

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Павлов Валентин Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2024 14:59:35
Уникальный программный ключ:
a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76e17766f5849c6d6db2ef04e71d6e9

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра управления и экономики фармации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Валишин Д.А.
Ф.И.О. _____
подпись _____
2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Уровень образования
Высшее – *специалитет*
Специальность
33.05.01 Фармация
Квалификация
Провизор
Форма обучения
Очная
Для приема: 2024


Уфа – 2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Научное познание специальности» в основу положены:

- 1) ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации № 219 от «27» марта 2018 г;
- 2) Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России от «30» мая 2024 г., протокол № 5;
- 3) Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 91н от 09.03.2016 г. об утверждении профессионального стандарта «Провизор».

Рабочая программа учебной дисциплины «Научное познание специальности» одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации от «28» мая 2024_ г., протокол № 13.

И.о. заведующего кафедрой

 / Г.Я. Ибрагимова

Рабочая программа учебной дисциплины «Научное познание специальности» одобрена УМС по специальности 33.05.01 Фармация от «28» мая 2024_ г., протокол № 9.

Председатель УМС

 / Н.В. Кудашкина.

Разработчики:

С.Н. Ивакина, доцент кафедры управления и экономика фармации, к.фарм.н., доцент

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научное познание специальности» относится к обязательной части учебного плана и имеет индекс Б1.В.01.07.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Цели изучения дисциплины:

- овладение понятийным аппаратом, получение знаний о современных проблемах в сфере оказания фармацевтической помощи, об особенностях потребительского поведения в современных условиях при покупке и выборе товаров аптечного ассортимента, о важности формирования и развития социально-психологической компетентности фармацевтического специалиста для повышения его конкурентоспособности как личности и минимизации влияния факторов, способствующих эмоциональному выгоранию специалиста;
- приобретение практических навыков по вопросам оказания информационно-консультационной помощи потребителям при выборе товаров аптечного ассортимента в рамках концепции ответственного самолечения и рационального применения с учетом психотипов покупателей;
- приобретение опыта проектирования возможностей формирования собственных особенностей восприятия, понимания, оценки своей профессиональной деятельности и действительности в целом; ознакомление с психологическими методами и технологиями формирования основных социально-психологических компетенций личности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по учебной дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	<i>Знать</i> основы управления профессиональным развитием личности, функционирования; основы социально-психологического содержания профессионализма; специфику понятия конкурентоспособная личность
		<i>Уметь</i> применять современные методы анализа и исследования социально-психологических параметров профессиональной деятельности провизора; выявлять приоритеты при планировании жизненных и профессиональных перспектив; использовать методы самооценки социально-психологических параметров профессионализма.
		<i>Владеть</i> навыками анализа уровня развития социально-психологических компетенций; построения жизненных и профессиональных перспектив; анализа

		<p>профессиональных ценностей, установок и стереотипов; преодоления внутренних и внешних барьеров на пути реализации профессиональных и личных планов; планирования карьеры.</p>
	<p>УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>	<p><i>Знать:</i> специфику понятия конкурентоспособная личность; природу механизмов принятия решения; содержание и способы целеполагания; содержание условий личностной самореализации.</p> <p><i>Уметь</i> разрабатывать стратегии достижения профессиональных целей; осуществлять, отслеживать этапы достижения поставленных целей; осуществлять анализ возможностей управления своей карьерой; применять технологии постановки и достижения цели; актуализировать себя как профессионала; рефлексировать и оценивать свои ресурсы; применять навыки волевой саморегуляции; осознавать и корректировать свои жизненные ценности; применять техники самопознания и некоторые методики самодиагностики психологических особенностей личности.</p> <p><i>Владеть</i> навыками саморекламы при устройстве на работу; постановки проблемы и принятия решения.</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов (ЛП) для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента (ТАА)</p>	<p>ПК-3.1. Оказывает информационно-консультационную помощь посетителям аптечной организации (АО) при выборе ЛП и других ТАА, а также по вопросам их рационального применения</p>	<p><i>Знать</i> психотипы потребителей ЛП при оказании им консультационной помощи; природу механизмов психологической защиты; природу процессов, определяющих формирование творческой личности; основы управления функциональными состояниями; технологии самопрезентации в профессиональном общении.</p> <p><i>Уметь</i> определять психотип потребителя ЛП и применять приемы творческого решения проблемных ситуаций; генерировать идеи, решать задачи в условиях неопределенности; применять технологии самопрезентации в межличностном взаимодействии.</p> <p><i>Владеть</i> навыками применения техник управления стрессом; применения техник управления отрицательными эмоциональными состояниями; применения техник управления временем; применения техник правильного дыхания и мышечного расслабления; психотехническими приемами снятия эмоционального напряжения</p>

3. Содержание рабочей программы

3.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			9
1		2	3
Контактная работа, в том числе:		72	72
Лекции (Л)		12	12
Практические занятия (ПЗ), *		42	42
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе:		18	18
Подготовка к занятиям (ПЗ)		8	8
Подготовка к текущему контролю (ТК)		6	6
Подготовка к промежуточному контролю (ПК)		4	4
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З)	-	Зачет
ИТОГО: Общая трудоемкость	час	72	
	ЗЕ	2	

* - в том числе практическая подготовка

3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	УК-6 ПК-3	Раздел 1. Контекст формирования социально-психологической компетентности фармацевтического работника	Профессионализм, компетентность: социально-психологическое содержание профессиональной деятельности провизора. Управление профессиональным развитием фармацевтического работника. Социальные ориентации и жизненные ценности специалистов в области фармации
2.	УК-6 ПК-3	Раздел 2. Социально-психологические компетенции фармацевтического работника. Психологические аспекты фармацевтической	Механизм принятия решения. Технология постановки и достижения цели. Профессиональное самосознание фармацевтического специалиста как личности. Творческое мышление и креативность. Технологии взаимодействия с покупателями разных психотипов. Управление субъективными ресурсами. Технологии самопрезентации

		деятельности	
--	--	--------------	--

3.3. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	9	Раздел 1. Контекст формирования социально-психологической компетентности фармацевтического работника	6		16	6	28	Входной и текущий контроль (письменное тестирование - оценочные материалы открытого и закрытого типа, устный опрос, выполнение практических заданий) (1-4)
2.	9	Раздел 2. Социально-психологические компетенции фармацевтического работника. Психологические аспекты фармацевтической деятельности	6		26	12	44	Входной и текущий контроль (письменное тестирование - оценочные материалы открытого и закрытого типа, устный опрос, выполнение практических заданий, отработка практических навыков) (5-11)
ИТОГО:			12		42	18	72	

3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		8
1	Профессионализм, компетентность: социально-психологическое содержание профессиональной деятельности провизора	2
2	Управление профессиональным развитием фармацевтического работника	2
3.	Социальные ориентации и жизненные ценности специалистов в области фармации	2
4.	Механизм принятия решения. Технология постановки и достижения цели. Профессиональное самосознание фармацевтического специалиста	2
5	Творческое мышление и креативность. Технологии взаимодействия с покупателями разных психотипов.	2
6.	Управление субъективными ресурсами. Технологии самопрезентации.	2
	Итого	12

3.5. Название тем практических занятий, в том числе практической подготовки, и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№	Название тем практических занятий учебной дисциплины	Семестр
---	--	---------

п/п	(модуля)	8
1	Профессионализм, компетентность: социально-психологическое содержание профессиональной деятельности провизора	4
2	Управление профессиональным развитием фармацевтического работника	4
3	Социальные ориентации и жизненные ценности специалистов в области фармации	4
4	Контрольная работа №1	2
5	Механизм принятия решения. Технология постановки и достижения цели	4
6	Профессиональное самосознание фармацевтического специалиста как личности	4
7	Творческое мышление и креативность	4
8	Технологии взаимодействия с покупателями разных психотипов.	4
9	Управление субъективными ресурсами	4
10	Технологии самопрезентации	4
11	Контрольная работа №2	2
	Итого	42