.	Рынок медицинских услуг. Основные элементы рынка: спрос и предложение	2
3.	Товарная и ценовая политика медицинской организации.	2
4.	Маркетинговый комплекс. Разработка маркетингового комплекса	2
5.	Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг. Сегментация рынка медицинских услуг	2
6.	Организация управления маркетингом в учреждениях здравоохранения. Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Реклама медицинских товаров и услуг.	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>

### 3.5. Название тем практических занятий в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).

№ п/п	Название тем практических занятий базовой части дисциплины по ФГОС	Объем по семестрам
		7
1	2	3
1.	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения. Современные концепции маркетинга.	6
2.	Рынок медицинских услуг. Основные элементы рынка: спрос и предложение. Товарная и ценовая политика медицинской организации.	6

3.	Маркетинговый комплекс. Разработка маркетингового комплекса. Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг. Сегментация рынка медицинских услуг	6
4.	Организация управления маркетингом в учреждениях здравоохранения. Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Реклама медицинских товаров и услуг.	6
<b>ИТОГО</b>		<b>24</b>

### 3.6. Лабораторный практикум не реализуется

### 3.7. Самостоятельная работа обучающегося

#### 3.7.1. Виды СРО (АУДИТОРНАЯ РАБОТА) не реализуется

#### 3.7.2. Виды СРО (ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СРО	Виды СРО	Всего часов
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к практическим занятиям;</li> <li>- подготовка к лекциям;</li> <li>- выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуации)</li> <li>- выполнение внеаудиторной контрольной работы;</li> <li>- конспектирование источников;</li> <li>- аннотирование, рецензирование текста; - работа с электронными ресурсами;</li> <li>- чтение учебной литературы, текстов лекций;</li> <li>- подготовка ко всем видам промежуточной аттестации (зачетам, экзаменам, в том числе итоговым аттестационным испытаниям);</li> <li>- подготовка отчетов о прохождении практик;</li> <li>- подготовка и написание рефератов, курсовых работ, выпускной квалификационной работы;</li> <li>- подготовка к участию в научно-практических конференциях;</li> <li>- оформление мультимедийных презентаций учебных разделов;</li> <li>- иные формы.</li> </ul>	
1	2	3	4	5
1	7	Теоретические основы маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к практическим занятиям;</li> <li>- работа с электронными ресурсами;</li> <li>- чтение учебной литературы, текстов лекций;</li> </ul>	9
2		Маркетинговые исследования в здравоохранении	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к практическим занятиям;</li> <li>- работа с электронными ресурсами;</li> <li>- чтение учебной литературы, текстов лекций;</li> </ul>	9
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>18</b>

### 3.7.3. Примерная тематика контрольных вопросов

#### Семестр № 7

#### Контрольные вопросы:

1. Сущность, этапы развития маркетинга. Функции и основные категории маркетинга.
2. Понятие и особенности маркетинга в здравоохранении. Предпосылки использования маркетинговых инструментов в здравоохранении.
3. Понятие «маркетинг в здравоохранении». Основные концепции маркетинговой деятельности.
4. Содержание понятия «маркетинг». Виды маркетинга в сфере некоммерческой деятельности.
5. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, рынок.
6. Маркетинг в здравоохранении. Понятие и особенности социального маркетинга.
7. Маркетинг медицинских услуг: определение, характеристики медицинской услуги.
8. Рынок как один из элементов маркетинга. Субъекты, объекты, функции рынка. Специфика рынка в здравоохранении.
9. Понятие «рынок». Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена.
10. Рынок в здравоохранении. Спрос, виды спроса, основные стратегии маркетинга.
11. Действие законов спроса и предложения на рынке медицинских услуг. Коэффициент ценовой эластичности спроса и предложения.
12. Специфика рынка в здравоохранении. Модель потребительского поведения.
13. Товарная политика организации. Понятие «товар» в системе маркетинга. Этапы разработки нового товара.
14. Товарная политика в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. Виды жизненного цикла товара.
15. Товарная политика в здравоохранении. Позиционирования товара на рынке медицинских услуг.
16. Разработка маркетингового комплекса. Содержание элементов маркетингового комплекса: товар, цена, методы распространения и стимулирования.
17. Маркетинговый подход к ценообразованию. Виды цен на медицинские услуги.
18. Цена и ценообразование в маркетинге: ценовая политика, виды ценовых стратегий.
19. Медицинская услуга: социально-экономическая характеристика. Себестоимость медицинской услуги.
20. Сущность маркетингового исследования. Виды, этапы маркетингового исследования.
21. Маркетинговое исследование в здравоохранении. Объекты маркетингового исследования, параметры их исследования.

22. Маркетинговая информационная система. Источники и признаки маркетинговой информации.
23. Маркетинговая информация. Методы сбора маркетинговой информации.
24. Маркетинговая информация. Метод SWOT-анализа положения медицинской организации на рынке.
25. Маркетинговые среды в здравоохранении. Анализ маркетинговой микросреды.
26. Маркетинговые среды в здравоохранении. Анализ маркетинговой макросреды.
27. Сегментация рынка в здравоохранении. Основные цель, критерии, технологии проведения сегментации рынка медицинских услуг.
28. Сегментация рынка в здравоохранении. Выбор целевых сегментов, стратегии охвата рынка.
29. Организация управления маркетингом в ЛПУ. Задачи и функции маркетинговой службы.
30. Организация управления маркетингом в ЛПУ. Виды организационных структур управления службой маркетинга в медицинской организации.
31. Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Виды конкуренции.
32. Конкуренция в здравоохранении. Особенности оценки конкурентоспособности медицинских услуг
33. Планирование как функция управления маркетинговой деятельностью. Содержание маркетингового плана.
34. Планирование как функция управления маркетинговой деятельностью. Бизнес-планирование.
35. Коммуникационная политика в маркетинге здравоохранения. Содержание системы формирования спроса и стимулирования сбыта.
36. Коммуникационная политика в маркетинге здравоохранения. «Связи с общественностью» как инструмент маркетинговой коммуникационной политики.
37. Понятие «реклама». Характерные черты рекламы. Понятие о ненадлежащей рекламе.
38. Понятие «реклама». Субъекты рекламы. Основные рекламные средства.
39. Рекламная деятельность организации. Каналы распространения рекламы.
40. Рекламная деятельность в отрасли здравоохранения. Оценка эффективности рекламы.

#### **4. Оценочные материалы (оценочные средства) для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)**

**4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и формулировка компетенции\_\_ ОПК-10. Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности \_\_\_\_\_

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачтено»)	1 («Не зачтено»)
ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества	<b>Знать</b> значение системы менеджмента качества в здравоохранении.	- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он владеет основным материалом дисциплины;	- «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не освоил образовательную программу дисциплины в требуемом объеме.
ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы менеджмента качества и маркетинга		
ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества	<b>Уметь</b> реализовать принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности		
ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	<b>Уметь</b> применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности		
ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности	<b>Владеть</b> навыками использования организационно-управленческой и нормативной документацией в своей деятельности		
ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления качеством сестринской помощи	<b>Владеть</b> современными технологиями управления качеством сестринской помощи		
ОПК-10.7. Анализирует взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи	<b>Владеть</b> принципами системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности		

Код и формулировка компетенции\_\_ ПК-13 готовность к организации деятельности сестринского персонала, разработке управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения \_\_\_\_\_

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачтено»)	1 («Не зачтено»)

ПК 13.1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами	<b>Знать:</b> - системы управления и организацию труда в здравоохранении; - основы трудового законодательства; - правила по охране труда и пожарной безопасности; - теоретические основы командной работы; - формы и виды ответственности;	- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он владеет основным материалом дисциплины;	- «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не освоил образовательную программу дисциплины в требуемом объеме.
ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом	<b>Владеть:</b> - методикой организации сестринской деятельности в медицинской организации и ее структурных подразделениях, включая организацию работы с кадрами; - методикой внедрения рациональной организации труда в работу учреждений здравоохранения;		
ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации.	<b>Знать:</b> - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения - основные принципы организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях и их структурных подразделениях; - планирование работы медицинской организации на основании учета влияния факторов внешней среды, условий функционирования и развития организации, прогноза наиболее вероятностных перспектив; - документационное обеспечение управления медицинской организации;		
ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа	<b>Уметь:</b> - заполнять первичные учетные статистические документы; - составлять комплексный план организационно-методической работы; - организовать лечебно-диагностический процесс в медицинской организации; - вычислять и оценивать показатели, характеризующие деятельность медицинских организаций.		
ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений	<b>Знать:</b> - организацию оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи; - организацию оказания первичной медико-санитарной помощи; - организацию лечебно-профилактической помощи женщинам и детям; - организацию скорой и неотложной медицинской помощи; - организацию медико-социальной экспертизы; - организацию социальной и медицинской реабилитации больных;		

	- основные показатели работы медицинской организации.		
ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать делопроизводство с соблюдением установленных правил и порядка работы с документами;</li> <li>- осуществлять руководство сестринской деятельностью в медицинской организации: лечебно-профилактической, административно-хозяйственной;</li> <li>- обеспечивать и контролировать выполнение правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности при эксплуатации приборов, оборудования и механизмов;</li> <li>- совершенствовать организационно-управленческую структуру медицинской организации;</li> <li>- принимать меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей;</li> </ul>		
ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью.	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками анализа деятельности поликлиники (плановая мощность; число посещений по учреждению всего; число посещений на 1000 постоянного населения; функция врачебной должности; полнота охвата периодическими профилактическими осмотрами; охват населения диспансеризацией);</li> <li>- методиками анализа деятельности стационара (оценка использования коечного фонда, анализ деятельности структурных подразделений, специализированных служб, расчет общей численности врачей, среднего медицинского персонала; показателя обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованности медицинским персоналом);</li> </ul>		
ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками заполнения первичной медицинской документации;</li> <li>- навыками управления сестринским персоналом медицинской организации.</li> <li>- навыками командообразования;</li> </ul>		

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**



Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества	<b>Знать</b> значение системы менеджмента качества в здравоохранении.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тесты</li> <li>- Ситуационные задачи</li> <li>- Контрольные вопросы</li> </ul>
ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы менеджмента качества и маркетинга	
ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества	<b>Уметь</b> реализовать принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	
ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	<b>Уметь</b> применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	
ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности	<b>Владеть</b> навыками использования организационно-управленческой и нормативной документацией в своей деятельности	
ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления качеством сестринской помощи	<b>Владеть</b> современными технологиями управления качеством сестринской помощи	
ОПК-10.7. Анализирует взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи	<b>Владеть</b> принципами системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	
ПК 13.1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы управления и организацию труда в здравоохранении;</li> <li>- основы трудового законодательства;</li> <li>- правила по охране труда и пожарной безопасности;</li> <li>- теоретические основы командной работы;</li> <li>- формы и виды ответственности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тесты</li> <li>- Ситуационные задачи</li> <li>- Контрольные вопросы</li> </ul>
ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой организации сестринской деятельности в медицинской организации и ее структурных подразделениях, включая организацию работы с кадрами;</li> <li>- методикой внедрения рациональной организации труда в работу учреждений здравоохранения;</li> </ul>	

<p>ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения</li> <li>- основные принципы организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях и их структурных подразделениях;</li> <li>- планирование работы медицинской организации на основании учета влияния факторов внешней среды, условий функционирования и развития организации, прогноза наиболее вероятностных перспектив;</li> <li>- документационное обеспечение управления медицинской организации;</li> </ul>	
<p>ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заполнять первичные учетные статистические документы;</li> <li>- составлять комплексный план организационно-методической работы;</li> <li>- организовать лечебно-диагностический процесс в медицинской организации;</li> <li>- вычислять и оценивать показатели, характеризующие деятельность медицинских организаций.</li> </ul>	
<p>ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организацию оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи;</li> <li>- организацию оказания первичной медико-санитарной помощи;</li> <li>- организацию лечебно-профилактической помощи женщинам и детям;</li> <li>- организацию скорой и неотложной медицинской помощи;</li> <li>- организацию медико-социальной экспертизы;</li> <li>- организацию социальной и медицинской реабилитации больных;</li> <li>- основные показатели работы медицинской организации.</li> </ul>	
<p>ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать делопроизводство с соблюдением установленных правил и порядка работы с документами;</li> <li>- осуществлять руководство сестринской деятельностью в медицинской организации: лечебно-профилактической, административно- хозяйственной;</li> <li>- обеспечивать и контролировать выполнение правил внутреннего трудового распорядка, охраны</li> </ul>	



	<p>труда, техники безопасности, пожарной безопасности при эксплуатации приборов, оборудования и механизмов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать организационно-управленческую структуру медицинской организации;</li> <li>- принимать меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей;</li> </ul>	
<p>ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью.</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками анализа деятельности поликлиники (плановая мощность; число посещений по учреждению всего; число посещений на 1000 постоянного населения; функция врачебной должности; полнота охвата периодическими профилактическими осмотрами; охват населения диспансеризацией);</li> <li>- методиками анализа деятельности стационара (оценка использования коечного фонда, анализ деятельности структурных подразделений, специализированных служб, расчет общей численности врачей, среднего медицинского персонала; показателя обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованности медицинским персоналом);</li> </ul>	
<p>ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками заполнения первичной медицинской документации;</li> <li>- навыками управления сестринским персоналом медицинской организации.</li> <li>- навыками командообразования;</li> </ul>	

## 5. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля)


### 5.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)

#### Основная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе

1.	Камынина, Н. Н. Менеджмент и лидерство / Камынина Н. Н., Островская И. В., Пьяных А. В. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970413258.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970413258.html</a>  (дата обращения: 15.06.2022).	Неограниченный доступ
2.	Решетников, А. В. Экономика здравоохранения / Решетников А. В. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html</a>  (дата обращения: 15.06.2022).	Неограниченный доступ

### Дополнительная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
1.	Лисицын, Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / Ю. П. Лисицын, Г. Э. Улумбекова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 544 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970432914.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970432914.html</a>  (дата обращения: 15.06.2022).	Неограниченный доступ
2.	Анализ деятельности медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь населению [Текст] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2018. - 81,[1] с. : ил.	50
3.	Анализ деятельности медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь населению [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2018. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib690.pdf">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib690.pdf</a> .	Неограниченный доступ
4.	Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / под ред.: В. А. Миняева, Н. И. Вишнякова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : МЕДпресс-информ, 2009. - 655 с.	200
5.	Организация медицинской помощи женщинам и детям [Текст] : учеб. пособие / сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]	50

	др.]. - Уфа, 2014. - 113 с.	
6.	Организация медицинской помощи женщинам и детям [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ГОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ РФ" ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2014. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib566.pdf">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib566.pdf</a> .	Неограниченный доступ
7.	<b>Социальное страхование. Временная нетрудоспособность: правовые и экономические аспекты</b> [Текст] : учеб. пособие / сост. М. А. Шарафутдинов [и др.]. - Уфа, 2018. - 70 с.	50
8.	<b>Статистические методы в медицине и здравоохранении</b> [Текст] : учеб. пособие / сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2018. - 130 с. : ил.	100
9.	<b>Статистические методы в медицине и здравоохранении</b> [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2018. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib719.pdf">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib719.pdf</a>	Неограниченный доступ
10.	Организация медицинской помощи сельскому населению в муниципальных районах [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / ГОУ ВПО БГМУ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2010. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib341.doc">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib341.doc</a> .	Неограниченный доступ

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)

1. <https://www.medicinform.net/> (Медицинская информационная сеть)
2. <https://www.studentlibrary.ru/> (Консультант студента)
3. <http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань»)
4. <http://library.bashgmu.ru> (База данных «Электронная учебная библиотека»)
5. <http://www.consultant.ru> Консультант Плюс: справочно-правовая система
6. [www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru) Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

### 6.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования,	Наименование объекта, подтверждающего наличие материально-технического	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-
-------	--	--	--

	профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	обеспечения, с перечнем основного оборудования	технического обеспечения, (с указанием номера такового объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)	
1	2	3	4	
1. 1	Общественное здоровье и здравоохранение	Компьютерный класс	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1	
		Учебная комната № 4 доска классная - 1шт, количество посадочных мест 20, кафедра-1шт. 15 ноутбуков Lenovo		
2.		Учебная комната №5 мультимедийный проектор 1шт, доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.		450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
3.		Учебная комната №10 мультимедийный проектор 1шт, доска классная -1шт, количество посадочных мест 40, кафедра-1шт.		450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
4.		Компьютерный класс		450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
		Учебная комната № 12 доска классная - 1шт, количество посадочных мест 20, кафедра-1шт. 15 ноутбуков Lenovo		
5.		Учебная комната №13 доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.		450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
6.		Учебная комната № 22 доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.		450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
7.		Компьютерный класс		450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
		Учебная комната №23 доска классная - 1шт, количество посадочных мест 20, кафедра-1шт. 10 компьютеров BenQ		
8.	Учебная комната № 24 мультимедийный проектор 1шт, доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1		
9.	Конференц зал поликлиники Кресла – 90 шт. стол–3	450072, Республика Башкортостан, г. Уфа, Лесной проезд, д. 3		
10.	Кабинет для самостоятельной подготовки обучающихся №17 Компьютеры с выходом в интернет – 2 шт. Lenovo	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1		

## 6.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://www.pubmedcentral.nih.gov> - U.S. National Institutes of Health (NIH). Свободный цифровой архив журнальных публикаций по результатам биомедицинских научных исследований.
2. <http://medbiol.ru> - Сайт для образовательных и научных целей.
3. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного

- цитирования (профессиональная база данных)
4. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)
  5. [www.pubmed.com](http://www.pubmed.com) - англоязычная текстовая база данных медицинских биологических публикаций (профессиональная база данных)
  6. <https://bashstat.gks.ru> - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан
  7. <https://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики,
  8. <http://xn----7sbezt1a4b.xn--plai/> - Медицинский информационно-аналитический центр РБ

### 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Описание	Кол-во	Поставщик
1.	Права на программу для ЭВМ корпоративная лицензия на специальный набор программных продуктов <b>Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase</b>	Операционная система Microsoft Windows + офисный пакет Microsoft Office	200	ООО «Софтлайн Трейд»
2.	Права на программу для ЭВМ набор веб-сервисов, предоставляющих доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office для образования <b>Microsoft Office 365 A5 for faculty - Annually</b>	Организация ВКС Microsoft Teams	25	ООО «Софтлайн Трейд»
3.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты персональных компьютеров <b>Dr.Web Desktop Security Suite</b> Комплексная защита + Центр управления	Антивирусная защита (российское ПО)	1750	ООО «Софтлайн Трейд»
4.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов <b>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License</b>	Антивирусная защита (российское ПО)	450	ООО «Софтлайн Трейд»
5.	Права на программу для ЭВМ Офисное программное обеспечение <b>МойОфис Стандартный</b>	Офисный пакет (российское ПО)	120	ООО «Софтлайн Трейд»
6.	Права на программу для ЭВМ Операционная система для	Операционная система (российское ПО)	40	ООО «Софтлайн

	образовательных учреждений Астра <b>Linux Common Edition</b>			Трейд»
7.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа <b>Statistica Basic Academic for Windows 12 Russian/12 English</b>	Пакет для статистического анализа данных	10	ООО «Софтлайн Трейд»