

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.10.2022 11:00:25

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76b941735d991a754c11d6e

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра управления и экономики фармации  
с курсом медицинского и фармацевтического товароведения



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор

В.Н. Павлов

« 4 » *окт* 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ОСНОВЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (код, специальность) 33.05.01 – фармация

Форма обучения очная

Срок освоения ООП 5 лет

Курс V

Семестр IX

Контактная работа – 72 часа

Лекции – 21 час

Зачет – IX семестр

Практические занятия – 51 час

**Всего часов: 108**

зач. ед.: 3

Самостоятельная  
(внеаудиторная) работа – 36 часов

Уфа 2021



Н.В. Кудашкина

### ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

к рабочей программе, учебно-методическим материалам (УММ)  
и фонду оценочных материалов учебной дисциплины по выбору

**Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности**  
**(Специальность/Направление подготовки 33.05.01 Фармация)**

В соответствии с основной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация 2022 г. и учебным планом по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденным ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России 24.05.2022г., протокол № 5, проведен анализ рабочей программы, УММ и ФОМ учебной дисциплины по выбору Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности.

Содержание и структура рабочей программы оценена и пересмотрена в соответствии с ФГОС ВО 3++.

Рабочая программа учебной дисциплины по выбору Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности соответствует ООП 2022 г. и учебному плану 2022 г. по специальности 33.05.01 Фармация. В рабочей программе дисциплины количество и распределение часов по семестрам, название тем лекций, практических занятий, виды СРО остаются без изменений. УММ составлены в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины по выбору Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности без изменений. ФОМы: актуализированы тестовые задания, вопросы к экзамену/зачету, разработаны ситуационные задания с учетом развития науки, образования, техники и технологий.

В рабочей программе пересмотрены компетенции и методы оценивания.

Рабочая программа дисциплины по выбору Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности 2022 г. актуализирована и адаптирована с учетом вклада биомедицинских наук, которые отражают современный научный и технологический уровень развития клинической практики, а также текущие и ожидаемые потребности общества и системы здравоохранения.

Программа обновлена по результатам внутренней оценки и анализа литературы.

Обсуждено и утверждено на заседании кафедры Управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения  
Протокол №10 «31» мая 2022г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Г.Я. Ибрагимова.

Обсуждено и утверждено на заседании ЦМК фармацевтических дисциплин  
Протокол № 11 от «21» июня 2022 г.

Обсуждено и утверждено на заседании УМС специальности Фармация  
Протокол № 11 от «21» июня 2022 г.



## **СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:**

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>1.</b> | <b>Пояснительная записка</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2.</b> | <b>Вводная часть</b>  | <b>5</b>  |
| <b>3.</b> | <b>Основная часть</b>   | <b>8</b>  |
| 3.1.      | Объем учебной дисциплины и виды учебной работы  | 8         |
| 3.2.      | Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении           | 9         |
| 3.3.      | Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля                          | 10        |
| 3.4.      | Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины                         | 10        |
| 3.5.      | Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины           | 11        |
| 3.6.      | Лабораторный практикум  | 11        |
| 3.7.      | Самостоятельная работа обучающихся  | 11        |
| 3.8.      | Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины          | 12        |
| 3.9.      | Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины                             | 13        |
| 3.10.     | Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины  | 16        |
| 3.11.     | Образовательные технологии  | 16        |
| 3.12.     | Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами                | 16        |
| <b>4.</b> | <b>Методические рекомендации по организации изучения дисциплины</b>                             | <b>16</b> |
| <b>5.</b> | <b>Протоколы согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специальности</b> | <b>18</b> |
| <b>6.</b> | <b>Протоколы утверждения</b>  |           |
| <b>7.</b> | <b>Рецензии</b>   |           |
| <b>8.</b> | <b>Лист актуализации</b>  |           |



## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» направлена на формирование у обучающихся соответствующих знаний в области профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

Основной целью дисциплины по выбору является подготовка высококвалифицированных специалистов-провизоров, обладающих знаниями, умениями и навыками для дальнейшего изучения специфических аспектов фармацевтического менеджмента, маркетинга и основ предпринимательской деятельности. Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с современным уровнем научных знаний в области фармацевтического менеджмента и маркетинга с целью совершенствования методологии дисциплины по выбору и повышения качества подготовки специалиста.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятия в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Освоение дисциплины по выбору осуществляется через лекционный курс, практические занятия и самостоятельную работу обучающегося. Для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины по выбору используются различные виды контроля: входной, текущий и промежуточный. Программа исходит из требований федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета) и концепции непрерывного фармацевтического образования.

Процесс изучения дисциплины по выбору направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни;

УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-3 – способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств;

ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-4 – способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья;

ПК-11 – способен проводить мероприятия по контролю (надзору) за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, по соблюдению обязательных требований.

Перечисленные компетенции направлены на частичное формирование следующих трудовых функций:

А/01.7 – оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;

А/04.7 – информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.

## 2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» состоит в овладении знаниями по основным разделам дисциплины, направленными на оказание квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и обеспечение гарантий безопасности использования лекарственных средств и медицинских изделий:

- организация фармацевтической деятельности,
- фармацевтический маркетинг,
- фармацевтический менеджмент
- основы предпринимательской деятельности.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- обучение студентов основным положениям нормативных правовых актов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий;
- приобретение обучающимися знаний о порядке государственной регистрации лекарственных препаратов и медицинских изделий, государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий;
- обучение студентов методам фармакоэкономических исследований, фармакоэкономического моделирования, а также методам фармакоэпидемиологических исследований для повышения качества оказания фармацевтической помощи;
- обучение студентов методам составления и реализации бизнес-плана, направленных на повышение рентабельности аптечных организаций;
- овладение обучающимися методами управления аптечным коллективом, приемами решения задач кадрового менеджмента для повышения эффективности принятия управленческих решений и создания благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

### 2.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП специальности

2.2.1. Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» относится к блоку 1 – дисциплины (модули). Изучается на 5 курсе в 9 семестре.

2.2.2. Для изучения данной дисциплины по выбору обучающийся должен по

Истории фармации:

Знать: историю медицины и фармации; периодизацию истории фармации; возникновение и становление отечественной фармации.

Владеть: методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, основами проведения анализа литературных источников.

Уметь: проводить критический анализ научной и публицистической литературы.

Помогают сформировать компетенции: сформировать частично компетенцию УК-1.

Биоэтике:

Знать: фармацевтическую этику и деонтологию, стандарты профессиональной деятельности фармацевтических работников.

Владеть: навыками применения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением.

Уметь: применять принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением.

Помогают сформировать компетенции: сформировать частично компетенцию УК-1.

Медицинскому и фармацевтическому товароведению:

Знать: принципы классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.

Владеть: современными методами классификации и кодирования, принципами маркировки фармацевтических товаров в соответствии с действующей нормативно-правовой документацией.

Уметь: обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента; проводить товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента.

Сформировать частично компетенции: УК-1, ОПК-3, ПК-4.

## 2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

### 2.3.1. Перечислить типы задач профессиональной деятельности, задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины.

В рамках освоения программы специалитета выпускники должны готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: фармацевтический, экспертно-аналитический, организационно-управленческий. В дополнение к указанным типам задач профессиональной деятельности выпускники также могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: контрольно-разрешительный, производственный, научно-исследовательский.

### 2.3.2. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции с содержанием компетенции (или ее части) / трудовой функции   | Номер индикатора компетенции с содержанием (или ее части)   | Индекс трудовой функции и ее содержание | Перечень практических навыков по овладению компетенцией                                       | Оценочные средства                             |
|-------|--|---|---|---|--|
| 1.    | <b>УК-1.</b><br>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | <b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.<br><b>УК-1.2.</b> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.<br><b>УК-1.3.</b> Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.<br><b>УК-1.4.</b> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации |   | анализ научной и публицистической литературы, публичное представление полученных результатов. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |

|    |   |   |   |                             |  |
|----|---|---|---|-----------------------------|--|
|    |   | на основе системного и междисциплинарного подходов.   |   |                             |  |
| 2. | <b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели   | <b>УК-3.1.</b> Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.<br><b>УК-3.2.</b> Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.<br><b>УК-3.3.</b> Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. |   | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |
| 3. | <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни | <b>УК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.<br><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям  |   | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |
| 4. | <b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | –   |   | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |
| 5. | <b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению  | –   |   | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |
| 6. | <b>ОПК-3.</b> Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-        | <b>ОПК-3.1.</b> Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств   | А/01.7 -Оптовая, розничная торговля, отпуск ЛП и других ТАА<br>А/02.7- Проведение приемочного контроля поступающих в организацию ЛС и других ТАА<br>А/03.7 - Обеспечение хранения ЛС и других ТАА<br>А/04.7 -Информирование | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |



|    |  |  |   |                             |  |
|----|--|--|---|-----------------------------|--|
|    | правового регулирования сферы обращения лекарственных средств  |  | населения и медицинских работников о ЛП и других ТАА<br>А/05.7 Изготовление ЛП в условиях АО  |                             |  |
| 7. | <b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности  | <b>ОПК-6.2.</b> Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных   | А/01.7 -Оптовая, розничная торговля, отпуск ЛП и других ТАА А/04.7 - Информирование населения и медицинских работников о ЛП и других ТАА  | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |
| 8. | <b>ПК-4.</b> Способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья  | <b>ПК-4.4.</b> Сообщает в порядке, установленном законодательством, о несоответствии лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или о несоответствии данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению                                 | А/02.7- Проведение приемочного контроля поступающих в организацию ЛС и других ТАА   | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |
| 9. | <b>ПК-11.</b> Способен проводить мероприятия по контролю (надзору) за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, по соблюдению обязательных требований | <b>ПК-11.1.</b> Осуществляет надзор за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензии на фармацевтическую деятельность.<br><b>ПК-11.2.</b> Следит за порядком, установленным законодательством, в отношении соответствия имеющихся в наличии лекарственных препаратов для медицинского применения, инструкции и данным по его безопасности и эффективности | А/01.7 -Оптовая, розничная торговля, отпуск ЛП и других ТАА<br>А/02.7- Проведение приемочного контроля поступающих в организацию ЛС и других ТАА<br>А/03.7 - Обеспечение хранения ЛС и других ТАА | решение ситуационных задач. | тестирование, собеседование, итоговое занятие. |

### 3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                             | Всего часов /<br>зачетных<br>единиц | Семестр   |
|--|-------------------------------------|-----------|
|  |                                     | IX        |
|  |                                     | часов     |
| <b>Контактная работа (всего), в том числе:</b> | <b>72 / 2,0</b>                     | <b>72</b> |
| Лекции (Л)                                     | 21 / 0,58                           | 21        |
| Практические занятия (ПЗ)                      | 51 / 1,42                           | 51        |
| Семинары (С)                                   | –                                   | –         |

|   |             |           |     |
|---|-------------|-----------|-----|
| Лабораторные работы (ЛР)  |             | –         | –   |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО),</b><br>в том числе: |             | 36 / 1,0  | 36  |
| <i>Работа с учебной литературой</i>                               |             | 10 / 0,28 | 10  |
| <i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>                                 |             | 20 / 0,56 | 20  |
| <i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>                       |             | 2 / 0,05  | 2   |
| <i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>                 |             | 4 / 0,11  | 4   |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>                               | зачет (З)   | 3         | 3   |
|   | экзамен (Э) | –         | –   |
| <b>ИТОГО:</b><br><b>Общая трудоемкость</b>                        | час.        | 108       | 108 |
|   | ЗЕТ         | 3         | 3   |

### 3.2. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

| № п/п | № компетенции  | Наименование раздела учебной дисциплины    | Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов)   |
|-------|--|--|---|
| 1     | УК-1,<br>УК-9,<br>УК-10,<br>ОПК-3,<br>ОПК-6,<br>ПК-4,<br>ПК-11,<br>А/01.7,<br>А/04.7 | Организация фармацевтической деятельности. | Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.<br>Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований.<br>Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований.<br>Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий.<br>Фармаконадзор. |
| 2     | УК-1,<br>ОПК-3,<br>ОПК-6,<br>ПК-11,<br>А/01.7,<br>А/04.7                             | Фармацевтический маркетинг.                | Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.<br>Нейминг и брендинг в фармации.<br>Позиционирование лекарственных препаратов.<br>Мерчандайзинг в аптечных организациях.  |
| 3     | УК-1,<br>УК-3,<br>УК-6,<br>ОПК-3,<br>ОПК-6,<br>ПК-11,<br>А/01.7,<br>А/04.7           | Фармацевтический менеджмент.               | Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.<br>Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.   |
| 4     | УК-1,<br>УК-3,<br>УК-9,<br>УК-10,<br>ОПК-3,<br>ОПК-6,                                | Основы предпринимательской деятельности.   | Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.<br>Разработка бизнес-плана аптечной организации.  |

|   |  |                   |  |
|---|--|-------------------|--|
|   | ПК-11,<br>А/01.7,<br>А/04.7  |                   |  |
| 5 | УК-1,<br>УК-3,<br>УК-6,<br>УК-9,<br>УК-10,<br>ОПК-3,<br>ОПК-6,<br>ПК-4,<br>ПК-11,<br>А/01.7,<br>А/04.7 | Итоговое занятие. | Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.<br>Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований.<br>Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований.<br>Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий.<br>Фармаконадзор.<br>Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.<br>Нейминг и брендинг в фармации.<br>Позиционирование лекарственных препаратов.<br>Мерчандайзинг в аптечных организациях.<br>Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.<br>Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.<br>Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.<br>Разработка бизнес-плана аптечной организации. |

### 3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № п/п | № семестра | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах) |    |           |           |            | Формы текущего контроля успеваемости по неделям семестра |
|-------|------------|--|---|----|-----------|-----------|------------|--|
|       |            |  | Л   | ЛР | ПЗ        | СРО       | Всего      |  |
| 1     | IX         | Организация фармацевтической деятельности.       | 8   | –  | 20        | 11        | 39         | ВК, ТК (1-6)   |
| 2     | IX         | Фармацевтический маркетинг.                      | 6   | –  | 10        | 7         | 23         | ВК, ТК (7-10)  |
| 3     | IX         | Фармацевтический менеджмент.                     | 4   | –  | 10        | 7         | 21         | ВК, ТК (11-13)   |
| 4     | IX         | Основы предпринимательской деятельности.         | 3   | –  | 10        | 7         | 20         | ВК, ТК (14-15)   |
| 5     | IX         | Итоговое занятие.                                |   | –  | 1         | 4         | 5          | ПК (16)  |
|       |            | <b>Итого:</b>                                    | <b>21</b>   |    | <b>51</b> | <b>36</b> | <b>108</b> |  |

### 3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

| № п/п | Название тем лекций учебной дисциплины                             | Семестр |
|-------|--|---------|
|       |  | IX      |
| 1.    | Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских | 2       |

|     |  |           |
|-----|--|-----------|
|     | изделий.   |           |
| 2.  | Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований.  | 2         |
| 3.  | Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований.   | 2         |
| 4.  | Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.   | 2         |
| 5.  | Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. | 2         |
| 6.  | Нейминг и брендинг в фармации.   | 2         |
| 7.  | Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях.  | 2         |
| 8.  | Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.   | 2         |
| 9.  | Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.  | 2         |
| 10. | Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.  | 2         |
| 11. | Разработка бизнес-плана аптечной организации.  | 1         |
|     | <b>Итого</b>   | <b>21</b> |

### 3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

| № п/п | Название тем практических занятий базовой части дисциплины по ФГОС и формы контроля  | Объем по семестрам |
|-------|--|--------------------|
|       |  | IX                 |
| 1.    | Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.  | 5                  |
| 2.    | Основы фармакоэкономических исследований.  | 5                  |
| 3.    | Основы фармакоэпидемиологических исследований.   | 5                  |
| 4.    | Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.   | 5                  |
| 5.    | Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. | 5                  |
| 6.    | Мерчандайзинг в аптечных организациях.   | 5                  |
| 7.    | Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.   | 5                  |
| 8.    | Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.  | 5                  |
| 9.    | Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.  | 5                  |
| 10.   | Разработка бизнес-плана аптечной организации.  | 5                  |
| 11.   | Итоговое занятие.  | 1                  |
|       | <b>Итого:</b>  | <b>51</b>          |

### 3.6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 3.7. Самостоятельная работа обучающегося

#### 3.7.1. Виды СРО

| № п/п | Семестр | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды СРО | Всего часов |
|-------|---------|--|----------|-------------|
|-------|---------|--|----------|-------------|

|                                |    |  |  |           |
|--------------------------------|----|--|--|-----------|
| 1.                             | IX | Организация фармацевтической деятельности. | Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю. | 11        |
| 2.                             | IX | Фармацевтический маркетинг.                | Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю. | 7         |
| 3.                             | IX | Фармацевтический менеджмент.               | Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю. | 7         |
| 4.                             | IX | Основы предпринимательской деятельности.   | Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю. | 7         |
| 5.                             | IX | Итоговое занятие.                          | Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к промежуточному контролю.   | 4         |
| <b>Итого часов в семестре:</b> |    |  |  | <b>36</b> |

### 3.7.2. Примерная тематика контрольных вопросов

#### Вопросы к итоговому занятию

1. Осуществление государственной регистрации лекарственных препаратов.
2. Основные методы фармакоэкономического анализа.
3. Продвижение рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов.
4. Брендинг в фармации.
5. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

### 3.8. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

#### 3.8.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

| № п/п | № семестра | Виды контроля | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Оценочные средства      |                           |                              |
|-------|------------|---------------|--|-------------------------|---------------------------|------------------------------|
|       |            |               |  | Форма                   | Кол-во вопросов в задании | Кол-во независимых вариантов |
| 1.    | IX         | ВК, ТК        | Организация фармацевтической деятельности.       | тесты,<br>собеседование | 10<br>1                   | 5<br>15                      |
| 2.    | IX         | ВК, ТК        | Фармацевтический маркетинг.                      | тесты,<br>собеседование | 10<br>1                   | 5<br>15                      |
| 3.    | IX         | ВК, ТК        | Фармацевтический менеджмент.                     | тесты,<br>собеседование | 10<br>1                   | 5<br>15                      |
| 4.    | IX         | ВК, ТК        | Основы предпринимательской деятельности.         | тесты,<br>собеседование | 10<br>1                   | 5<br>15                      |

|    |    |    |                  |   |     |    |
|----|----|----|------------------|---|-----|----|
| 5. | IX | ПК | Итоговое занятие | фонд тестовых заданий по дисциплине к I этапу зачета, | 100 | 15 |
|    |    |    |                  | фонд контрольных вопросов к II этапу зачета,          | 3   | 20 |
|    |    |    |                  | фонд контрольных вопросов к III этапу зачета.         | 3   | 60 |

### 3.8.2. Примеры оценочных средств:

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Для входного контроля (ВК)       | <p><i>Выберите несколько правильных ответов.</i></p> <p>1. ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ В РФ ПОДЛЕЖАТ</p> <p>1) оригинальные лекарственные препараты<br/>2) воспроизведенные лекарственные препараты<br/>3) лекарственное растительное сырье<br/>4) лекарственные препараты, зарегистрированные ранее, но произведенные в других лекарственных формах, в новой дозировке</p> <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>2. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕГИСТРАЦИЮ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ</p> <p>1) Минздрав России<br/>2) Минпромторг России<br/>3) Росздравнадзор<br/>4) Роспотребнадзор</p> <p>3. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕГИСТРАЦИЮ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ</p> <p>1) Минздрав России<br/>2) Минпромторг России<br/>3) Росздравнадзор<br/>4) Роспотребнадзор</p> |
| Для текущего контроля (ТК)       | <p>1. Обязательные условия вступления в силу НПА в области розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p>2. Порядок вступления в силу федеральных законов в области фармации.</p> <p>3. Общая характеристика рынка рецептурных лекарственных препаратов.</p>  |
| Для промежуточного контроля (ПК) | <p>Образец билета к зачету:</p> <p>1. Подтверждение государственной регистрации лекарственных препаратов.</p> <p>2. Мерчандайзинг в аптечных организациях.</p> <p>3. Разработка бизнес-плана аптечной организации.</p>  |

### 3.9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

#### 3.9.1. Основная литература



| № п/п | Наименование  | Автор (ы)                | Год, место издания     | Кол-во экземпляров    |            |
|-------|---|--------------------------|------------------------|-----------------------|------------|
|       |   |                          |                        | в библиотеке          | на кафедре |
| 1.    | Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / – Электрон. текстовые дан. – on-line. – Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5225041205.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5225041205.html</a> | под ред. В.Л. Багировой. | М.: Медицина, 2008     | Неограниченный доступ | –          |
| 2.    | Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И.А. Наркевича. – 928 с.: ил.– Текст: электронный // URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970445907">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970445907</a> .                                      | под ред. И.А. Наркевича  | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017 | Неограниченный доступ | –          |

### 3.9.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование   | Автор (ы)                                   | Год, место издания      | Кол-во экземпляров    |            |
|-------|--|---|-------------------------|-----------------------|------------|
|       |  |   |                         | в библиотеке          | на кафедре |
| 1.    | Фармацевтические процессы: сетевое планирование и управление. – Текст: электронный // URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/01-COS-3484.html">http://www.studmedlib.ru/book/01-COS-3484.html</a>   | Екшикеев Т.К.                               | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020  | Неограниченный доступ | –          |
| 2.    | Экономика и инновации: учебное пособие. – Москва. – 146 с. – Текст: электронный // URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2427.html">http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2427.html</a>  | Екшикеев Т.К.                               | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019  | Неограниченный доступ | –          |
| 3.    | Экономическая теория / – Москва. – Текст: электронный // URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2439.html">http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2439.html</a>  | Екшикеев Т.К.                               | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. | Неограниченный доступ | –          |
| 4.    | Экономическая теория. Рабочая тетрадь / Екшикеев Т. К. – Текст: электронный // URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2440.html">http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2440.html</a>  | Екшикеев Т.К.                               | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. | Неограниченный доступ | –          |
| 5.    | Зырянов, С. К. Фармакоэкономика [Электронный ресурс] - Электрон. текстовые дан. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studmedlib.ru/book/970409169V0027.html">http://www.studmedlib.ru/book/970409169V0027.html</a> | С. К. Зырянов, В. И. Петров, А. В. Сабанов. | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. | 1200 доступов         | –          |
| 6.    | Прикладная фармакоэкономика: учебное пособие. – 336 с. – Текст: электронный // URL : <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5970403709.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5970403709.html</a>   | под ред. В.И. Петрова                       | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007  | Неограниченный доступ | –          |
| 7.    | Экономические методы оценки эффективности деятельности   | Кадыров Ф.Н.                                | М.: ИД «Менеджер        | Неограниченный доступ | –          |

|     |  |   |  |                       |   |
|-----|--|---|--|-----------------------|---|
|     | медицинских учреждений [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785903834150.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785903834150.html</a>   |   | здравоохранения», 2011.  |                       |   |
| 8.  | Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие по управлению и экономике фармации. - 316 с.  | сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].                        | Уфа: ГБОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ. - Уфа, 2011. | 394                   | – |
| 9.  | Организация фармацевтической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие по управлению и экономике фармации - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib374.doc">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib374.doc</a> .   | сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].                        | Уфа: ГОУ ВПО БГМУ, 2011.   | Неограниченный доступ | – |
| 10. | Организация фармацевтической деятельности. Контрольная работа № 1 по управлению и экономике фармации. Сборник ситуационных задач, тестов и алгоритмов по разделу: «Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка, 143 с.   | сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].                        | Уфа: ГБОУ ВПО «Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ», 2011.       | 98                    |   |
| 11. | Организация фармацевтической деятельности. Контрольная работа № 1 по управлению и экономике фармации. Сборник ситуационных задач, тестов и алгоритмов по разделу: «Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Уфа, 2011. – on-line. – Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib366.doc">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib366.doc</a> | сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].                        | Уфа: ГБОУ ВПО «Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ», 2011.       | Неограниченный доступ |   |
| 12. | Организация учета и отчетности в аптечных учреждениях: учеб. пособие. / Баш. гос. мед. ун-т. – Уфа: Наука и Образование, 2008. – 215 с.  | сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед.                | Уфа: Наука и Образование, 2008.  | 427                   | – |
| 13. | Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации: учеб. пособие, 201 с.   | сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая. | Уфа: ГОУ ВПО БГМУ, 2010.   | 325                   | – |
| 14. | Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации [Электронный ресурс]: учеб.  | сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая. | Уфа: ГОУ ВПО БГМУ, 2010.   | Неограниченный доступ | – |

|  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  | пособие - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека»<br><a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib273.doc">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib273.doc</a> |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|

### Электронно-библиотечная система (ЭБС), электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС)

| № п/п | Наименование (гиперссылка)   | Автор(ы) | Год, место издания |
|-------|--|----------|--------------------|
| 1.    | Консультант Плюс: справочно-правовая система. Раздел: Медицина и фармацевтика [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Электрон. поисковая программа. – М., [1992]. – Режим доступа: локальная сеть научной библиотеки БГМУ. | –        | –                  |
| 2.    | Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО<br><a href="http://www.studmedlib.ru">www.studmedlib.ru</a>   | –        | –                  |
| 3.    | Электронная учебная библиотека<br><a href="http://library.bashgmu.ru">http://library.bashgmu.ru</a>  | –        | –                  |
| 4.    | Консультант Плюс: справочно-правовая система<br><a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>  | –        | –                  |
| 5.    | База данных электронных журналов ИВИС<br><a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>   | –        | –                  |

### 3.10. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизор, видеоманитфон. Наборы мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам. Доски.

### 3.11. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности»: 60% интерактивных занятий от объема контактной работы.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий: мультимедийное сопровождение результатов работ обучающихся, модульное обучение, развитие критического мышления, проблемное обучение, информационно-коммуникационные технологии.

### 3.12. Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

| № п/п | Наименование последующих дисциплин                      | Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|---|---|
|       |   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1     | Практика по управлению и экономике аптечных организаций | +   | + | + | + |   |

### 4. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из контактной работы (72 час.), включающей лекционный курс (21 час.), практические занятия (51 час.), и самостоятельную работу (36 час.). Основное учебное время выделяется на практические занятия по фармацевтическому менеджменту,

маркетингу и основам предпринимательской деятельности.

При изучении дисциплины по выбору необходимо использовать инновационные формы обучения, современные оценочные средства контроля успеваемости и освоить практические умения применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.

Практические занятия проводятся с использованием наглядных пособий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО ++ в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (образовательные технологии: информационные технологии, работа в команде, самостоятельная работа и т.д.). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60% от контактной работы.

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает подготовку к практическим занятиям, подготовку к текущему контролю, подготовку к промежуточному контролю и включает работу с учебной литературой.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРО).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

По каждому разделу дисциплины по выбору разработаны методические указания для студентов и методические рекомендации для преподавателей.

Во время изучения дисциплины по выбору обучающиеся самостоятельно проводят анализ имеющейся литературы по дисциплине. Подготовка к тестам, собеседованию и промежуточному контролю по результатам изучения дисциплины по выбору способствуют приобретению навыков работы с различными источниками информации и их анализа.

Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

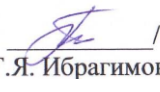

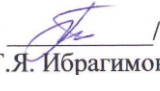
Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков общения с учетом этико-деонтологических особенностей и правил. Самостоятельная работа способствует формированию правомерного поведения, аккуратности, дисциплинированности.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, ответами на тестовые задания.

В конце изучения дисциплины по выбору проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, с проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

Вопросы по дисциплине по выбору включены в фонд контрольных вопросов к III этапу зачета по данной дисциплине.

## 5. Протоколы согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальности

| Наименование предшествующей кафедры   | Наименование предшествующей учебной дисциплины | Знания, полученные при изучении предшествующей дисциплины   | Умения, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины  | Навыки, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины  | Компетенции, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины | Подпись заведующего предшествующей кафедрой  |
|---|--|---|---|---|---|--|
| Кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения | История фармации                               | знания истории медицины и фармации; периодизации истории фармации; возникновения и становления отечественной фармации   | умения проводить критический анализ научной и публицистической литературы   | методы и приемы устного и письменного изложения предметного материала, основы проведения анализа литературных источников  | частично: УК-1, УК-3.   | <br>Г.Я. Ибрагимова   |
|   | Биоэтика                                       | знания фармацевтической этики и деонтологии, стандартов профессиональной деятельности фармацевтических работников   | умения применять принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением  | навыки применения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением                                  | частично: УК-1  | <br>Г.Я. Ибрагимова  |
|   | Медицинское и фармацевтическое товароведение   | знания принципов классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, методик анализа ассортимента; требований к маркировке, упаковке и хранению лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. | умения обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента; проводить товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента. | современными методами классификации и кодирования, принципами маркировки фармацевтических товаров в соответствии с действующей нормативно-правовой документацией. | частично: УК-1, ОПК-3, ПК-4.                                      | <br>Г.Я. Ибрагимова |

Выписка  
из протокола № 12  
заседания кафедры управления и экономики фармации  
с курсом медицинского и фармацевтического товароведения  
от 28.05 2021 года

Присутствовали: 9 чел.

Слушали: об утверждении рабочей программы учебной дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета).

Имеются выписки из протокола кафедрального совещания, 2 положительные рецензии – заведующего кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, доктора фарм.наук И.А. Джупаровой, директора МУФП ЦРА №111 А.Р. Ахметшиной.

Постановили: утвердить рабочую программу учебной дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета).

Председатель:



Г.Я. Ибрагимова

Секретарь:



Т.В. Шубина



**Выписка**  
из протокола № 9 от «28» мар 2021 г.  
заседания ЦМК фармацевтических дисциплин

Присутствовали: 9 чел.

Слушали: об утверждении рабочей программы по дисциплине вариативной части «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся фармацевтического факультета по специальности 33.05.01 Фармация.


Имеются выписка из протокола кафедрального совещания, 2 положительные рецензии – профессора кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, д.фарм.н., И.А. Джупаровой, директора МУФП ЦРА №111 А.Р. Ахметшиной.

Постановили: утвердить рабочую программу по дисциплине вариативной части «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся фармацевтического факультета по специальности 33.05.01 Фармация.

Председатель ЦМК, доцент Галиахметова Э.Х.

  
\_\_\_\_\_

Секретарь ЦМК, доцент Петрова В.В.

  
\_\_\_\_\_

## ВЫПИСКА

из протокола № 10 от 25 мая 2021 года  
совместного заседания ученого и учебно-методического советов  
фармацевтического факультета

**Повестка дня:** об утверждении рабочей программы дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 «Фармация».

**Постановили:** утвердить рабочую программу дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 «Фармация».

Председатель ученого и УМС  
фармацевтического факультета,  
профессор



Кудашкина Н.В.

Секретарь ученого совета, ст. преподаватель



Сорокина М.И.

Секретарь УМС, доцент



Ивакина С.Н.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕЦЕНЗЕНТА

на рабочую программу по дисциплине

«Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» специальности 33.05.01 – Фармация,

разработанную сотрудником кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ

Минздрава России доцентом, кандидатом фармацевтических наук

А.Х. Гайсаровым, ассистентом Р.Ю. Хасановой.

Данная рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Приказом Минобрнауки России № 219 от 27 марта 2018 года.

**Характеристика.** Рабочая программа по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с ФГОС ВО, учебным планом по специальности 33.05.01 Фармация. Преподавание дисциплины проводится на 5 курсе (IX семестр) очной формы обучения.

| Требования, определяющие качество   | Оценка выполнения требований в баллах (от 1 до 10) | Замечания |
|---|--|-----------|
| <b>Общие требования</b><br>1. Содержание рабочей программы соответствует ФГОС ВО, учебному плану специальности 33.05.01 Фармация  | 10   |           |
| <b>Требования к содержанию</b><br>1. Основные дидактические единицы соответствуют ФГОС ВО   | 10   |           |
| <b>Требования к качеству информации</b><br>1. Приведенные сведения точны, достоверны и обоснованы.<br>2. Авторами использованы методы стандартизации.<br>3. Используются классификации и номенклатуры, принятые в последние годы (МКБ-10), международная система единиц СИ и др.<br>4. Методический уровень представления учебного материала высок, изложение содержания адаптировано к образовательным технологиям.<br>5. Соблюдены психолого-педагогические требования к трактовке излагаемого материала. | 9<br>10<br>9<br>10<br>9                            |           |



|   |            |  |
|---|------------|--|
| <b>Требования к стилю изложения</b>   |            |  |
| 1. Изложение вопросов системно, последовательно, без излишних подробностей. | 10         |  |
| 2. Определения четки, доступны для понимания.                               | 10         |  |
| 3. Однозначность употребления терминов.                                     | 10         |  |
| 4. Соблюдены нормы современного русского языка.                             | 9          |  |
| <b>Требования к оформлению</b>  |            |  |
| 1. Рабочая программа оформлена аккуратно, в едином стиле.                   | 10         |  |
| <b>Итого баллов:</b>  | <b>116</b> |  |

**Заключение:** Рецензируемая рабочая программа дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация систематизируют процесс изучения дисциплины по разделам, способствует формированию заявленных компетенций у обучающихся для эффективного выполнения ими трудовых функций в дальнейшей профессиональной деятельности и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе на кафедре управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России.

« \_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Рецензент:  
Заведующая МУФП ЦРА №111



Ахметшина А.Р.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕЦЕНЗЕНТА

на рабочую программу по дисциплине

**«Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» специальности 33.05.01 – Фармация,**

разработанную сотрудником кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России доцентом, кандидатом фармацевтических наук  
А.Х. Гайсаровым, ассистентом Р.Ю. Хасановой.

Данная рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Приказом Минобрнауки России № 219 от 27 марта 2018 года.

**Характеристика.** Рабочая программа по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с ФГОС ВО, учебным планом по специальности 33.05.01 Фармация. Преподавание дисциплины проводится на 5 курсе (IX семестр) очной формы обучения.

| Требования, определяющие качество  | Оценка выполнения требований в баллах (от 1 до 10) | Замечания |
|--|--|-----------|
| <b>Общие требования</b>  |  |           |
| 1. Содержание рабочей программы соответствует ФГОС ВО, учебному плану специальности 33.05.01 Фармация                            | 10   |           |
| <b>Требования к содержанию</b>   |  |           |
| 1. Основные дидактические единицы соответствуют ФГОС ВО  | 10   |           |
| <b>Требования к качеству информации</b>  |  |           |
| 1. Приведенные сведения точны, достоверны и обоснованы.  | 9  |           |
| 2. Авторами использованы методы стандартизации.  | 10   |           |
| 3. Используются классификации и номенклатуры, принятые в последние годы (МКБ-10), международная система единиц СИ и др.          | 9  |           |
| 4. Методический уровень представления учебного материала высок, изложение содержания адаптировано к образовательным технологиям. | 10   |           |
| 5. Соблюдены психолого-педагогические требования к трактовке излагаемого материала.  | 9  |           |



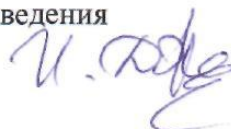
|   |            |  |
|---|------------|--|
| <b>Требования к стилю изложения</b>   |            |  |
| 1. Изложение вопросов системно, последовательно, без излишних подробностей. | 10         |  |
| 2. Определения четки, доступны для понимания.                               | 10         |  |
| 3. Однозначность употребления терминов.                                     | 10         |  |
| 4. Соблюдены нормы современного русского языка.                             | 9          |  |
| <b>Требования к оформлению</b>  |            |  |
| 1. Рабочая программа оформлена аккуратно, в едином стиле.                   | 10         |  |
| <b>Итого баллов:</b>  | <b>116</b> |  |

**Заключение:** Рецензируемая рабочая программа дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация систематизируют процесс изучения дисциплины по разделам, способствует формированию заявленных компетенций у обучающихся для эффективного выполнения ими трудовых функций в дальнейшей профессиональной деятельности и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе на кафедре управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Рецензент:

Зав. кафедрой управления и экономики фармации,  
медицинского и фармацевтического товароведения  
ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России,  
д.фарм.н., доцент



И.А. Джупарова

