**МООК - массовые открытые онлайн-курсы**

* Открытый для всех желающих
* Обучение проходит в сети интернет
* Считается массовым - если он изначально был спроектирован таковым.

Массовые онлайн-курсы — это еще один формат получения знаний.

1. Это низкий порог входа — нужно только желание и Интернет;
2. Гибкость в процессе обучения — можно учитесь в любое время, в любом месте, в своем темпе;
3. Технологическая гибкость, которая упрощает жизнь обычным людям и дает возможность людям с ограниченными возможностями.
4. Возможность свободного выбора из тысяч курсов, сотен преподавателей.
5. Стоимость — она значительно ниже, чем традиционное очное обучение.

Давайте, посмотрим, как это все работает.

* Есть учебная программа
* Программа разбита на учебные модули
* Внутри модулей — уроки
* Внутри уроков элементы курса.

Основной материал излагается в видеолекциях. Каждая видеолекция — это короткий эпизод на конкретную тему. Его можно многократно пересмотреть, поставить на паузу, скачать себе на компьютер видео или субтитры. Кроме видео есть текстовые заметки, для того материала, что хуже ложится на слух и который нужно вдумчиво читать.

Учебный материал может быть обязательный, без знания которого невозможно пройти дальше и дополнительный, на углубленное изучение темы. Часто это ссылки на внешние источники, научные статьи, книги, длинные интервью с интересными людьми. После текстовых материалов и видеолекций в конце каждой темы встретятся проверочные задания.

Если у обучаемого возникнут вопросы по материалу или идеи для обсуждения, их можно написать в специальном разделе на форуме.

**Роли в команде производства курса**

Это — создание контента курса, съемки или записи материалов курса, техподдержка курса, включающая в себя размещение курса на платформе и организация и координация всех процессов производства курса.

* Автор - эксперт в своей предметной области, носитель знаний и опыта. Создатель контента.
* Методист - знакомит автора с особенностями МООК - формат, на каждом этапе подготовки учебного материала подсказывает автору наиболее эффективные способы подачи информации, просматривает готовые и учебные материалы и задания, а также дает рекомендации по улучшению курса.
* Оператор и инженер монтажа – все что касается видеосъемок.
* Технический специалист поддержки - загрузкой курса на платформу и ее настройками.
* Менеджер - организационными моментами.

**Этапы создания онлайн-курса**

1 Этап

На подготовительном - этапе автор курса и методист определяют

* цели и задачи создания курса
* целевую аудиторию курса,
* подбирают нужный вид МООК-формата курса
* где же будет размещен онлайн-курс. Обычно на это требуется одна встреча, в ходе которой получается четко сформулировать видение курса — зачем мы его делаем, для кого.
* Выявляем основные результаты обучения на курсе.

2 Этап

На следующем этапе Автор и команда МООК:

* начинает работу над программой курса;
* продумывает его структуру;
* автор и методист адаптируют имеющийся у преподавателя контент в MOOK-формат;
* прорабатывают учебную программу;
* разбивают информацию на короткие десятиминутные фрагменты;
* готовят учебный материал;
* снимают учебный материал;
* автор, приступает к детальной проработке тестовых заданий (сколько и каких должно быть заданий в курсе? Как подобрать нужный вариант задания? И что же делать с вопросами в аудитории).

3 Этап

Доработка запущенного курса:

Методист сможет подсказать преподавателю, какие элементы курса необходимо исправить в первую очередь. Именно методист, глядя на результаты учебной аналитики, обратит внимание на задания, которые оказались слишком простыми или слишком сложными. Именно он подскажет, как с помощью дополнительных материалов, без записи дополнительных видео объяснить студентам сложную тему или осветить какой-то вопрос из видео.

**Педагогический дизайн ADDIE**

Применительно к МООКам мы рассмотрим наиболее известную и часто используемую модель, обозначаемую аббревиатурой ADDIE. В рамках этой модели педагогический дизайн понимается как процесс работы над курсом, в котором выделяют пять последовательных этапов.

Первый этап — "Анализ"

* проанализировать цели и задачи создания курса,
* особенности и потребности целевой аудитории,
* потенциальные трудности курса и ожидаемые результаты обучения.

Второй этап —"Проектирование"

* используем все данные и выводы, которые получены на первом шаге,
* выбираем контент курса,
* составляем список результатов обучения,
* прорабатываем программу курса,
* выбираем средства обучения,
* планируем, какие инструменты проверки материалов курса мы будем использовать. В результате этого этапа вы получаете системное, целостное понимание того, как будет устроен ваш курс. При этом вы еще не работаете детально с контентом курса.

Третий этап - "Разработки

Наполнение курса учебным контентом:

* подбираются учебные материалы;
* разрабатываются упражнения и проверочные задания;
* записываются видеолекции;

В результате этого этапа у вас должны быть готовы все материалы курса — описания, видеолекции, тестовые интерактивные материалы, проверочные задания, темы для дискуссий.

Четвертый этап — "Внедрение"

— происходит загрузка материалов курса на платформу, Бета-тест курса или, возможно, пилотный запуск курса.

Пятый этап

Происходит анализ и оценка эффективности курса:

* что получилось, что нет?
* почему?
* как можно доработать курс?
* какие есть слабые места у курса?
* достигнуты ли цели и задачи создания курса?

Отвечая на эти вопросы и работая над улучшением качества курса, мы неизбежно будем возвращаться к прошлым четырем этапам и корректировать их.

**Переходим к практике**

Рекомендую вам в начале работы над вашим курсом изучить отрицательные отзывы на курсы аналогичной тематики, чтобы не совершать таких же ошибок.

* курс представляет собой просто набор фактов и таблиц, которые не структурированы и не организованы.
* многие задания не имеют отношения к данному в лекциях материалу……..

В целом, если посмотреть на претензии слушателей, то условно их можно разделить на несколько категорий.

***Первый вид —*** недовольство учебной программой, контентом курса. Оно может выражаться вопросами типа:

*а зачем, вообще, нам это рассказали*? В случае, если курс слишком теоретический, ваши слушатели могут пожаловаться на недостаток примеров или попросту сказать, что курс бесполезен, поскольку оторван от практики.

***Второй вид*** недовольств — это недовольство сложностью курса. Если учебная программа не сбалансирована по сложности, вы можете увидеть, что многие слушатели попросту бросили курс, как только началась сложная тема.

***Третий вид*** претензий — это несоответствие ожиданиям. Вам могут сказать, что курс слишком простой или слишком сложный для данного слушателя, но по большому счету это будет претензия не по поводу именно сложности курса, а по поводу того, что слушатель почему-то рассчитывал на другое. Возможно, была допущена ошибка позиционирования курса, в описание курса не был достаточно четко указан уровень знания потенциального слушателя.

***Четвертая*** претензия — это плохая подача материала. Жалобы на дикцию, на монотонность речи, без эмоциональность. Они могут звучать достаточно расплывчато. Например, студенты могут сказать, что лектор не интересно рассказывает, что им скучно его слушать. И это может быть, как претензия к программе, к самому учебному материалу, так и к структуре рассказа в данном учебном виде или к манере изложения данного учебного материала. Также слушателю может не подойти визуальная составляющая, внешний вид лектора, презентации, формат видеосъемок, используемые видеоэффекты.

Для того чтобы постараться, насколько это возможно, избежать подобных проблем в вашем курсе, необходимо достаточно подробно проработать структуру курса, то есть заняться педагогическим дизайном курса.

**1 Этап**

**«АНАЛИЗ» педагогического дизайна по модели ADDI**E

Напомню, что на данном этапе автор курса и методист должны определиться с целями и задачами создания курса, разобраться с целевой аудиторией курса и в целом обрисовать результаты обучения на курсе, подобрать нужный вид МООК формата курса и решить, где же будет размещен онлайн-курс.

Напомню, что мы с вами разбирали следующие цели создания курса: продвижение, отбор, инновационная педагогика и обучение.

Цель:

1. Старайтесь быть конкретнее в формулировках целей вашего курса, ведь чем четче вы их сформулируете, тем проще будет определить, что вы их действительно достигли.
2. Сформулировать точно название курса (если автор курса до этого не задумывался над целью создания курса, то и тема курса может прозвучать достаточно абстрактно).
3. Необходимо описать целевую аудиторию курса (Как определиться с целевой аудиторией, мы с вами разбирали в отдельном видео. А сейчас нам необходимо добавить этуинформацию в спецификацию, в описание курса, которую впоследствии могут увидеть потенциальные слушатели курса. Описывая, для кого вы создаете курс, не забудьте рассказать, для каких категорий слушателей он подойдет. Их возраст, уровень начальной подготовки, профессия, род деятельности, интересы и цели обучения на курсе).
4. Просим автора курса сформулировать ключевые вопросы.
5. Сформулировать результаты обучения на курсе.
6. Расписать чем предлагаемый курс будет лучше курсов конкурентов. В чем уникальность вашего курса.
7. Выбор платформы.

**2 этап**

**«Проектирование» педагогического дизайна по модели ADDIE**

На этом этапе нам необходимо сформировать целостное, системное понимание того, как будет устроен ваш курс.

Метод обратного дизайна:

1. Определение результатов обучения на курсе. ( что студент будет знать, уметь, быть способным сделать по окончанию данного курса).
2. Описать результаты обучения на курсе:

* Первый уровень - описать более глобальные результаты (глобальным результатом обучения может стать какая-то компетенция). Результат верхнего уровня может быть максимально практическим. В нем мы говорим о том, как слушатели курса будут применять на практике знания, полученные на курсе.;
* Второй уровень - перейти к частностям (знание или умение).

1. Проверить нагрузку на курсе (нет ли там каких-то заведомо сложных тем, сконцентрированных в одной части курса? Не возникнет ли в курсе внезапно резкое повышение нагрузки?)
2. Проверьте логику изложения материала. Посмотрите, базируются ли компетенции, которые предлагаете развивать на курсе, на тех знаниях и умениях, которые будут даны в курсе ранее. Проверьте, нет ли в курсе таких ситуаций, когда вы по умолчанию используете информацию, которую в общем-то собирались рассказать в курсе позднее.

**Как проверить, что результаты обучения достигнуты, с помощью каких проверочных мероприятий можно оценить и проверить?**

Проверочные мероприятия для первого уровня:

1. Тест- можно определить с помощью грамотно составленных

вопросов в тесте.

1. курсовой проект.

**Подбор контента для курса и**

**составления собственной учебной программы**

(если мы следуем идеологии обратного дизайна)

**Исходя из контента курса и результатов обучения**

- навыки - умение выбирать материалы, создавать, читать, обрабатывать. Студентам надо будет рассказать всего понемногу из разных тем и областей знаний. В принципе, предоставив подробные инструкции по каждому из этапов, вы обеспечите достижение этого результата обучения.

- задача — это научить слушателей курса проявлять творчество, быть гибким и однозначных инструкций тут явно будет недостаточно. С другой стороны, в творческом порыве важно вовремя остановиться и не добавить в контент курса слишком много информации. Всегда проверяйте себя. Задавайтесь вопросом, насколько тот или иной информационный блок в курсе поддерживает результаты обучения?

**Тематическое планирование курса и аккуратно соотнесли контент и результаты обучения.**

Теперь надо подумать, как же вы разобьете вашу программу на части: на учебные недели, модули, блоки, уроки, и какие проверочные мероприятия необходимо будет предусмотреть в каждой из частей.

Разделение контента на части - необходимо заранее оценить и выровнять нагрузку в каждой из частей курса. Под частью курса можно понимать учебные недели, модули, блоки, уроки, разделы и так далее — на ваше усмотрение.

Учебные недели - самый простой и очевидный способ — это делить по темам. Например, в первую неделю положить приветственный и вводный модуль, а дальше, по одной-две темы каждую неделю. Последнюю неделю можно наполовину или даже целиком посвятить выполнению курсового проекта. Лекционного материала в ней будет меньше, а времени для самостоятельной работы больше.

И для этого можно для каждой темы, для каждой видеолекции примерно прикинуть объем и сложность, а потом посмотреть суммарно, что же получится для недели в целом. Вы можете оценивать объем в чем угодно: в минутах выступления или в количестве печатных страниц. А для сложности можно экспертно назначать некоторый коэффициент.

Для того чтобы курс получился достаточно цельным, необходимо поработать над его -структурой. Вы можете прописывать ее:

- текстом,

- можете рисовать схемой,

- ментальной картой.

Важно, чтобы в курсе прослеживалась логика повествования, и чтобы каждый следующий блок, модуль курса не требовал тех знаний, которые будут даны в курсе позднее.

В простом случае в начале, во введении рассказывается, про что этот курс, зачем он нужен. Далее дается некоторый базовый объем теоретического материала, который в дальнейшем отрабатывается на практике. То есть сначала студент получает знания, на основе этих знаний формируется понимание, способность применять, анализировать, оценивать, ну и, в конце концов, творить. Если вам необходимо выстроить подобную цепочку, то рекомендую прописать и визуализировать связь знаний, умений и навыков, а также хронологию их появления в вашем курсе.

* *Например*, если вы работаете **с таблицами**, то для каждого занятия, урока, видеолекции, пропишите в одном столбце, какие понятия, концепции, умения, навыки необходимы для понимания данной видеолекции, а во втором — какие будут получены, сформированы в процессе ее изучения.

В начале курса в первом столбце у вас будет совсем немного информации, и, скорей всего, это будут пререквизиты курса — начальные требования к знаниям.

А во втором столбце будет отражаться новый учебный материал.

К концу курса этот новый учебный материал из второго столбца перекочует в первый.

Более поздние темы потребуют овладения предыдущим материалом курса. Заполнив таблицу, вы можете проанализировать еще раз нагрузку на курсе. Проверьте, нет ли таких занятий, где было бы введено слишком много понятий или предложено освоить сразу несколько сложных умений. Или наоборот, не было ли таких тем, которые бы требовали большого объема начальных знаний и умений, которые не были даны еще в курсе.

* Кроме таблицы для выявления структуры курса можно воспользоваться **схемами и ментальными картами.** Внесите в такую схему основные смысловые элементы: знания, умения, навыки и нарисуйте между ними взаимосвязи.

Посмотрите, нет ли в вашей схеме элементов, которые были бы мало связанными с остальным курсом. Например, проверьте, что если было введено какое-то понятие, термин, то оно не повисло одиноко в курсе, а было несколько раз использовано далее. Если вы обнаружите подобные тупиковые ветви, то задайтесь вопросом: а зачем вообще этот материал был добавлен в курс? Возможно, его стоит вынести в дополнительные материалы или вообще исключить из курса, если он не поддерживает достижение результатов обучения.

**Модульный курс**

Предположим, вы хотите создать такой онлайн курс, материалы которого будут использоваться и в дальнейшем повторно, в других курсах. Или, может быть, ваш курс в целом состоит из нескольких достаточно разрозненных частей, не сильно связанных между собой. В данном случае это не столь важно. Вы можете использовать те же знания и принципы проверки структуры изложения учебного материала, но уже в рамках модуля. Проверяйте пререквизиты модуля, результаты обучения на нем, плотность введения новых понятий, взаимосвязь смысловых элементов. Все аналогично, только в меньшем масштабе. И не забывайте сверяться с целями создания курса и с результатами обучения. Ведь может оказаться, что, например, вы целенаправленно вводите в курс множество информации без объяснения, чтобы подтолкнуть ваших студентов к изучению дополнительной литературы. Правда в этом случае надо будет заранее объяснить студентам правила игры, иначе они могут счесть, что вы схалтурили и плохо подготовили курс.

**Тестовые материалы**

* Первый вид текстовых материалов — это просто **субтитры** к вашим видеолекциям. Если вы записываете видео, читая полный текст занятия с телесуфлера, то в этом случае у вас уже автоматически будут субтитры.
* Если же вы рассказываете о презентации, то в этом случае, возможно, лучше будет подготовить **конспект выступления**, а не включать в текст все оговорки и лишние слова.
* Кроме конспекта, вы можете добавить инфографику или шпаргалки по основным понятиям. Например, при изучении языков программирования удобными оказываются шпаргалки с основным синтаксисом языка.
* Кроме того, полезно добавить в курс **глоссарий**, особенно, если курс непростой и в нем вводится много новых понятий. Вы можете сделать как общий глоссарий курса, так и список терминов или фактов для каждого модуля или недели.
* Также бывает полезно добавить в курс **примеры удачных работ**, возможно, какие-то **шаблоны или образцы**.
* мы рекомендуем добавлять **список литературы**. Кроме того, это просто правила хорошего тона — подтверждать свои слова ссылками на авторитетные источники. Составляя список литературы, мы предлагаем вам прокомментировать, зачем вы его даете и что ожидаете от ваших слушателей. Например, в курсах данной специализации мы приняли решение давать, как можно больше ссылок на дополнительные источники, даже если они написаны по-английски или недоступны бесплатно. Мы рассчитываем, что при необходимости и большом желании студенты смогут почерпнуть информацию из этих источников и мы бы не хотели их ограничивать, не указывая ценные ссылки. При оформлении ссылок призываем вас использовать форматы цитирования, использующие не только автора и год выпуска работы, но также и, как минимум, название, а по возможности, еще и электронный адрес в интернете, где можно эту работу найти. А если вы хотите помочь вашим слушателям быстрее ориентироваться в ссылках, то вы можете написать небольшой комментарий о том, что же ценного можно почерпнуть, перейдя к предложенному дополнительному материалу по ссылке. Как вы наверное уже заметили, перечисленные выше текстовые материалы часто являются не обязательными для изучения.

Во-первых, все рассмотренных выше текстовые материалы, в принципе, могут быть и основными. Важно только не забыть об этом проинформировать ваших студентов, поскольку сейчас уже многие слушатели привыкли, что обязательными являются только видеоматериалы, а текстовые можно игнорировать.

Во-вторых, если текстовые материалы являются основными, то загружать их на платформу, пожалуй, стоит все-таки не в виде ссылок или предложенных файлов, а, по возможности, целиком весь текст. *Например*, на платформе Stepik вы можете найти достаточно много курсов, вообще не содержащих видеоматериалы, там вся информация дана по шагам, степам, и представлена в виде текста. Слушателю необходимо прочитать весь текст каждого шага, чтобы двигаться дальше. *Например*, на той же платформе Coursera вы также можете вставлять текстовые блоки и делать их обязательными для изучения.

**Методические рекомендации по составлению текстовых материалов.**

- Во-первых, проверяйте логику изложения, плотность введения понятий, наличие необходимых определений и так далее.

- Во-вторых, делайте их читаемыми, как с точки зрения языка изложения, так и с точки зрения верстки и типографики. Всегда помните, что не разбитый на абзацы, сложно написанный мелким шрифтом текст будет вызывать естественное сопротивление слушателей.

- в-третьих, для основных текстовых материалов учитывайте количество времени, необходимого для их изучения.

**Давайте посмотрим, что же можно сделать, если какая-то тема курса оказалась почему-то слишком сложной.**

* Во-первых, частой проблемой сложных курсов является наличие большого количества понятий, поэтому, если в курсе до этого не был сделан глоссарий, то его создание может помочь студентам не путаться в терминах.
* Во-вторых, бывает, что материал внутри лекций объяснен не очень подробно или как-то не очень понятно. В этом случае вы можете написать более развернутое объяснение в виде текста и приложить к видео список ссылок, разъясняющих наиболее сложные моменты. Хорошей практикой в этом случае является добавление времени, к которому относится та или иная ссылка.
* В третьих, случаях, студентам может не хватить примеров решения задач и кейсов. Например, в видео может быть рассмотрен всего один пример решения задачи и этого может оказаться совершенно недостаточным для того, чтобы студенты успешно справлялись с тестами или другими проверочными работами. В этом случае в дополнительных текстовых материалах вы можете рассмотреть еще серию задач и кейсов и показать логику рассуждения, ход мыслей, которые вы ожидаете от ваших студентов.

Итак, в курсе может потребоваться разработать изрядный объем текстовых материалов и это действительно отдельная большая работа. Однако, если вы заранее постараетесь объяснить важные и сложные темы курса не только в видеолекциях, но и в текстовых материалах, то это будет отличной поддержкой для ваших слушателей и поможет им завершить, а не бросить ваш курс посередине.

**Источник передачи информации МООК**

Главное здесь — это информативность. Многое зависит от преподавателя и от формы подачи материала.

Можно, например, разбить материал на короткие видеолекции по 3-12 минут, каждый из которых посвящен одному понятию или идее.

МООК-это не просто видео , это набор элементов , необходимый для завершения курса. Видеолекции, задания, конспекты-все это встроенное в платформу.

**Основные термины**

Формат видеолекций - это способ подачи информации в кадре, размещение в кадре преподавателя, иллюстрационных материалов, их размер — все, что видит на видео слушатель. **это** наглядность и информативность.

Съемкой мы называем - процесс записи видеолекций в выбранном формате. Съемочной площадкой - место, где происходит сам процесс записи на камеру. При этом большинство съемок проходят в специальных студиях, оснащенных дополнительным световым и съемочным оборудованием.

**На съемках преподаватель должен быть** подготовленным. Экспромт и импровизация не работают, поэтому авторский коллектив должен готовить *опорные материалы и опорные презентации*.

Опорные презентации представляют из себя, с одной стороны, тезисный план, используемый при записи лекции, который может включать в себя важные детали и переходы между темами, а с другой стороны, это каркас для создания графики финального видео. Опорные материалы — это фундамент курса. Поэтому к ним предъявляются определенные требования.

Часто во время съемок мы используем телесуфлер. Это экран, на который выводится текст либо опорная презентация в помощь преподавателю. При этом экран устанавливается вплотную к камере таким образом, что преподаватель, смотря прямиком в объектив камеры, видит перед глазами и подсказку.

**Паспорт проекта**. Самый важный документ, включающий в себя договоренности всех участников проекта, как команды производства, так и авторского коллектива и заказчика. То есть смета, сроки реализации, программа курса, фамилии ответственных за каждый этап вносятся в этот документ.

**Монтажный сценарий** — это документ, в котором есть соответствие программы курса и записанных видео. Монтажный сценарий формируется в зависимости от формата видеолекций, но необходимость в этом документе всегда одна — иметь полную информацию по реализации проекта в каждый момент времени. Опорные презентации, отрисованные презентации, черновые видео, финальные видео — в этот документ вносятся ссылки на все материалы, так или иначе относящиеся к производству видеолекций.

**Этапы создания**

**Нулевой этап** .

Команда авторов должна знать, что из себя представляет формат МООК, команда авторов должна понимать, какие задачи перед ней стоят. На этом этапе важно донести, что онлайн-курс это не только запись видео, это сложный процесс, трудозатратный, требуется объяснить роль преподавателя в курсе и показать, как делать нужно, а как нет. В этом активно участвует продюсер и методист.

**Первый этап.** На вход у нас есть преподаватель, который понимает особенности МООК формата, знает о приемлемой продолжительности видеолекций, знает, что нужно формировать результаты обучения. Также он ответил на вопросы, из чего будет состоять его курс и какую потребность слушателей он удовлетворяет. Но, перед тем, как расписывать детально программу курса, придумывать задания крайне важно провести **тестовую съемку**. Слушатель требователен к ораторским способностям лектора. И здесь тестовая съемка необходима для того, чтобы:

* посмотреть как преподаватель работает с камерой;
* самому преподавателю прочувствовать процесс записи ;
* определить формат видеолекций.

Перед **тестовой съемкой** мы даем самые базовые рекомендации, как себя вести перед камерой, какой стиль одежды выбрать и в каких условиях будет проводиться съемка. С документом "*Базовые рекомендации по съемке*" вы можете ознакомиться в дополнительных материалах к этой неделе.

Итогами первого этапа будем считать:

* первое — определен формат съемки;
* второе — лектор имеет представление, что из себя представляет процесс записи и самое важное, записан видеофрагмент три-семь минут по любой теме из курса. Если видеофрагмент не получен, имеет смысл провести дополнительную тестовую съемку.

**Второй этап** — подготовительный. Перед основным этапом производства самое время зафиксировать все договоренности на бумаге, то есть сформировать паспорт проекта. Вспомним, что из себя представляет **паспорт проекта** — это документ, где расписывается ответственность людей, те самые ранее оговоренные роли, но уже с фамилиями. *Режиссер закрепляет формат, определяет команду производства, оператора, инженера монтажа, иллюстратора, утверждает график съемок и монтажа, определяет смету на видеоматериалы, методист консультирует авторский коллектив по созданию детальной программы, продюсер продумывает маркетинговую стратегию курса. Также после просмотра тестовых материалов методист и продюсер выдают персональные рекомендации преподавателям.*

Паспорт проекта:

первое — график съемок,

второе — формат видео

третье — монтажный сценарий.

Суть данного документа — обеспечить актуальной информацией всех участников проекта.

**Основной этап производства**.

Преподавателю требуется перед съемкой иметь **ОПОРНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ**. После съемки инженер монтажа должен создать черновой видеоматериал. Для того, чтобы методист и преподаватель после съемки в комфортных условиях могли просмотреть получившиеся видеолекции и зафиксировать, что содержательная часть курса соответствует требованиям.

**Этап чистового монтажа**

1. У нас отрисовываются опорные презентации согласно фирменному стилю и техническому заданию после чего также отсылают все коллективу авторов, чтобы избежать потери смысла, который хотелось заложить авторам.
2. И вот, после второго одобрения от преподавателя можно создавать анимацию и готовить финальное видео.
3. Параллельно созданию видео, коллектив авторов совместно с методистом готовит задания.
4. И, наконец, когда у нас готовы все материалы МООК, можно производить их погрузку на платформу и проводить бета-тест.

Когда доступ к материалам получат ограниченное число слушателей, по мере прохождения они будут давать обратную связь, не только по содержательной части курса, но и по видео.

1. После окончания бета-теста и исправления всех выявленных ошибок, команда производство заканчивает работу по созданию видеолекции и курс уже доступен для всех слушателей.

**После того как курс готов, его размещают на платформе — специализированном ресурсе для размещения онлайн-курсов.**

Материал подготовлен ФПМИ МФТИ!

Узнать подробнее и записаться на курс [«Теория и практика создания онлайн-курсов»](http://www.coursera.org/learn/howtomooc/home/week/1)