


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Павлов Валентин Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.06.2024 14:46:58  
Уникальный программный ключ:  
a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76b9d73665849e6d6db2e5a4e71d6ee

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра управления и экономики фармации

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
Валентин Д.А. / 



\_\_\_\_\_ 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

Уровень образования

Высшее – *магистратура*

Направление подготовки

*32.04.01 Общественное здравоохранение*

Направленность (профиль) подготовки:

*Управление и экономика в фармацевтической деятельности*

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения

*Очная*

Для приема: *2024*

Уфа – 2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины  
«Фармацевтический маркетинг» в основу положены:


1) ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 32.04.01 «Общественное здравоохранение» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №485 от 31.05.2017,

2) Учебный план подготовки кадров магистратуре по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (направленность (профиль) Управление и экономика в фармацевтической деятельности), утвержденный Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации от 30 мая 2024г., протокол № 5.

Рабочая программа учебной дисциплины «Фармацевтический маркетинг» одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации от 25 марта 2024 г., протокол № 11

И.о. заведующего кафедрой \_\_\_\_\_  Г.Я.Ибрагимова

Рабочая программа учебной дисциплины «Фармацевтический маркетинг» одобрена Учебно-методическим советом Центра инновационных образовательных программ от 24 апреля 2024г., протокол № 2

Председатель Учебно-методического совета  
Центра инновационных образовательных программ \_\_\_\_\_  Т.Н. Титова

**Разработчики:**

И.о. зав. кафедрой управления и экономики фармации д.фарм.н Г.Я. Ибрагимова

доцент кафедры управления и экономики фармации к.фарм.н А.Х. Гайсаров

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

стр.

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
2.1.	Типы задач профессиональной деятельности	4
2.2.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине	5
3.	Содержание рабочей программы	5
3.1.	Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
3.2.	Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины	6
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	7
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	7
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	8
3.6.	Лабораторный практикум	8
3.7.	Самостоятельная работа обучающегося	8
4.	Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	9
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине (модуля), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	10
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	11
5.1.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)	11
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)	11
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	12
6.1.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	12
6.2.	Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы	13
6.3.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фармацевтический маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели изучения дисциплины: изучить основы теоретических и практических аспектов фармацевтического маркетинга в сфере современной фармацевтической деятельности.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по учебной дисциплине (модулю)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	Знать основные подходы к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок Уметь применять основные подходы к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок. Владеть навыками применения основных подходов к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок
	УК-1.2. Идентифицирует, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	Знать основные подходы к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в сфере правового регулирования фармацевтической деятельности. Уметь применять основные подходы к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок. Владеть навыками применения основных подходов к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.
	УК-1.3. Формулирует цели и рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	Знать основные подходы к рассмотрению основных проблемных ситуаций в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок. Уметь применять основные подходы к рассмотрению основных проблемных ситуаций продвижения и предоставления

		<p>продукта или услуги потребителям на рынок.</p> <p>Владеть навыками применения основных подходов к рассмотрению основных проблемных ситуаций в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок</p>
	<p>УК-1.4. Выдвигает версии решения проблемы, формулирует гипотезы, стратегию действий.</p>	<p>Знать основные подходы к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок</p> <p>Уметь применять основные подходы к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.</p> <p>Владеть навыками применения основных подходов к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.</p>
<p>ОПК-1 Способность к подготовке и применению научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет выбор оптимально соответствующих заданным целям научных источников и нормативно-правовой документации</p>	<p>Знать базовые научные источники и основную нормативно-правовую документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.</p> <p>Уметь осуществлять выбор оптимально соответствующих заданным целям научных источников и нормативно-правовой документации документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.</p> <p>Владеть навыками применения научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.</p>
	<p>ОПК-1.2. Планирует, организовывает и проводит научное исследование, анализирует и представляет его результаты</p>	<p>Знать основные принципы соблюдения информационной безопасности в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.</p> <p>Уметь планировать , организовывать и проводить анализ научного исследования и представлять его результаты</p> <p>Владеть практическими навыками планирования , организации, проведения анализа научного исследования в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок и представления его результатов</p>
	<p>ОПК-1.3. Использует информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы в области профессиональной деятельности</p>	<p>Знать основные информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок</p> <p>Уметь применять основные информационные технологии в</p>

		<p>профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок</p> <p>Владеть практическими навыками основных информационных технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно-законодательной базы в создании, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок</p>
	<p>ОПК-1.4. Использует информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения</p>	<p>Знать информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения</p> <p>Уметь применять информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения</p> <p>Владеть практическими навыками для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения</p>
<p>ПК-1. Способность и готовность к организации проведению научных исследований, участию в решении научно-практических (прикладных) задач в области общественного здоровья здравоохранения, публичному представлению результатов</p>	<p>ПК-1.1. Умеет работать с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и современными стратегиями поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме общественного здоровья и здравоохранения</p>	<p>Знать современные стратегии поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность)</p> <p>Уметь работать с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и владеть современными стратегиями поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность)</p> <p>Владеть навыками работы с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и владеть современными стратегиями поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность)</p>
	<p>ПК-1.2. Владеет алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов качественного анализа,</p>	<p>Знать алгоритмы и методы проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществлять выбор дизайна исследования,</p>

	<p>осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования</p>	<p>адекватного цели и задачам научного исследования(проблеме продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность)          Уметь проводить научно-практические исследования (изыскания), статистической обработки результатов и качественного анализа,          осуществлять выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования(проблеме продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность)          Владеть практическими навыками проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа,          осуществления выбора дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного анализа (проблеме продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность)</p>
	<p>ПК-1.3. Демонстрирует готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов</p>	<p>Уметь демонстрировать готовность к публичному представлению результатов научного исследования по продвижению и предоставлению продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность) и уметь представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов. Владеть практическими навыками демонстрации представления результатов научного исследования по продвижению и предоставлению продукта или услуги потребителям на рынок (маркетинговая деятельность)в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов.</p>

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

### **2.1. Типы задач профессиональной деятельности**

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины относятся к следующим типам: организационно-управленческий, научно-исследовательский:

- познакомить студентов с основами фармацевтического маркетинга;
- изучить вопросы продвижения фармацевтических товаров с учетом различных специфических особенностей.

### **2.2. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и индекса трудовой функции**

*Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:*

п/ №	Номер/ индекс компетенции (или его части) и ее содержание	Номер индикатора компетенции (или его части) и его содержание	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-1. Способность и готовность организации проведению исследований, участием в научно-практических (прикладных) задач в области общественного здоровья здравоохранения, публичному представлению результатов	<p>ПК-1.1. Умеет работать с научной и справочной электронными научными базами (платформами) современными стратегиями поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям фармацевтического товара</p> <p>ПК-1.2. Владеет алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования по созданию, продвижению и предоставлению продукта или услуги покупателям фармацевтического товара</p> <p>ПК-1.3. Демонстрирует готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет представлять результаты научного</p>	<p>A/01.7 Планирование деятельности фармацевтической организации</p> <p>A/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации</p> <p>A/03.7 Организация работы персонала фармацевтической организации</p> <p>A/04.7 Управление качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации</p>	решение ситуационных задач.	тестирование, устный опрос, контрольная работа.



		исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов по созданию, продвижению и предоставлению продукта или услуги покупателям фармацевтического товара			
--	--	--	--	--	--

### 3. Содержание рабочей программы

#### 3.1 Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр	
		3 часов	
1	2	3	
<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>	<b>60 / 1,66</b>	<b>60</b>	
Лекции (Л)	20 / 0,55	40	
Практические занятия (ПЗ)	40 / 1,11	48	
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа обучающегося, в том числе:</b>	<b>120 / 3,3</b>	<b>120</b>	
Работа с учебной литературой	28/0,77	28	
Подготовка к занятиям (ПЗ)	28/0,77	28	
Подготовка к текущему контролю (ПТК)	28/0,77	28	
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)	36/1	36	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	экзамен	<b>36/1</b>	<b>36</b>
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	<b>216</b>	<b>216</b>
	ЗЕТ	<b>6</b>	<b>6</b>

#### 3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1	УК-1 , ОПК-1	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	Сущность, содержание и основные этапы развития маркетинга. Виды маркетинга, современные стратегии маркетинга

2	ПК-1	Основы маркетинга в фармацевтической деятельности	<p>Особенности фармацевтического маркетинга. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций.</p> <p>Рынок безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Специфика потребностей в сфере фармацевтической деятельности. Мотивации субъектов фармацевтического рынка в области маркетинга.</p> <p>Особенности продвижения безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Маркетинговая сегментация фармацевтического рынка. Особенности позиционирования лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности. Общая характеристика методов маркетинговых исследований. Маркетинговая информация в сфере фармацевтической деятельности и методы ее получения.</p> <p>Основы планирования и проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. .</p> <p>Особенности проведения различных видов аналитических маркетинговых исследований</p>
3.	ПК-1	Итоговое занятие	Итоговое занятие.

### 3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ, ПП	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	3	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	6	16	32	54	ВК, ТК (контрольная работа (4 занятие))
2.	3	Маркетинг различных аспектов фармацевтической деятельности	14	24	88	126	ВК
3.	3	Экзамен	–			36	
		<b>Итого:</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>120</b>	<b>216</b>	

### 3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		3
1.	Маркетинг- цели, задачи, функции, структура . Основные этапы развития маркетинга. Бизнес-планирование.	2

2.	Виды маркетинга Digital- marketing, AI marketing, ALL marketing, IT marketing, U@A marketing и т.д.)	2
3.	Модели маркетинговых стратегий ( 4P 5P, 6P, 7P, 10P, 4C, SIVA)	2
4.	Особенности фармацевтического маркетинга. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций.	2
5.	Рынок безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	2
6.	Специфика потребностей в сфере фармацевтической деятельности. Мотивации субъектов фармацевтического рынка в области маркетинга.	2
7.	Особенности продвижения безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	2
8.	Маркетинговая сегментация фармацевтического рынка. Особенности позиционирования лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	2
9.	Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности. Общая характеристика методов маркетинговых исследований. Маркетинговая информация в сфере фармацевтической деятельности и методы ее получения.	2
10.	Основы планирования и проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Особенности проведения различных видов аналитических маркетинговых исследований	2
	<b>Итого:</b>	<b>20</b>

### 3.5. Название тем практических занятий в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Название тем практических занятий учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		3
1	2	3
1.	Маркетинг- цели, задачи, функции, структура . Основные этапы развития маркетинга. Бизнес-планирование.	4
2.	Виды маркетинга Digital- marketing, AI marketing, ALL marketing, IT marketing, U@A marketing и т.д.)	4
3.	Модели маркетинговых стратегий ( 4P 5P, 6P, 7P, 10P, 4C, SIVA)	4
4.	Контрольная работа	4
5.	Особенности фармацевтического маркетинга. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций.	4
6.	Особенности продвижения фармацевтических товаров на рынок	4
7.	Маркетинговая сегментация фармацевтического рынка. Особенности позиционирования лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	4
8.	Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности. Общая характеристика методов маркетинговых исследований. Маркетинговая информация в сфере фармацевтической деятельности и методы ее получения.	4
9.	Разработка бизнес-плана фармацевтической организации	4
10.	Итоговое занятие.	4
	<b>Итого:</b>	<b>40</b>

### 3.6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 3.7. Самостоятельная работа обучающегося

#### 3.7.1. Виды СР (АУДИТОРНАЯ РАБОТА) – не предусмотрены

#### 3.7.2. Виды СР (ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СР	Виды СР	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	III	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы: подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	30
2.	III	Маркетинг различных аспектов фармацевтической деятельности	Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы: подготовка к занятию, работа с учебной литературой.	50
3.	III	Итоговое занятие	Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы: подготовка к промежуточному контролю.	40
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>120</b>

#### 3.7.3. Примерная тематика контрольных вопросов

1. Особенности фармацевтического маркетинга.
2. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций.
3. Рынок безрецептурных лекарственных препаратов.
4. Рынок рецептурных лекарственных препаратов.
5. Специфика потребностей в сфере фармацевтической деятельности.
6. Мотивации субъектов фармацевтического рынка в области маркетинга.
7. Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности.
8. Общая характеристика методов маркетинговых исследований.
9. Основы планирования маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.
10. Основы проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.

### 4. Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)

#### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

*Код и формулировка компетенции УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий*

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	Знать основные подходы к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Не знает основные подходы к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Знает только основные подходы к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Знает основные подходы к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на	Знает полностью основные подходы к выявлению и решению проблемных ситуаций процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги

				рынок	потребителям на рынок
УК-1.2. Идентифицирует, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	Знать основные подходы к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в сфере правового регулирования фармацевтической деятельности.	Не знает основные подходы к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в сфере правового регулирования фармацевтической деятельности.	Знает только некоторые основные подходы к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в сфере правового регулирования фармацевтической деятельности.	Знать основные подходы к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в сфере правового регулирования фармацевтической деятельности.	Знает все основные подходы к идентификации, критическому анализу и выбору необходимой информации для решения профессиональных задач в сфере правового регулирования фармацевтической деятельности.
УК-1.3. Формулирует цели и рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	Знать основные подходы к рассмотрению основных проблемных ситуаций в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок с учетом системного подхода, оценить их преимущества и риски.	Не знает основные подходы к рассмотрению основных проблемных ситуаций в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок с учетом системного подхода и не умеет оценить их преимущества и риски.	Знает только минимальные подходы к рассмотрению основных проблемных ситуаций в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок с учетом системного подхода и плохо оценивает их преимущества и риски.	Знает основные подходы к рассмотрению основных проблемных ситуаций в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок с учетом системного подхода и оценивает их преимущества и риски.	Знает все основные подходы к рассмотрению основных проблемных ситуаций в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок с учетом системного подхода и оценивает их преимущества и риски.
УК-1.4. Выдвигает версии решения проблемы, формулирует гипотезы, стратегию действий.	Знать основные подходы к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Не знает основные подходы к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Знает только некоторые основные подходы к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Знает основные подходы к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Знает полностью основные подходы к выбору версий решения основных проблем в продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок

*Код компетенции ОПК-1 Способность к подготовке и применению научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения*

ОПК-1.1 Осуществляет выбор оптимально соответствующих заданным целям научных источников и нормативно-правовой документации	Знать базовые научные источники и основную нормативно-правовую документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.	Не знает базовые научные источники и основную нормативно-правовую документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.	Знает только некоторые базовые научные источники и основную нормативно-правовую документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.	Знает почти все базовые научные источники и основную нормативно-правовую документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.	Знает полностью базовые научные источники и основную нормативно-правовую документацию в сфере создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок.
ОПК-1.2. Планирует, организует и проводит научное исследование, анализирует и	Уметь планировать, организовывать и проводить анализ научного исследования и представлять его результаты	Не умеет планировать, организовывать и проводить анализ научного исследования и представлять его результаты	Недостаточно умеет планировать организовывать и проводить анализ научного исследования и представлять его результаты только по некоторым параметрам	Умеет планировать организовывать и проводить анализ научного исследования и представлять его результаты только	Умеет полностью планировать организовывать и проводить анализ научного исследования и представлять его результаты

представляет его результаты				по некоторым параметрам	
ОПК-1.3. Использует информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа информации, для анализа нормативной законодательной базы в области профессиональной деятельности	Знать основные информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Не знает основные информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Недостаточно знает некоторые информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Знает только некоторые информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок	Знает основные информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, для анализа нормативно законодательной базы создания, продвижения и предоставления продукта или услуги потребителям на рынок
ОПК-1.4. Использует информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения	Уметь использовать информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения	Не умеет использовать информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения	Недостаточно использует информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения	Использует только некоторые информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения	Умеет использовать информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения

*Код компетенции ПК-1. Способность и готовность к организации и проведению научных исследований, к участию в решении научно-практических (прикладных) задач в области общественного здоровья и здравоохранения, к публичному представлению их результатов*

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1. Умеет работать с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и владеет современными стратегиями поиска научной информации и научноисследования по актуальной проблеме процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям фармацевтического товара	Уметь работать с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и владеть современными стратегиями поиска научной информации и научноисследования по актуальной проблеме процессов создания, продвижения и предоставления	Не умеет работать с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и владеть современными стратегиями поиска научной информации и научноисследования по актуальной проблеме процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям фармацевтического товара	Умеет частично работать с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и частично владеет современными стратегиями поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям фармацевтического	Умеет работать с только с основными источниками научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и владеть современными стратегиями поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме процессов	Умеет работать с научной и справочной литературой, электронными научными базами (платформами) и владеть современными стратегиями поиска научной информации и научного исследования по актуальной проблеме процессов создания, продвижения и предоставления

едования по актуальной проблеме общественно о здоровья и здравоохранения	продукта или услуги покупателям фармацевтического товара		товара	создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям фармацевтического товара	продукта или услуги покупателям фармацевтического товара
ПК-1.2. Владеет алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования	Уметь владеть алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования по созданию, продвижению и предоставлению продукта или услуги покупателям фармацевтического товара	Не владеет алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования по созданию, продвижению и предоставлению продукта или услуги покупателям фармацевтического товара	Умеет частично владеть алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования по созданию, продвижению и предоставлению продукта или услуги покупателям фармацевтического товара	Уметь владеть только с основными алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования по созданию, продвижению и предоставлению продукта или услуги покупателям фармацевтического товара	Умеет владеть алгоритмами и методами проведения научно-практических исследований (изысканий), статистической обработки результатов и качественного анализа, осуществляет выбор дизайна исследования, адекватного цели и задачам научного исследования по созданию, продвижению и предоставлению продукта или услуги покупателям фармацевтического товара
ПК-1.3. Демонстрирует готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов	Уметь демонстрировать готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов	Не умеет демонстрировать готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов	Умеет частично демонстрировать готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет частично представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов	Умеет в основном демонстрирует готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет в основном представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов	Умеет полностью демонстрировать готовность к публичному представлению результатов научного исследования и умеет представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов

#### **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
---	--	---------------------------

УК-1.	Знать основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Уметь применять основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками применения основ фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности.	тестирование, устный опрос, контрольная работа
ОПК-1. способность к подготовке и применению научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения	Знать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Уметь использовать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками использования основных методик, применяемых для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.	тестирование, устный опрос контрольная работа
ПК-1. Способность и готовность к организации и проведению научных исследований, участию в решении научно-практических (прикладных) задач в области общественного здоровья и здравоохранения, к публичному представлению их результатов	Знать основы организации проведения научных исследований в области маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности. Уметь решать научно-практические (прикладных) задачи в области общественного здоровья и здравоохранения, и публичного представления их результатов Владеть практическими навыками проведения научных исследований в области маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности..	тестирование, устный опрос

## 5. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)

#### Основная литература

Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров
Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	
Наркевич, И. А. Организация и управление фармацевтической деятельностью : учебное пособие / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-9704-6174-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970461747.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970461747.html</a>	Неограниченный доступ



Полинская, Т. А. Правовые основы организации фармацевтической деятельности : учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. - Москва : ГЭОТАР-МЕДИА, 2020. - 377, [7] с.	10
Полинская, Т. А. Правовые основы организации фармацевтической деятельности : учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-9704-5310-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html</a>	Неограниченный доступ
Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-5228-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html</a>	Неограниченный доступ
Управление и экономика фармации [Текст] : учебник : Мин./ авт. коллектив: В. В. Богданов [и др.] ; под ред. проф. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-МЕДИА, 2019. - 923,[6] с.	50

### Дополнительная литература

Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров
<b>Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам</b>	
Кадыров, Ф. Н. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений / Кадыров Ф. Н. - Москва : Менеджер здравоохранения, 2011. - 496 с. - ISBN 978-5-903834-15-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785903834150.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785903834150.html</a>	Неограниченный доступ

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)

- <https://www.medicinform.net/> (Медицинская информационная сеть)
- <https://www.studentlibrary.ru/> (Консультант студента)
- <http://library.bashgmu.ru> (База данных «Электронная учебная библиотека»)
- [www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru) (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО)
- <http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань»)
- <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс: справочно-правовая система

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

### 6.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации)

учебным планом образовательной программы		образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Фармацевтический маркетинг	<p><b>Учебный корпус № 11 ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России, кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения:</b></p> <p><b>Учебная аудитория № 220 для проведения занятий лекционного типа, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения:</b> ноутбуком, мультимедийном проектором, экраном; стол (1), учебные парты, стулья, учебная доска; с возможностью подключения к сети «Интернет».</p> <p><b>Учебная комната № 205 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (столы ученические – 26 шт.); доской поворотной – 1 шт., витриной стеклянной для наглядных пособий.</b></p> <p><b>Учебная комната № 206 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (письменные столы (парты) – 18 шт.); доска поворотная, оборудование «аптечный пункт».</b></p> <p><b>Учебная комната № 210 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (письменные столы (парты) – 26 шт.); доской поворотной – 1 шт., витриной стеклянной для наглядных пособий.</b></p> <p><b>Учебная комната № 217 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (2 преподавательских стола, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (письменные столы (парты), 46 посадочных мест); доской настенной – 1 шт., трибуной – 1 шт., витриной стеклянной для наглядных пособий.</b></p> <p><b>Учебная комната № 228 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (столы для компьютера, 13 посадочных мест), доской маркерной, магнитной, одноэлементной – 1 шт.</b></p> <p><b>Учебная комната № 204 – помещение для</b></p>	<p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 220</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 205</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 206</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 210</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 217</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 228</p>

	самостоятельной работы, оборудованное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России, рабочими местами для обучающихся (15 посадочных мест), компьютерами (5 шт.), стульями (16 шт.).	450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 204
--	---	---

## 6.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://medbiol.ru> - сайт для образовательных и научных целей.
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)
3. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)
4. [www.pubmed.com](http://www.pubmed.com) - англоязычная текстовая база данных медицинских и биологических публикаций (профессиональная база данных).

## 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Описание	Кол-во	Поставщик	Где установлено
1.	Права на программу для ЭВМ корпоративная лицензия на специальный набор программных продуктов <b>Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase</b>	Операционная система Microsoft Windows + офисный пакет Microsoft Office	200	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
2.	Права на программу для ЭВМ набор веб-сервисов, предоставляющих доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office для образования <b>Microsoft Office 365 A5 for faculty - Annually</b>	Организация ВКС Microsoft Teams	25	ООО «Софтлайн Трейд»	Лекционные аудитории Кафедры и подразделения Университета
3.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты персональных компьютеров <b>Dr.Web Desktop Security Suite</b> Комплексная защита + Центр управления	Антивирусная защита (российское ПО)	1750	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервера, кафедры и подразделения Университета
4.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов <b>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License</b>	Антивирусная защита (российское ПО)	450	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
5.	Права на программу для ЭВМ Офисное программное обеспечение <b>МойОфис Стандартный</b>	Офисный пакет (российское ПО)	120	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
6.	Права на программу для ЭВМ Операционная система для образовательных учреждений <b>Астра Linux Common Edition</b>	Операционная система (российское ПО)	40	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
7.	Права на программу для ЭВМ Система контент-фильтрации <b>SkyDNS</b>	Фильтрация интернет-контента	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер

		(российское ПО)			
8.	Права на программу для ЭВМ Система для организации и проведения веб-конференций, вебинаров, мастер-классов <b>Mirapolis Virtual Room</b>	Организации веб-конференций, вебинаров, мастер-классов (российское ПО)	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер
9.	Права на программу для ЭВМ Система дистанционного обучения <b>Русский Moodle 3KL</b>	Учебный портал (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	«Софтлайн Трейд»	Хостинг на внешнем ресурсе
10.	Права на программу для ЭВМ " <b>АИС «БИТ: Управление вузом»</b> "	Электронный деканат (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО) (российское ПО)	1	Компания «Первый БИТ»	Сервер
11.	Права на программу для ЭВМ <b>«1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения»</b> (неогр. кол-во пользователей)	Корпоративный портал (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Сервер
12.	Права на программу для ЭВМ <b>«1С-Битрикс: Управление сайтом - Эксперт»</b>	Сайт ОО (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
13.	Права на программу для ЭВМ <b>«1С-Битрикс: Сайт учебного заведения»</b>	(российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
14.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа <b>Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English</b> (сетевая)	Пакет для статистического анализа данных	50	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер