

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.06.2024 13:57:34

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a34c4a0a5e820ac76b9d73665849e8dbdb2e5a4e71db6ee

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра общественного здоровья и управления здравоохранением

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Валишин Д.А.

« 30 »

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В
СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень образования
Высшее – *Магистратура*

Направление подготовки
32.04.01 *Общественное здравоохранение*

Направленность (профиль)
Управление стоматологической организацией

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Для приема: 2024

Уфа – 2024

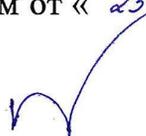
При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации» в основу положены:

1) ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 32.04.01 «Общественное здравоохранение» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №485 от 31.05.2017,

2) Учебный план подготовки кадров высшей квалификации в магистратуре по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (направленность (профиль) Управление стоматологической организацией), утвержденный Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации от «30» мая 2024г., протокол № 5.

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации» одобрена на заседании кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением от «23» апреля 2024 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой

 Р.Я. Нагаев

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации» одобрена Учебно-методическим советом Центра инновационных образовательных программ от «24» апреля 2024г., протокол № 2

Председатель Учебно-методического совета

Центра инновационных образовательных программ  Т.Н. Титова

Разработчики:

Профессор кафедры общественного здоровья и организации здравоохранения ИДПО, д.м.н., профессор

С.Г. Ахмерова

Доцент кафедры общественного здоровья и организации здравоохранения ИДПО, к.э.н.

О.В. Романова

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

стр.

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	5
2.1.	Типы задач профессиональной деятельности	5
2.2.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине	5
3.	Содержание рабочей программы	7
3.1.	Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
3.2.	Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины	7
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	8
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	9
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	9
3.6.	Лабораторный практикум	9
3.7.	Самостоятельная работа обучающегося	9
4.	Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	12
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	12
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине (модуля), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	14
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	15
5.1.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)	15
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)	17
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	17
6.1.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	17
6.2.	Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель освоения учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации» состоит в овладении знаниями в области основ рыночной экономики, теоретических и практических аспектов управления здравоохранением на современном этапе экономики, знания маркетинговой политики и основ бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- приобретение обучающимися знаний в области маркетинга в стоматологической организации;
- освоение обучающимися методами маркетингового анализа;
- освоение обучающимися принципов проведения маркетингового анализа деятельности медицинских организаций различного типа;
- приобретения обучающимися навыков составления бизнес-плана деятельности медицинских организаций различного типа;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по учебной дисциплине (модулю)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	Знать последовательность этапов работы над проектом с учетом стадий его жизненного цикла
	УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта	Уметь правильно формулировать цель и исполнителей проекта в рамках решения проблемы
	УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, учитывая правовые и законодательные нормы и имеющиеся ресурсы
	УК-2.4. Организует обсуждение проекта, оценивает риски и результаты проекта.	Владеть навыками оценки рисков и результатов проекта
	УК-2.5. Публично представляет результаты проекта	Владеть навыками представления результатов проекта

ПК-1. Способность и готовность к управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи, к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	ПК-1.1. Демонстрирует готовность к деятельности по управлению процессами, обеспечивающими качество стоматологической помощи	Знать основы маркетинга. Уметь управлять маркетинговыми процессами для обеспечения качества стоматологической помощи
	ПК-1.2. Демонстрирует готовность к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	Владеть навыками использования маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией
ПК-4. Способность и готовность к управлению стоматологической организацией	ПК-4.1. Демонстрирует готовность к управлению ресурсами стоматологической организации, взаимодействию с другими организациями	Знать основы эффективного управления ресурсами стоматологической организации в условиях рыночной экономики. Уметь проводить маркетинговый анализ
	ПК-4.2. Демонстрирует готовность к организации деятельности медицинской организации к стратегическому планированию, обеспечению развития стоматологической организации	Владеть навыками бизнес-планирования стоматологической организации

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.1. Типы задач профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины:

1. организационно-управленческая;
2. научно-исследовательская.

2.2. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и индекса трудовой функции

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Универсальные компетенции (УК)

№ п/п	Номер/индекс компетенции с содержанием компетенции (или ее части)/ трудовой функции	Номер индикатора компетенции с содержанием (или ее части)	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
-------	---	---	---	---	--------------------

1	2	3	4	5	6
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта. УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Организует обсуждение проекта, оценивает риски и результаты проекта. УК-2.5. Публично представляет результаты проекта.		Разработка маркетинговых проектов, анализ медицинской организации на рынке медицинских услуг	Вопросы к собеседованию Ситуационные задачи Тестовые задания

Профессиональные компетенции (ПК)

№ п/п	Номер/индекс компетенции с содержанием компетенции (или ее части)/ трудовой функции	Номер индикатора компетенции с содержанием (или ее части)	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6
1	ПК-1. Способность и готовность к управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи, к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления	ПК-1.1. Демонстрирует готовность к деятельности по управлению процессами, обеспечивающими качество стоматологической помощи ПК-1.2. Демонстрирует готовность к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения,		Использование маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения	Вопросы к собеседованию Ситуационные задачи Тестовые задания

	стоматологической организацией	управления стоматологической организацией			
2	ПК-4. Способность и готовность к управлению стоматологической организацией	ПК-4.1. Демонстрирует готовность к управлению ресурсами стоматологической организации, взаимодействию с другими организациями ПК-4.2. Демонстрирует готовность к организации деятельности медицинской организации к стратегическому планированию, обеспечению развития стоматологической организации		Разработка бизнес-плана стоматологической организации	Вопросы к собеседованию Ситуационные задачи Тестовые задания

3. Содержание рабочей программы дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации»

3.1 Объем учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации» и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестры		
		3 часов	4 часов	
1	2	3	4	
Контактная работа (всего), в том числе:	48 / 1,33	48	-	
Лекции (Л)	18 / 0,5	18	-	
Практические занятия (ПЗ),	30 / 1,83	30	-	
Семинары (С)	-	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	
Самостоятельная работа обучающегося, в том числе:	96 / 2,6	96	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	Зачет	Зачет	-
	экзамен (Э)	-	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	144	144	-
	ЗЕТ	4	4	-

3.2. Перечень разделов учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в здравоохранении» и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4

1.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении. Бизнес-планирование в здравоохранении	Основные понятия маркетинга. Управление спросом. Позиционирование товара. Маркетинговый аудит. Жизненный цикл товара (услуги). Цель разработки, основные задачи и принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Критерии и показатели оценки бизнес-плана.
2.	ПК-1. Способность и готовность к управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи, к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении. Маркетинговый анализ. Ценообразование и ассортиментная политика	Основные понятия маркетинга. Функции и задачи маркетинга. Управление спросом. Виды маркетинга. Социальный маркетинг. Классификация рынков. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Маркетинговый аудит. Жизненный цикл товара (услуги). Основы рыночного ценообразования. Система цен и их классификация. Ассортиментная политика. Распределение и продвижение товара. Конкурентоспособность товара.
3.	ПК-4. Способность и готовность к управлению стоматологической организацией	Бизнес-планирование в здравоохранении	Цель разработки, основные задачи и принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Критерии и показатели оценки бизнес-плана.

3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ*, ПП	СР	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении	4	-	8	24	36	устный опрос тест ситуационные задачи
2	3	Маркетинговый анализ	4	-	8	24	36	устный опрос тест ситуационные задачи
3	3	Ценообразование и ассортиментная политика	4	-	8	24	36	устный опрос тест ситуационные задачи

4	3	Бизнес-планирование в здравоохранении	6	-	6	24	36	устный опрос тест ситуационные задачи
		Итого	18		30	96	144	

*Примечание: в том числе практическая подготовка (ПП)

3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины	Семестры	
		3	4
1	2	3	4
1.	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении	4	
2.	Маркетинговый анализ	4	
3.	Ценообразование и ассортиментная политика	4	
4.	Бизнес-планирование в здравоохранении	4	
5.	Критерии и показатели оценки бизнес-плана	2	
	Итого		18

3.5. Название тем практических занятий, в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины.

№п /п	Название тем практических занятий учебной дисциплины	Семестры	
		3	4
1	2	3	4
1	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении	8	
1.1	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении	4	
1.2	Классификация и сегментация рынка. Позиционирование товара	4	
2	Маркетинговый анализ	8	
2.1	Маркетинговый анализ в здравоохранении	4	
2.2	Маркетинговый аудит. Жизненный цикл товара (услуги).	4	
3	Ценообразование и ассортиментная политика	8	
3.1	Основы рыночного ценообразования. Система цен и их классификация.	4	
3.3	Ассортиментная политика (распределение и продвижение товара). Конкурентоспособность товара.	4	
4	Бизнес-планирование в здравоохранении	6	
4.1	Бизнес-планирование в здравоохранении	2	
4.2	Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Критерии и показатели оценки бизнес-плана	4	
	Итого		30

3.6. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

3.7. Самостоятельная работа обучающегося

3.7.1. Виды СР (АУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СР	Виды СР	Всего часов
			4	
1	2	3	4	5
1.	3	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении	- выполнение аудиторной контрольной работы; - выполнение индивидуальных и групповых заданий преподавателя; - отработка практических навыков, - решение практических заданий; - разбор ситуаций; - изучение нормативных и иных материалов; - использование справочной литературы; - чтение и анализ текстов (нормативных актов, учебной литературы и т.п.) - написании истории родов, истории болезни; - иные формы, предусмотренные рабочей программой дисциплины	1
2.	3	Маркетинговый анализ в здравоохранении	- решение практических заданий - разбор ситуаций - отработка практических навыков	1
3.	3	Основы рыночного ценообразования. Система цен и их классификация.	- решение практических заданий - разбор ситуаций - отработка практических навыков	1
4.	3	Бизнес-планирование в здравоохранении	- решение практических заданий - разбор ситуаций - разработка бизнес-плана медицинской организации	1
ИТОГО часов в семестре:				4

3.7.2. Виды СР (ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СР	Виды СР	Всего часов
			4	
1	2	3	4	5
1.	3	Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении	- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к лекциям; - выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуации) - выполнение внеаудиторной контрольной работы; - конспектирование источников; - аннотирование, рецензирование текста; - работа с электронными ресурсами; - чтение учебной литературы, текстов лекций; - подготовка ко всем видам промежуточной аттестации (зачетам, экзаменам, в том числе итоговым аттестационным испытаниям); - подготовка отчетов о прохождении практик; - подготовка и написание рефератов, курсовых работ, выпускной квалификационной работы; - подготовка к участию в научно-практических конференциях; - оформление мультимедийных презентаций учебных разделов; - иные формы.	23
			- подготовка к лекциям - подготовка к практическим занятиям (семинарам) - изучение учебной литературы, законодательных, нормативных и правовых документов, текстов	

			лекций - выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуаций, нормативно-правовой документации) - работа с электронными ресурсами - подготовка к текущему контролю	
2.	3	Маркетинговый анализ	- подготовка к практическим занятиям - изучение учебной литературы, текстов лекций - работа с электронными ресурсами - выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуаций, разработка проектов) - подготовка к текущему контролю	23
3.	3	Ценообразование и ассортиментная политика	- подготовка к практическим занятиям - изучение учебной литературы, текстов лекций - работа с электронными ресурсами - выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуаций) - подготовка к текущему контролю	23
4.	3	Бизнес-планирование в здравоохранении	- подготовка к практическим занятиям - изучение учебной литературы, текстов лекций - работа с электронными ресурсами - выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуаций, подготовка к разработке бизнес-плана медицинской организации) - подготовка к текущему контролю - подготовка к промежуточной аттестации	23
ИТОГО часов в семестре:				92

3.7.3. Примерная тематика контрольных вопросов

Семестр № 3

1. Теоретические основы маркетинга. Основные понятия в маркетинге
2. Концепции маркетинга. Их характеристика
3. Виды маркетинга. Социальный маркетинг
4. Виды маркетинга в здравоохранении.
5. Понятие «рынок» в маркетинге, Классификация рынков. Сегментация рынка.
6. Особенности рынка медицинских услуг. Предпосылки возникновения маркетинга медицинских услуг.
7. Потребители рынка медицинских услуг, их особенности
8. Понятие «потребительский спрос». Характеристика, с особенностями в здравоохранении
9. Конкуренция на рынке медицинских услуг
10. Определение нужды в системе маркетинга. Характеристика понятия «нужда» применительно к здравоохранению.
11. Понятие обмена в системе маркетинга. Условия для совершения обмена.
12. Жизненный цикл медицинской услуги. Характеристика
13. Характеристика медицинской услуги как товара
14. Характеристика понятия «маркетинговый комплекс»
15. Разработка маркетингового комплекса
16. Управление спросом. Позиционирование товара.
17. Маркетинговый аудит.

18. Основы рыночного ценообразования.
19. Система цен и их классификация.
20. Рентабельность, спрос, эластичность спроса на медицинские услуги и товары
21. Ассортиментная политика. Распределение и продвижение товара.
22. Конкурентоспособность товара.
23. Технология маркетингового исследования в здравоохранении.
24. Маркетинговые стратегии, их характеристика
25. Понятие «бизнес-планирование». Значение в современной экономике.
26. Цель разработки, основные задачи и принципы бизнес-планирования.
27. Виды бизнес-планов.
28. Структура бизнес-плана.
29. Критерии и показатели оценки бизнес-плана
30. Экономические аспекты бизнес-планирования деятельности медицинских организаций

4. Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической организации»

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине «Маркетинг и бизнес-планирование в стоматологической»

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-1. Способность и готовность к управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи, к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией.

ПК-4. Способность и готовность к управлению стоматологической организацией.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	Знать последовательность этапов работы над проектом с учетом стадий его жизненного цикла	Знает правильную последовательность этапов работы над проектом с учетом стадий его жизненного цикла	Не знает правильную последовательность этапов работы над проектом с учетом стадий его жизненного цикла
УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта	Уметь правильно формулировать цель и исполнителей проекта в рамках решения проблемы	Умеет формулировать цель и подбирать исполнителей проекта в рамках решения проблемы	Не умеет формулировать цель и подбирать исполнителей проекта в рамках решения проблемы
УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их	Уметь проектировать решение конкретных задач проекта,	Умеет находить оптимальный способ решения задач проекта, учитывая	Не умеет находить оптимальный способ решения задач проекта, учитывая

решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	учитывая правовые и законодательные нормы и имеющиеся ресурсы	правовые и законодательные нормы и имеющиеся ресурсы	правовые и законодательные нормы и имеющиеся ресурсы
УК-2.4. Организует обсуждение проекта, оценивает риски и результаты проекта.	Владеть навыками оценки рисков и результатов проекта	Владеет навыками оценки рисков и результатов проекта	Не владеет навыками оценки рисков и результатов проекта
УК-2.5. Публично представляет результаты проекта	Владеть навыками представления результатов проекта	Умеет публично представлять работу	Не умеет публично представлять работу
ПК-1.1. Демонстрирует готовность к деятельности по управлению процессами, обеспечивающими качество стоматологической помощи	Знать основы маркетинга. Уметь управлять маркетинговыми процессами для обеспечения качества стоматологической помощи	Знает основные понятия маркетинга. Умеет управлять маркетинговыми процессами для обеспечения качества стоматологической помощи	Не знает основные понятия маркетинга. Не умеет управлять маркетинговыми процессами для обеспечения качества стоматологической помощи
ПК-1.2. Демонстрирует готовность к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	Владеть навыками использования маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	Владеет маркетинговыми технологиями и умеет использовать в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	Не владеет маркетинговыми технологиями в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией
ПК-4.1. Демонстрирует готовность к управлению ресурсами стоматологической организации, взаимодействию с другими организациями	Знать основы эффективного управления ресурсами стоматологической организации в условиях рыночной экономики. Уметь проводить маркетинговый анализ	Знает основы эффективного управления ресурсами стоматологической организации в условиях рыночной экономики. Умеет проводить маркетинговый анализ	Не знает основы эффективного управления ресурсами стоматологической организации в условиях рыночной экономики. Не умеет проводить маркетинговый анализ
ПК-4.2. Демонстрирует готовность к организации деятельности медицинской организации к стратегическому планированию, обеспечению развития стоматологической	Владеть навыками бизнес-планирования стоматологической организации	Владеет навыками бизнес-планирования стоматологической организации	Не владеет навыками бизнес-планирования стоматологической организации

организации			
-------------	--	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	Знать последовательность этапов работы над проектом с учетом стадий его жизненного цикла	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта	Уметь правильно формулировать цель и исполнителей проекта в рамках решения проблемы	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, учитывая правовые и законодательные нормы и имеющиеся ресурсы	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
УК-2.4. Организует обсуждение проекта, оценивает риски и результаты проекта.	Владеть навыками оценки рисков и результатов проекта	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
УК-2.5. Публично представляет результаты проекта	Владеть и навыками представления результатов проекта	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
ПК-1.1. Демонстрирует готовность к деятельности по управлению процессами, обеспечивающими качество стоматологической помощи	Знать основы маркетинга. Уметь управлять маркетинговыми процессами для обеспечения качества стоматологической помощи	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
ПК-1.2. Демонстрирует готовность к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	Владеть навыками использования маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения, управления стоматологической организацией	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
ПК-4.1. Демонстрирует готовность к управлению ресурсами стоматологической организации, взаимодействию с другими организациями	Знать основы эффективного управления ресурсами стоматологической организации в условиях рыночной экономики. Уметь проводить маркетинговый анализ	Контрольные вопросы Тесты Ситуационные задачи
ПК-4.2. Демонстрирует готовность к	Владеть навыками бизнес-	Контрольные вопросы

организации деятельности стоматологической организации к стратегическому планированию, обеспечению развития стоматологической организации	планирования стоматологической организацией	Тесты Ситуационные задачи
---	---	------------------------------

5. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в здравоохранении»

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в здравоохранении»

Основная литература

Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / под ред.: В. А. Миняева, Н. И. Вишнякова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : МЕДпресс-информ, 2009. - 655 с.	200
Лисицын, Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение [Электронный ресурс] : учебник / Ю. П. Лисицын. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Гэотар Медиа, 2015. -on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970432914.html .	Неограниченный доступ

Дополнительная литература

Анализ деятельности медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь населению [Текст] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2018. - 81,[1] с. : ил.	50
Анализ деятельности медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь населению [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2018. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib690.pdf .	Неограниченный доступ
Денисов, И. Н. Руководство к практическим занятиям по общественному здоровью и здравоохранению (с применением медицинских информационных систем, компьютерных и телекоммуникационных технологий): учеб. пособие / И. Н. Денисов, Д. И. Кича, В. И. Чернов. - М. : МИА, 2009. - 464 с.	401
Избранные лекции по общественному здоровью и здравоохранению [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. В. З. Кучеренко. - Электрон. текстовые дан. - М. : Медицина, 2010. -on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5225034640.html	Неограниченный доступ
Медицина и здравоохранение XX-XXI веков [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. П. Лисицын. - Электрон. текстовые дан. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. -on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970420461.html	Неограниченный доступ
Организация медицинской помощи женщинам и детям [Текст] : учеб. пособие / сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2014. - 113 с.	50
Организация медицинской помощи женщинам и детям [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ГОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ РФ" ; сост. Н.	Неограниченный доступ

Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2014. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib566.pdf .	
Петров, В. И. Медицина, основанная на доказательствах [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. И. Петров, С. В. Недогода. - Электрон. текстовые дан. - М. : Гэотар Медиа, 2009. - on-line. – Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970410110.html	Неограниченный доступ
Применение методов статистического анализа для изучения общественного здоровья и здравоохранения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. В.З. Кучеренко. - Электрон. текстовые дан. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. -on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970419151.html	Неограниченный доступ
Социальное страхование. Временная нетрудоспособность: правовые и экономические аспекты [Текст] : учеб. пособие / сост. М. А. Шарафутдинов [и др.]. - Уфа, 2018. - 70 с.	50
Статистические методы в медицине и здравоохранении [Текст] : учеб. пособие / сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2018. - 130 с. : ил.	100
Статистические методы в медицине и здравоохранении [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2018. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib719.pdf	Неограниченный доступ
Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред.: А. И. Вялкова, Б. А. Райзберга, В. З. Кучеренко [и др.]. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. - М. : ГЭОТАР-МЕДИА, 2009.-on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970409060.html	Неограниченный доступ
Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Решетников [и др.] ; под ред. А. В. Решетникова. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - М. : ГЭОТАР-МЕДИА, 2010. -on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970416044.html	Неограниченный доступ
Экономика здравоохранения: учеб. пособие / ГБОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ" ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2011. - 47 с.	787
Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ГОУ ВПО БГМУ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2011. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib310.doc .	Неограниченный доступ
Организация медицинской помощи сельскому населению в муниципальных районах [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / ГОУ ВПО БГМУ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2010. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib341.doc .	Неограниченный доступ
Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО	www.studmedlib.ru
База данных «Электронная учебная библиотека»	http://library.bashgmu.ru
Электронно-библиотечная система eLIBRARY. Коллекция российских научных журналов по медицине и здравоохранению	http://elibrary.ru
Консультант Плюс: справочно-правовая система	http://

Периодические издания	
Журнал «Здравоохранение Российской Федерации»	http://www.medlit.ru/journal/354/
Журнал «Экономика здравоохранения»	http://medi.ru/econom
Журнал «Менеджер здравоохранения»	http://www.idmz.ru/idmz_site.nsf
Журнал «Проблемы управления здравоохранением»	http://medi.ru/zdrav_pr
Журнал «Обязательное медицинское страхование в Российской Федерации»	http://ffoms.ru/system-oms/journal
Журнал «Вестник Росздравнадзора»	http://vestnikrzn.ru/

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины «Маркетинг и бизнес-планирование в здравоохранении»

Медицинская информационная сеть	https://www.medicinform.net/
Консультант студента	https://www.studentlibrary.ru/
Электронно-библиотечная система «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО	www.studmedlib.ru
Электронно-библиотечная система eLIBRARY. Коллекция российских научных журналов по медицине и здравоохранению	http://elibrary.ru
Консультант Плюс: справочно-правовая система	http://www.consultant.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине «Маркетинг и бизнес-планирование в здравоохранении»

6.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине «Маркетинг и бизнес-планирование в здравоохранении»

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)
1	2	3	4
1	Образование высшее – магистратура. Направление подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение Направленность подготовки:	Учебный корпус №1 ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России Кафедра общественного здоровья и организация здравоохранения ИДПО Учебная аудитория № 320 Оборудование: ноутбуком,	450000, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д. 3, 3 этаж, № 320

	Управление стоматологической организацией	<p>мультимедийным проектором, оверхэдом, телевизор плазменный 50 «LG» 50 PK 760 Black – 1 шт., экран настенный: Sareen Vtlbz Esonomy – 1 шт., мультимедийный проектор: Aser PD 527P DLP XGA – 2 шт., ноутбук Aser Machinta E 725 – 442 G25Mi – 1 шт.</p> <p>Мебель: комната оборудованная стендами с учебной информацией, таблицами, планшетами, столы - 25, стулья - 51</p>	
--	---	--	--

6.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://www.pubmedcentral.nih.gov> - U.S. National Institutes of Health (NIH). Свободный цифровой архив журнальных публикаций по результатам биомедицинских научных исследований.
2. <http://medbiol.ru> - Сайт для образовательных и научных целей.
3. <https://www.merlot.org/merlot/index.htm> - MERLOT - Multimedia Educational Resource for Learning and Online Teaching.
4. www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)
5. www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)
6. www.pubmed.com - англоязычная текстовая база данных медицинских и биологических публикаций (профессиональная база данных)

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Описание	Кол-во	Поставщик	Где установлено
1.	Права на программу для ЭВМ корпоративная лицензия на специальный набор программных продуктов Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase	Операционная система Microsoft Windows + офисный пакет Microsoft Office	200	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
2.	Права на программу для ЭВМ набор веб-сервисов, предоставляющих доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office для образования Microsoft Office 365 A5 for faculty - Annually	Организация ВКС Microsoft Teams	25	ООО «Софтлайн Трейд»	Лекционные аудитории Кафедры и подразделения Университета
3.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты персональных компьютеров Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита + Центр управления	Антивирусная защита (российское ПО)	1750	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервера, кафедры и подразделения Университета
4.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License	Антивирусная защита (российское ПО)	450	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
5.	Права на программу для ЭВМ Офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный	Офисный пакет (российское ПО)	120	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
6.	Права на программу для ЭВМ Операционная система для образовательных учреждений Астра Linux Common Edition	Операционная система (российское ПО)	40	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
7.	Права на программу для ЭВМ Система контент-фильтрации SkyDNS	Фильтрация интернет-контента (российское ПО)	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер
8.	Права на программу для ЭВМ Система для организации и проведения веб-конференций, вебинаров, мастер-классов Mirapolis Virtual Room	Организации веб-конференций, вебинаров, мастер-классов (российское ПО)	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер
9.	Права на программу для ЭВМ Система дистанционного обучения Русский Moodle 3KL	Учебный портал (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	«Софтлайн Трейд»	Хостинг на внешнем ресурсе
10.	Права на программу для ЭВМ "АИС «БИТ: Управление вузом»"	Электронный деканат (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	Компания «Первый БИТ»	Сервер
11.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Внутренний портал	Корпоративный портал (в составе	1	ООО «ВэбСофт»	Сервер

	учебного заведения» (неогр. кол-во пользователей)	ЭИОС БГМУ) (российское ПО)			
12.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом - Эксперт»	Сайт ОО (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
13.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Сайт учебного заведения»		1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
14.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 12 Russian/12 English	Пакет для статистического анализа данных	10	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения
15.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 10 Russian/13 English		11	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедра эпидемиологии – 3 шт., Кафедра патофизиологии – 4 шт., Кафедра эпидемиологии – 3 шт., Кафедра фармакологии – 1 шт.
16.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English		5	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедра нормальной физиологии – 4 шт., Кафедра стоматологии детского возраста и ортодонтии – 1 шт.
17.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English		75	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедра медицинской физики
18.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English (сетевая)		50	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер

