

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Павлов Валентин Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2024 14:59:35
Уникальный программный ключ:
a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76e17766f5849c6d6db2ef04e71d6e9

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра управления и экономики фармации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Валишин Д.А.
Ф.И.О. _____
подпись _____
2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Уровень образования
Высшее – *специалитет*
Специальность
33.05.01 Фармация
Квалификация
Провизор
Форма обучения
Очная
Для приема: 2024

Уфа – 2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Научное познание специальности» в основу положены:

- 1) ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации № 219 от «27» марта 2018 г;
- 2) Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России от «30» мая 2024 г., протокол № 5;
- 3) Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 91н от 09.03.2016 г. об утверждении профессионального стандарта «Провизор».

Рабочая программа учебной дисциплины «Научное познание специальности» одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации от «28» мая 2024_ г., протокол № 13.

И.о. заведующего кафедрой

 / Г.Я. Ибрагимова

Рабочая программа учебной дисциплины «Научное познание специальности» одобрена УМС по специальности 33.05.01 Фармация от «28» мая 2024_ г., протокол № 9.

Председатель УМС

 / Н.В. Кудашкина.

Разработчики:

С.Н. Ивакина, доцент кафедры управления и экономика фармации, к.фарм.н., доцент

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научное познание специальности» относится к обязательной части учебного плана и имеет индекс Б1.В.01.07.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Цели изучения дисциплины:

- овладение понятийным аппаратом, получение знаний о современных проблемах в сфере оказания фармацевтической помощи, об особенностях потребительского поведения в современных условиях при покупке и выборе товаров аптечного ассортимента, о важности формирования и развития социально-психологической компетентности фармацевтического специалиста для повышения его конкурентоспособности как личности и минимизации влияния факторов, способствующих эмоциональному выгоранию специалиста;
- приобретение практических навыков по вопросам оказания информационно-консультационной помощи потребителям при выборе товаров аптечного ассортимента в рамках концепции ответственного самолечения и рационального применения с учетом психотипов покупателей;
- приобретение опыта проектирования возможностей формирования собственных особенностей восприятия, понимания, оценки своей профессиональной деятельности и действительности в целом; ознакомление с психологическими методами и технологиями формирования основных социально-психологических компетенций личности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по учебной дисциплине |
|--|--|--|
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни | УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям | <i>Знать</i> основы управления профессиональным развитием личности, функционирования; основы социально-психологического содержания профессионализма; специфику понятия конкурентоспособная личность |
| | | <i>Уметь</i> применять современные методы анализа и исследования социально-психологических параметров профессиональной деятельности провизора; выявлять приоритеты при планировании жизненных и профессиональных перспектив; использовать методы самооценки социально-психологических параметров профессионализма. |
| | | <i>Владеть</i> навыками анализа уровня развития социально-психологических компетенций; построения жизненных и профессиональных перспектив; анализа |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>профессиональных ценностей, установок и стереотипов; преодоления внутренних и внешних барьеров на пути реализации профессиональных и личных планов; планирования карьеры.</p> |
| | <p>УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p> | <p><i>Знать:</i> специфику понятия конкурентоспособная личность; природу механизмов принятия решения; содержание и способы целеполагания; содержание условий личностной самореализации.</p> <p><i>Уметь</i> разрабатывать стратегии достижения профессиональных целей; осуществлять, отслеживать этапы достижения поставленных целей; осуществлять анализ возможностей управления своей карьерой; применять технологии постановки и достижения цели; актуализировать себя как профессионала; рефлексировать и оценивать свои ресурсы; применять навыки волевой саморегуляции; осознавать и корректировать свои жизненные ценности; применять техники самопознания и некоторые методики самодиагностики психологических особенностей личности.</p> <p><i>Владеть</i> навыками саморекламы при устройстве на работу; постановки проблемы и принятия решения.</p> |
| <p>ПК-3. Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов (ЛП) для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента (ТАА)</p> | <p>ПК-3.1. Оказывает информационно-консультационную помощь посетителям аптечной организации (АО) при выборе ЛП и других ТАА, а также по вопросам их рационального применения</p> | <p><i>Знать</i> психотипы потребителей ЛП при оказании им консультационной помощи; природу механизмов психологической защиты; природу процессов, определяющих формирование творческой личности; основы управления функциональными состояниями; технологии самопрезентации в профессиональном общении.</p> <p><i>Уметь</i> определять психотип потребителя ЛП и применять приемы творческого решения проблемных ситуаций; генерировать идеи, решать задачи в условиях неопределенности; применять технологии самопрезентации в межличностном взаимодействии.</p> <p><i>Владеть</i> навыками применения техник управления стрессом; применения техник управления отрицательными эмоциональными состояниями; применения техник управления временем; применения техник правильного дыхания и мышечного расслабления; психотехническими приемами снятия эмоционального напряжения</p> |

3. Содержание рабочей программы

3.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | | Всего часов | Семестр |
|--|-----------|-------------|---------|
| | | | 9 |
| 1 | | 2 | 3 |
| Контактная работа, в том числе: | | 72 | 72 |
| Лекции (Л) | | 12 | 12 |
| Практические занятия (ПЗ), * | | 42 | 42 |
| Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе: | | 18 | 18 |
| Подготовка к занятиям (ПЗ) | | 8 | 8 |
| Подготовка к текущему контролю (ТК) | | 6 | 6 |
| Подготовка к промежуточному контролю (ПК) | | 4 | 4 |
| Вид промежуточной аттестации | Зачет (З) | - | Зачет |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | час | 72 | |
| | ЗЕ | 2 | |

* - в том числе практическая подготовка

3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины

| № п/п | Индекс компетенции | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела (темы разделов) |
|-------|----------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | УК-6 ПК-3 | Раздел 1. Контекст формирования социально-психологической компетентности фармацевтического работника | Профессионализм, компетентность: социально-психологическое содержание профессиональной деятельности провизора. Управление профессиональным развитием фармацевтического работника. Социальные ориентации и жизненные ценности специалистов в области фармации |
| 2. | УК-6 ПК-3 | Раздел 2. Социально-психологические компетенции фармацевтического работника. Психологические аспекты фармацевтической | Механизм принятия решения. Технология постановки и достижения цели. Профессиональное самосознание фармацевтического специалиста как личности. Творческое мышление и креативность. Технологии взаимодействия с покупателями разных психотипов. Управление субъективными ресурсами. Технологии самопрезентации |

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| | | деятельности | |
|--|--|--------------|--|

3.3. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

| № п/п | № семестра | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|---------------|------------|--|---|----|----|-----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | СРО | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | 9 | Раздел 1. Контекст формирования социально-психологической компетентности фармацевтического работника | 6 | | 16 | 6 | 28 | Входной и текущий контроль (письменное тестирование - оценочные материалы открытого и закрытого типа, устный опрос, выполнение практических заданий) (1-4) |
| 2. | 9 | Раздел 2. Социально-психологические компетенции фармацевтического работника. Психологические аспекты фармацевтической деятельности | 6 | | 26 | 12 | 44 | Входной и текущий контроль (письменное тестирование - оценочные материалы открытого и закрытого типа, устный опрос, выполнение практических заданий, отработка практических навыков) (5-11) |
| ИТОГО: | | | 12 | | 42 | 18 | 72 | |

3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

| № п/п | Название тем лекций учебной дисциплины (модуля) | Семестр |
|-------|---|---------|
| | | 8 |
| 1 | Профессионализм, компетентность: социально-психологическое содержание профессиональной деятельности провизора | 2 |
| 2 | Управление профессиональным развитием фармацевтического работника | 2 |
| 3. | Социальные ориентации и жизненные ценности специалистов в области фармации | 2 |
| 4. | Механизм принятия решения. Технология постановки и достижения цели. Профессиональное самосознание фармацевтического специалиста | 2 |
| 5 | Творческое мышление и креативность. Технологии взаимодействия с покупателями разных психотипов. | 2 |
| 6. | Управление субъективными ресурсами. Технологии самопрезентации. | 2 |
| | Итого | 12 |

3.5. Название тем практических занятий, в том числе практической подготовки, и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

| № | Название тем практических занятий учебной дисциплины | Семестр |
|---|--|---------|
|---|--|---------|

| п/п | (модуля) | 8 |
|------------|---|----------|
| 1 | Профессионализм, компетентность: социально-психологическое содержание профессиональной деятельности провизора | 4 |
| 2 | Управление профессиональным развитием фармацевтического работника | 4 |
| 3 | Социальные ориентации и жизненные ценности специалистов в области фармации | 4 |
| 4 | Контрольная работа №1 | 2 |
| 5 | Механизм принятия решения. Технология постановки и достижения цели | 4 |
| 6 | Профессиональное самосознание фармацевтического специалиста как личности | 4 |
| 7 | Творческое мышление и креативность | 4 |
| 8 | Технологии взаимодействия с покупателями разных психотипов. | 4 |
| 9 | Управление субъективными ресурсами | 4 |
| 10 | Технологии самопрезентации | 4 |
| 11 | Контрольная работа №2 | 2 |
| | Итого | 42 |