

14.01.01 –

– 2015

« -

» .

: ,

: ,

« » -

,

2.

; -

21 . , .

: -

« - -

»

«_____»_____2015 . _____ -

208.006.06.

« -

» -

(450000, . , . , 3).

« » -

, <http://www.bashgmu.ru/dissertatsii/>

«_____»_____2015 .

,

,

. 2003; . . . , 2007; . . . , 2008; H.M. Hasson, 2000).

(. . . , . . . , 2012).

(. . . 2000; . . . 2004; Semm K., 2009).

. , -
 . -
 (. . . , . . . 2009; . . .
 2010; . . . 2011; Dominioni L. 2008).

. , -
 , : -
 , -
 ; -
 ; -

, -
 . -
 . -
 . -

1.

2.

3.

4.

5.

(

N 118183 20.07.12 . 20).

1.

2.

3.

,
 .
 .
 (122
)
 .
 <0,05
 (²).
 .
 « » .
 21, ,
 « ».
 18 . ,
 , « », 21 . .
 .
 — « ,
 » (, 2012),
 (, 2012)
 « » (, 2013),
 (, 2013), XV XVII
 (, 2012; , 2014).

4

.
 .
 , , ,
 112
 . 10 13 .
 172 (90 82).
 3440 ,

2008 2013 .,

122- (3,54%),

« ».

1.

1 –

		% ()
	62	1,81%
-	26	0,75%
	42	1,22%
	6	0,17%
(, .)	5	0,14%
	44	1,28%
...	122	3,54%

* – (122)

, 44

2).

62 (50,82%)

60 (49,18%)

20- 75-

46±11,3

2 –

:	36	34
	30	26
	6	8
:	26	26
	20	8
	6	16
	–	2
:	3	2
...	62	60

62 (1,81%)

– 60 (96,8%)

2

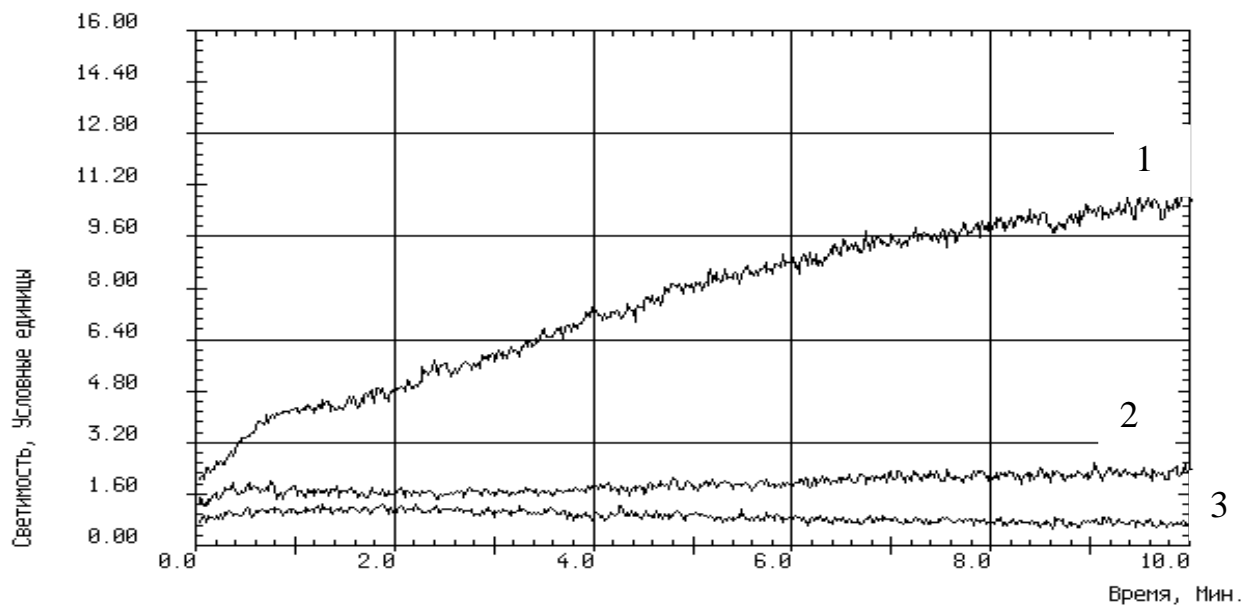
5-

5-

4–6

19-

(61,20%),



1 –

1 –

, 2 –

(n=30)

,

(n=25)

3 –

(n=10).

(=30)

75,36±7,24

11,83±2,03

2,30±0,91

()

()

(=25),

0,83±0,25

1,27±0,12

() – 8,98±1,1
2-

59,1% 2-
3-

(3),

65% 1-

	.	%	.	%
	12	60,0	11	50,0
	1	5,0	2	9,1
	2	10,0	3	13,6
	5	25,0	6	27,2
...	20	100	22	100

16 (38,1%) , , 5 (11,9%), - 1 (2,4%).

- 23 (18,8%)

20- . 13 (30,9%)

7 (16,6%)

2-

4- . 4-

28,6%

11 (9,02%).

(10).

7- : 2

, 2

, 1 -

2 -

2-

5 (4,1%)

2-

(Sp)

()

34-

(Se),

(TP),

(TN),

(FP)

(FN)

(TP)

22

(TN)

10

(FP)

2

(FN)

Se = TP / (TP + FN) × 100% ,

TP –

(22);

FN –

(0).

(Se)

22/(22+0) × 100%=100%.

$$Sp = \frac{N}{N+FP} \times 100\% ,$$

(10);

FP – (2).
(Sp)

$$10/(10+2) \times 100\% = 83,3\% .$$

$$= \frac{P+ N}{N} \times 100\% ,$$

(22);

TN – (10);

N – (34).

()

$$(22+10)/34 \times 100\% = 94,1\% .$$

20- -

(. . -

), -

. (TP) 14 -

(TN) 3 . -

, -

(FP) 2 . -

, (FN) 1 . -

» -

. -

. « -

» -

$$14/(14+1) \times 100\% = 93,3\% .$$

$$3/(3+2) \times 100\% = 60\%.$$

$$(14+3)/20 \times 100\% = 85\% \quad (4).$$

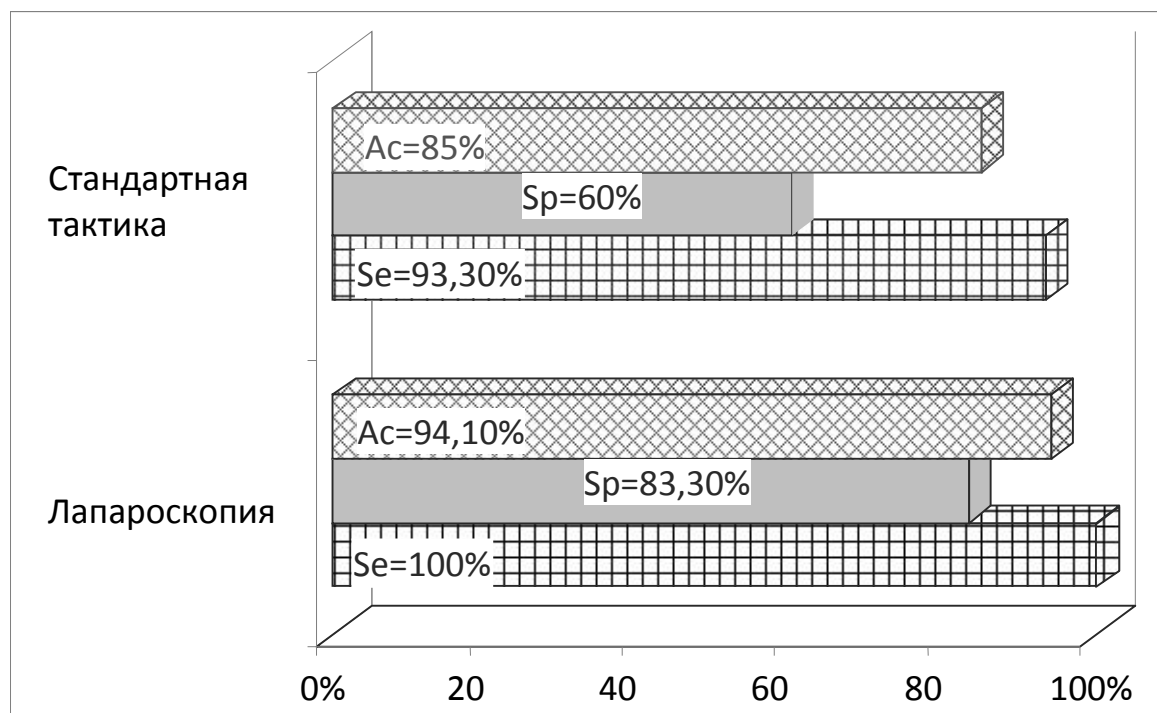
4 –

	, %		
	Se	Sp	Ac
	100	83,3	94,1
	93,3	60	85

1,07

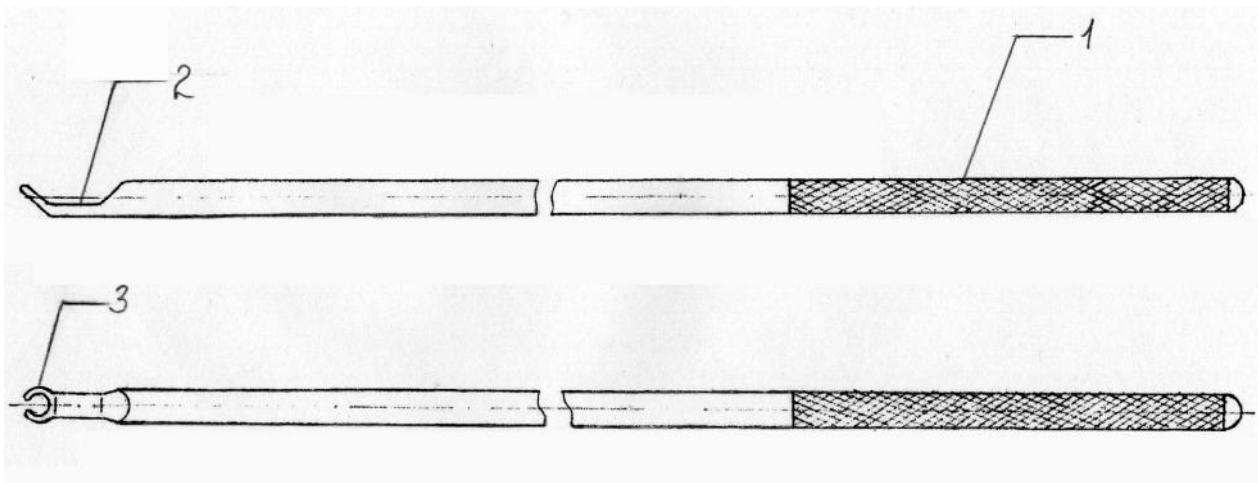
, 1,39

1,11



2 –

N 118183 20.07.12 . 20).



3 -

« »

8, « »-11,

,

,

.

3-4-

-

.

,

,

,

.

.

II

()

- 58 (96,6%)

40-60

.

60

30 (48,3%)

.

(<0,05)

(2-)

.

55

(88,7%),

- 8 (12,9%),

4-

7-

.

(51,7%)

,

2-3 . I

2

5-7 .

()
 10,0±2,5 , 16,0±2,9 I (-
) (p>0,05).

« » 6,0±1,9 (p>0,05).

, « »
 . ,

, .

.

28 (45,1%) 21
 (35%).

(3) . ,
 (p>0,05).

, .

, ,

. . , ()
 . (, -

,) (-
 .

6 (28,5%)

13 (46,4%)

I
13 (61,9%).

13 (46,4%)

II

(7,2%),

2 (9,5%) –

2

1.

1,83%,

1,22%,

2.

1,07

, 1,11

1,39 –

3.

4.

5.

1.

2.

3.

4.

1.

/ . . . , . . . , . . . [.] //
: . - . . - , 2012. - . 9. - . 170-172.

2.

// / . . . , . . . , . . . [.]
. - 2012. - 3. - . 25-29.

3. / . . . , . . . , . . . [.] // . -
 - 2012. - . 7, 1. - . 48-49. -
 4. / . . . , . . . , . . . [.] // . - 2013. -
 3. - . 31-35. -
 5. / . . . , . . . , . . . [.] // . -
 2013. - 6. - . 34-38. -
 6. / . . . , . . . [.] // - / . . . - 2013.
 . . . , . . . [.] // - / . . . - 2013.
 - . 8, 6. - . 181-182. -
 7. / . . . , . . . , . . . [.] //
 . - 2013. - 2. - . 48-51. -
 8. , . . . / . . . , . . . , . . . // . -
 2014. - 2. - . 41-45. -
 9. / . . . , . . . , . . . [.] // -
 . - 2014. - . 20, 1. - . 103-104. -
 10. / . . . , . . . , . . . [.] //
 i ; XXI i : - ,
 2014. - . 129-132. -
 11. , . . . / . . . // - .
 - 2015. - 1. - . 52-55. -
 12. : . 2525279 . / . . . , . . . , . . . ,
 - 2013121716/14, . 22.04.13; . 10.08.14, . 22. -
 13. : . **118183** . / . . . , . . . , . . . [.]
 .]. . 01.06.11; . 20.07.12, . 20. -
- ;
- - ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- .

06788 01.11.2001 .

450000, « , / 1293, « (347) 250-81-20, » / (347) 250-13-82.

30.01.2014 .

60 84/16. Times New Roman.

. . . 1,4. . . 1,17.

100. 853.

