

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.06.2024 17:15:28

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a11c1a1e30ac2b9c735b2849ad6b0d6c4e72dbee

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Валишин Д.А. / 

« 30 » июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Уровень образования

Высшее – бакалавриат

Направление подготовки

34.03.01 Сестринское дело

Направленность (профиль):

Дошкольная и школьная медицина

Квалификация

Академическая медицинская сестра (для лиц мужского пола - академический медицинский брат). Преподаватель

Форма обучения

Очная

Для приема: 2024

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО 3 по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 971 от «22» сентября 2017 г;

2) Учебный план по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (уровень бакалавриата), направленность (профиль) подготовки Дошкольная и школьная медицина, утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России от «30» мая 2024 г., протокол № 5;

3) Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 109н от «09» марта 2022 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом».

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры общественного здоровья и организации здравоохранения, от «17» апреля 2024г., Протокол № 12

Заведующий кафедрой
д.м.н., профессор



Н.Х. Шарафутдинова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена УМС Центра инновационных образовательных программ от «24» апреля 2024 г., протокол № 2.

Председатель УМС
Центра инновационных образовательных программ

 / Т.Н. Титова

Разработчики:

Н.Х. Шарафутдинова - зав. кафедрой общественного здоровья и организации здравоохранения, д.м.н., профессор;

Д.Г. Даутбаев - ассистент кафедры общественного здоровья и организации здравоохранения

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	6
2.1.	Типы задач профессиональной деятельности	6
2.2.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине	7
3.	Содержание рабочей программы	8
3.1.	Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	8
3.2.	Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины	9
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	9
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	10
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	10
3.6.	Лабораторный практикум	11
3.7.	Самостоятельная работа обучающегося	11
4.	Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	13
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	13
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине (модуля), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	16
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	19
5.1.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)	19
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)	21
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	21
6.1.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	21
6.2.	Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы	22
6.3.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	23

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Б1.В.ДВ.02.01 учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (уровень бакалавриата).

Дисциплина изучается на IV *курсе(ах)* в VII семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование компетенций обучающегося свободно ориентироваться в решении проблем здравоохранения в условиях функционирования рынка и готового к выполнению управленческих функций для оптимизации использования ресурсов здравоохранения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по учебной дисциплине (модулю)
ОПК-10. Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества	Знать значение системы менеджмента качества в здравоохранении.
	ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	Знать принципы менеджмента качества и маркетинга
	ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества	Уметь реализовать принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности
	ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	Уметь применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности
	ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности	Владеть навыками использования организационно-управленческой и нормативной документацией в своей деятельности
	ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления качеством сестринской помощи	Владеть современными технологиями управления качеством сестринской помощи
	ОПК-10.7. Анализирует	Владеть принципами системы

	взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи	менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности
ПК-13 Готовность к организации деятельности сестринского персонала, разработке управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения	ПК 13.1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами	Знать: - системы управления и организацию труда в здравоохранении; - основы трудового законодательства; - правила по охране труда и пожарной безопасности; - теоретические основы командной работы; - формы и виды ответственности;
	ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом	Владеть: - методикой организации сестринской деятельности в медицинской организации и ее структурных подразделениях, включая организацию работы с кадрами; - методикой внедрения рациональной организации труда в работу учреждений здравоохранения;
	ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации.	Знать: - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения - основные принципы организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях и их структурных подразделениях; - планирование работы медицинской организации на основании учета влияния факторов внешней среды, условий функционирования и развития организации, прогноза наиболее вероятностных перспектив; - документационное обеспечение управления медицинской организации;
	ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа	Уметь: - заполнять первичные учетные статистические документы; - составлять комплексный план организационно-методической работы; - организовать лечебно-диагностический процесс в медицинской организации; - вычислять и оценивать показатели, характеризующие деятельность медицинских организаций.
	ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений	Знать: - организацию оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи; - организацию оказания первичной медико-санитарной помощи; - организацию лечебно-профилактической помощи женщинам и детям; - организацию скорой и неотложной медицинской помощи; - организацию медико-социальной экспертизы; - организацию социальной и медицинской реабилитации больных; - основные показатели работы

		медицинской организации.
	ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами	Уметь: - организовать делопроизводство с соблюдением установленных правил и порядка работы с документами; - осуществлять руководство сестринской деятельностью в медицинской организации: лечебно-профилактической, административно-хозяйственной; - обеспечивать и контролировать выполнение правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности при эксплуатации приборов, оборудования и механизмов; - совершенствовать организационно-управленческую структуру медицинской организации; - принимать меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей;
	ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью.	Владеть: - методиками анализа деятельности поликлиники (плановая мощность; число посещений по учреждению всего; число посещений на 1000 постоянного населения; функция врачебной должности; полнота охвата периодическими профилактическими осмотрами; охват населения диспансеризацией); - методиками анализа деятельности стационара (оценка использования коечного фонда, анализ деятельности структурных подразделений, специализированных служб, расчет общей численности врачей, среднего медицинского персонала; показателя обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованности медицинским персоналом);
	ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности	Владеть: - навыками заполнения первичной медицинской документации; - навыками управления сестринским персоналом медицинской организации. - навыками командообразования;

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.1. Типы задач профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с концепциями маркетинга как «рыночной теории управления» в разных секторах отечественного здравоохранения;
- ознакомление с организацией маркетинговой деятельности

медицинской организации в современных условиях (применительно к ОМС, платным услугам);

- изучение методики маркетинговых исследований в условиях медицинской организации;

- изучение процесса проведения социологических исследований мнения потребителей о медицинских услугах;

- формирование навыков выбора эффективного метода доведения информации до потребителей;

- формирование навыков проведения научных исследований по проблемам управления маркетинговой деятельностью медицинской организации.

2.2. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и индекса трудовой функции

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

п/№	Номер/ индекс компетенции (или его части) и ее содержание	Номер индикатора компетенции (или его части) и его содержание	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6
2	ОПК-10. Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления		Организует работу медицинской организации и ее структурных подразделений на принципах системы менеджмента качества и маркетинга	Тестовые задания, ситуационные задачи

		качеством сестринской помощи ОПК-10.7. Анализирует взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи			
3	ПК-13 готовность к организации деятельности сестринского персонала, разработке управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения	ПК 13 .1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации. ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью. ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности	Код ПС 07.003 А/01.5 (07/003) Ведение организационной и распорядительной документации и по персоналу	Рассчитывает и оценивает показатели диспансеризации детского и взрослого населения; рассчитывает показатели обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованность и медицинским персоналом; проводит оценку и интерпретацию показателей деятельности амбулаторно-поликлинических медицинских организаций; проводит оценку и интерпретацию показателей деятельности стационара; проводит оценку и интерпретацию показателей женской консультации.	Тестовые задания, ситуационные задачи

3. Содержание рабочей программы

3.1 Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
		7 часов
Контактная работа (всего), в том числе:	48/1,3	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)*,	36	36

Семинары (С)		-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе:		24/0,7	24
Подготовка к занятиям (ПЗ)		18/0,54	18
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		2/0,06	2
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)		4/0,1	4
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	72	72
	ЗЕТ	2	2

* - в том числе практическая подготовка

3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотношенных с ними тем разделов дисциплины

п/№	Компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ОПК-10 ПК-13	Теоретические основы маркетинга	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения; современные концепции маркетинга; социальный маркетинг; маркетинговая характеристика рынка в здравоохранении; маркетинг медицинских услуг; товарная политика; ценовая политика.
2.	ОПК-10 ПК-13	Маркетинговые исследования в здравоохранении	Маркетинговая информационная система; маркетинговые исследования; сегментирование рынка здравоохранения; управление маркетингом в медицинской организации; планирование маркетинговой деятельности; коммуникационная политика в маркетинге здравоохранения; конкуренция в здравоохранении, реклама медицинских товаров и услуг.

3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)	Формы текущего контроля
-------	------------	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

			Л	ЛР	ПЗ*, ПП	СРО	всего	успеваемости (по неделям семестра)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	7	Теоретические основы маркетинга	6		18	12	36	решение ситуационных задач, тестирование
2.	7	Маркетинговые исследования в здравоохранении	6		18	12	36	решение ситуационных задач, тестирование
3.		ИТОГО:	12		36	24	72	

*Примечание: в том числе практическая подготовка (ПП)

3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		№ 7
1	2	3
1.	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения. Современные концепции маркетинга.	2
2.	Рынок медицинских услуг. Основные элементы рынка: спрос и предложение	2
3.	Товарная и ценовая политика медицинской организации.	2
4.	Маркетинговый комплекс. Разработка маркетингового комплекса	2
5.	Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг. Сегментация рынка медицинских услуг	2
6.	Организация управления маркетингом в учреждениях здравоохранения. Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Реклама медицинских товаров и услуг.	2
	ИТОГО	12

3.5. Название тем практических занятий в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).

№ п/п	Название тем практических занятий базовой части дисциплины по ФГОС	Объем по семестрам
		7
1	2	3

1.	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения. Современные концепции маркетинга.	6
2.	Рынок медицинских услуг. Основные элементы рынка: спрос и предложение	6
3.	Товарная и ценовая политика медицинской организации.	6
4.	Маркетинговый комплекс. Разработка маркетингового комплекса	6
5.	Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг. Сегментация рынка медицинских услуг	6
6.	Организация управления маркетингом в учреждениях здравоохранения. Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Реклама медицинских товаров и услуг.	6
	ИТОГО	36

3.6. Лабораторный практикум не реализуется

3.7. Самостоятельная работа обучающегося

3.7.1. Виды СРО (АУДИТОРНАЯ РАБОТА) не реализуется

3.7.2. Виды СРО (ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СРО	Виды СРО	Всего часов
			<ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к лекциям; - выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуации) - выполнение внеаудиторной контрольной работы; - конспектирование источников; - аннотирование, рецензирование текста; - работа с электронными ресурсами; - чтение учебной литературы, текстов лекций; - подготовка ко всем видам промежуточной аттестации (зачетам, экзаменам, в том числе итоговым аттестационным испытаниям); - подготовка отчетов о прохождении практик; - подготовка и написание рефератов, курсовых работ, выпускной квалификационной работы; - подготовка к участию в научно-практических конференциях; - оформление мультимедийных презентаций учебных разделов; - иные формы. 	
1	2	3	4	5
1	7	Теоретические основы маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим занятиям; - работа с электронными ресурсами; - чтение учебной литературы, текстов лекций; 	12

2	Маркетинговые исследования в здравоохранении	- подготовка к практическим занятиям; - работа с электронными ресурсами; - чтение учебной литературы, текстов лекций;	12
ИТОГО часов в семестре:			24

3.7.3. Примерная тематика контрольных вопросов

Семестр № 7

Контрольные вопросы:

1. Сущность, этапы развития маркетинга. Функции и основные категории маркетинга.
2. Понятие и особенности маркетинга в здравоохранении. Предпосылки использования маркетинговых инструментов в здравоохранении.
3. Понятие «маркетинг в здравоохранении». Основные концепции маркетинговой деятельности.
4. Содержание понятия «маркетинг». Виды маркетинга в сфере некоммерческой деятельности.
5. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, рынок.
6. Маркетинг в здравоохранении. Понятие и особенности социального маркетинга.
7. Маркетинг медицинских услуг: определение, характеристики медицинской услуги.
8. Рынок как один из элементов маркетинга. Субъекты, объекты, функции рынка. Специфика рынка в здравоохранении.
9. Понятие «рынок». Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена.
10. Рынок в здравоохранении. Спрос, виды спроса, основные стратегии маркетинга.
11. Действие законов спроса и предложения на рынке медицинских услуг. Коэффициент ценовой эластичности спроса и предложения.
12. Специфика рынка в здравоохранении. Модель потребительского поведения.
13. Товарная политика организации. Понятие «товар» в системе маркетинга. Этапы разработки нового товара.
14. Товарная политика в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. Виды жизненного цикла товара.
15. Товарная политика в здравоохранении. Позиционирования товара на рынке медицинских услуг.
16. Разработка маркетингового комплекса. Содержание элементов маркетингового комплекса: товар, цена, методы распространения и стимулирования.
17. Маркетинговый подход к ценообразованию. Виды цен на медицинские услуги.
18. Цена и ценообразование в маркетинге: ценовая политика, виды ценовых стратегий.

19. Медицинская услуга: социально-экономическая характеристика. Себестоимость медицинской услуги.
20. Сущность маркетингового исследования. Виды, этапы маркетингового исследования.
21. Маркетинговое исследование в здравоохранении. Объекты маркетингового исследования, параметры их исследования.
22. Маркетинговая информационная система. Источники и признаки маркетинговой информации.
23. Маркетинговая информация. Методы сбора маркетинговой информации.
24. Маркетинговая информация. Метод SWOT-анализа положения медицинской организации на рынке.
25. Маркетинговые среды в здравоохранении. Анализ маркетинговой микросреды.
26. Маркетинговые среды в здравоохранении. Анализ маркетинговой макросреды.
27. Сегментация рынка в здравоохранении. Основные цель, критерии, технологии проведения сегментации рынка медицинских услуг.
28. Сегментация рынка в здравоохранении. Выбор целевых сегментов, стратегии охвата рынка.
29. Организация управления маркетингом в ЛПУ. Задачи и функции маркетинговой службы.
30. Организация управления маркетингом в ЛПУ. Виды организационных структур управления службой маркетинга в медицинской организации.
31. Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Виды конкуренции.
32. Конкуренция в здравоохранении. Особенности оценки конкурентоспособности медицинских услуг
33. Планирование как функция управления маркетинговой деятельностью. Содержание маркетингового плана.
34. Планирование как функция управления маркетинговой деятельностью. Бизнес-планирование.
35. Коммуникационная политика в маркетинге здравоохранения. Содержание системы формирования спроса и стимулирования сбыта.
36. Коммуникационная политика в маркетинге здравоохранения. «Связи с общественностью» как инструмент маркетинговой коммуникационной политики.
37. Понятие «реклама». Характерные черты рекламы. Понятие о ненадлежащей рекламе.
38. Понятие «реклама». Субъекты рекламы. Основные рекламные средства.
39. Рекламная деятельность организации. Каналы распространения рекламы.
40. Рекламная деятельность в отрасли здравоохранения. Оценка эффективности рекламы.

4. Оценочные материалы (оценочные средства) для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ОПК-10. Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовывать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачтено»)	1 («Не зачтено»)
ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества	Знать значение системы менеджмента качества в здравоохранении.	- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он владеет основным материалом дисциплины;	- «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не освоил образовательную программу дисциплины в требуемом объеме.
ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	Знать принципы менеджмента качества и маркетинга		
ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества	Уметь реализовать принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности		
ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	Уметь применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности		
ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности	Владеть навыками использования организационно-управленческой и нормативной документацией в своей деятельности		
ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления качеством сестринской помощи	Владеть современными технологиями управления качеством сестринской помощи		
ОПК-10.7. Анализирует взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи	Владеть принципами системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности		

Код и формулировка компетенции ПК-13 готовность к организации деятельности сестринского персонала, разработке управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		1 («Зачтено»)	1 («Не зачтено»)

<p>ПК 13.1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы управления и организацию труда в здравоохранении; - основы трудового законодательства; - правила по охране труда и пожарной безопасности; - теоретические основы командной работы; - формы и виды ответственности; 	<p>- «зачтено» выставляется обучающемуся, если он владеет основным материалом дисциплины;</p>	<p>- «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не освоил образовательную программу дисциплины в требуемом объеме.</p>
<p>ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой организации сестринской деятельности в медицинской организации и ее структурных подразделениях, включая организацию работы с кадрами; - методикой внедрения рациональной организации труда в работу учреждений здравоохранения; 		
<p>ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения - основные принципы организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях и их структурных подразделениях; - планирование работы медицинской организации на основании учета влияния факторов внешней среды, условий функционирования и развития организации, прогноза наиболее вероятностных перспектив; - документационное обеспечение управления медицинской организации; 		
<p>ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заполнять первичные учетные статистические документы; - составлять комплексный план организационно-методической работы; - организовать лечебно-диагностический процесс в медицинской организации; - вычислять и оценивать показатели, характеризующие деятельность медицинских организаций. 		
<p>ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи; - организацию оказания первичной медико-санитарной помощи; - организацию лечебно-профилактической помощи женщинам и детям; - организацию скорой и неотложной медицинской помощи; - организацию медико-социальной экспертизы; - организацию социальной и медицинской реабилитации больных; - основные показатели работы 		

	медицинской организации.		
ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать делопроизводство с соблюдением установленных правил и порядка работы с документами; - осуществлять руководство сестринской деятельностью в медицинской организации: лечебно-профилактической, административно-хозяйственной; - обеспечивать и контролировать выполнение правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности при эксплуатации приборов, оборудования и механизмов; - совершенствовать организационно-управленческую структуру медицинской организации; - принимать меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей; 		
ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью.	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа деятельности поликлиники (плановая мощность; число посещений по учреждению всего; число посещений на 1000 постоянного населения; функция врачебной должности; полнота охвата периодическими профилактическими осмотрами; охват населения диспансеризацией); - методиками анализа деятельности стационара (оценка использования коечного фонда, анализ деятельности структурных подразделений, специализированных служб, расчет общей численности врачей, среднего медицинского персонала; показателя обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованности медицинским персоналом); 		
ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками заполнения первичной медицинской документации; - навыками управления сестринским персоналом медицинской организации. - навыками командообразования; 		

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
------------------------------------------------------	-----------------------------------	--------------------

ОПК-10.1. Использует нормативно-правовую документацию в системе менеджмента качества	Знать значение системы менеджмента качества в здравоохранении.	<ul style="list-style-type: none"> - Тесты - Ситуационные задачи - Контрольные вопросы
ОПК-10.2. Владеет и реализовывает принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	Знать принципы менеджмента качества и маркетинга	
ОПК-10.3. Организует профессиональную деятельность в соответствии с требованиями менеджмента качества	Уметь реализовать принципы системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	
ОПК-10.4. Применяет организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	Уметь применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности	
ОПК-10.5. Демонстрирует навыки использования нормативной документации в профессиональной деятельности	Владеть навыками использования организационно-управленческой и нормативной документацией в своей деятельности	
ОПК-10.6. Способен применять современные технологии управления качеством сестринской помощи	Владеть современными технологиями управления качеством сестринской помощи	
ОПК-10.7. Анализирует взаимосвязь эффективности и качества сестринской помощи	Владеть принципами системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	
ПК 13.1. Классифицирует формы и методы управления конфликтами	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - системы управления и организацию труда в здравоохранении; - основы трудового законодательства; - правила по охране труда и пожарной безопасности; - теоретические основы командной работы; - формы и виды ответственности; 	<ul style="list-style-type: none"> - Тесты - Ситуационные задачи - Контрольные вопросы
ПК 13.2. Раскрывает алгоритм проведения анализа работы организации; последовательность разработки плана мероприятий по реализации потенциальных возможностей развития в области управления маркетингом	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - методикой организации сестринской деятельности в медицинской организации и ее структурных подразделениях, включая организацию работы с кадрами; - методикой внедрения рациональной организации труда в работу учреждений здравоохранения; 	

<p>ПК 13.3. Выбирает и применяет методы анализа работы в зависимости от условий в медицинской организации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения - основные принципы организации оказания медицинской помощи в медицинских организациях и их структурных подразделениях; - планирование работы медицинской организации на основании учета влияния факторов внешней среды, условий функционирования и развития организации, прогноза наиболее вероятностных перспектив; - документационное обеспечение управления медицинской организации; 	
<p>ПК 13.4. Оценивает и анализирует потенциальные возможности развития на основе проведенного анализа</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заполнять первичные учетные статистические документы; - составлять комплексный план организационно-методической работы; - организовать лечебно-диагностический процесс в медицинской организации; - вычислять и оценивать показатели, характеризующие деятельность медицинских организаций. 	
<p>ПК 13.5. Анализирует особенности ресурсного обеспечения медицинских организаций и их структурных подразделений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи; - организацию оказания первичной медико-санитарной помощи; - организацию лечебно-профилактической помощи женщинам и детям; - организацию скорой и неотложной медицинской помощи; - организацию медико-социальной экспертизы; - организацию социальной и медицинской реабилитации больных; - основные показатели работы медицинской организации. 	
<p>ПК 13.6. Реализовывает эффективную систему управления конфликтами (стрессами) и определяет эффективность основных технологий управления конфликтами</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать делопроизводство с соблюдением установленных правил и порядка работы с документами; - осуществлять руководство сестринской деятельностью в медицинской организации: лечебно-профилактической, административно- хозяйственной; - обеспечивать и контролировать выполнение правил внутреннего трудового распорядка, охраны 	

	<p>труда, техники безопасности, пожарной безопасности при эксплуатации приборов, оборудования и механизмов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствовать организационно-управленческую структуру медицинской организации; - принимать меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей; 	
<p>ПК 13.7. Характеризует специфические критерии эффективности в здравоохранении и методы управления эффективностью.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа деятельности поликлиники (плановая мощность; число посещений по учреждению всего; число посещений на 1000 постоянного населения; функция врачебной должности; полнота охвата периодическими профилактическими осмотрами; охват населения диспансеризацией); - методиками анализа деятельности стационара (оценка использования коечного фонда, анализ деятельности структурных подразделений, специализированных служб, расчет общей численности врачей, среднего медицинского персонала; показателя обеспеченности населения медицинскими кадрами и укомплектованности медицинским персоналом); 	
<p>ПК 13.8. Демонстрирует навыки принятия решений в маркетинговой деятельности</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками заполнения первичной медицинской документации; - навыками управления сестринским персоналом медицинской организации. - навыками командообразования; 	

5. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)

Основная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
1.	Основы маркетинга медицинских услуг / Н. Г. Петрова, Н.	Неограниченный

	И. Вишняков, С. А. Балохина, Л. А. Тептина. - 3-е изд., Учебное пособие. - М. : МЕДпресс-информ, 2021. - 112 с. - ISBN 9785000309292. - Текст : электронный // ЭБС "Букап" : [сайт]. - URL : https://www.books-up.ru/ru/book/osnovy-marketinga-medicinskih-uslug-11963893/ (дата обращения: 13.03.2024).	доступ
2.	Гайдаров Г. М. Основы маркетинга в здравоохранении : Учебное пособие / Г. М. Гайдаров, Н. С. Апханова, Н. К. Гришина. - 2-е изд., доп.. - Иркутск : ИГМУ, 2021. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС "Букап" : [сайт]. - URL : https://www.books-up.ru/ru/book/osnovy-marketinga-v-zdravoohranenii-15870473/ (дата обращения: 13.03.2024).	Неограниченный доступ

Дополнительная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
1.	Анализ деятельности медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь населению [Текст] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2018. - 81,[1] с. : ил.	50
2.	Анализ деятельности медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь населению [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2018. - Текст : электронный. - // Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib690.pdf .	Неограниченный доступ
3.	Маркетинг в сестринском деле : учебное пособие для студ. мед. вузов / А. А. Модестов [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс ; Красноярск : Издательские проекты, 2006. - 335 с.	101
4.	Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / под ред.: В. А. Миняева, Н. И. Вишнякова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : МЕДпресс-информ, 2009. - 655 с.	200
5.	Организация медицинской помощи женщинам и детям [Текст] : учеб. пособие / сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2014. - 113 с.	50
6.	Организация медицинской помощи женщинам и детям [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ГОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ РФ" ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2014. - Текст:	Неограниченный доступ

	электронный. - // Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib566.pdf .	
7.	Решетников, А. В. Экономика здравоохранения / Решетников А. В. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html (дата обращения: 13.03.2024).	Неограниченный доступ
8.	Социальное страхование. Временная нетрудоспособность: правовые и экономические аспекты [Текст] : учеб. пособие / сост. М. А. Шарафутдинов [и др.]. - Уфа, 2018. - 70 с.	50
9.	Статистические методы в медицине и здравоохранении [Текст] : учеб. пособие / сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Уфа, 2018. - 130 с. : ил.	100
10.	Статистические методы в медицине и здравоохранении [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2018. - Текст: электронный. - // Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib719.pdf	Неограниченный доступ
11.	Организация медицинской помощи сельскому населению в муниципальных районах [Электронный ресурс] : учеб. - метод. пособие / ГОУ ВПО БГМУ ; сост. Н. Х. Шарафутдинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2010. - Текст: электронный. - // Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib341.doc .	Неограниченный доступ

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)

1. <https://www.medicinform.net/> (Медицинская информационная сеть)
2. <https://www.studentlibrary.ru/> (Консультант студента)
3. <http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань»)
4. <http://library.bashgmu.ru> (База данных «Электронная учебная библиотека»)
5. <http://www.consultant.ru> Консультант Плюс: справочно-правовая система
6. www.studmedlib.ru Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

6.1. Материально-техническая база, необходимая для

**осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине
(модуля)**

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения, (с указанием номера такового объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)
1	2	3	4
1. 1	Общественное здоровье и здравоохранение	Компьютерный класс Учебная комната № 4 доска классная - 1шт, количество посадочных мест 20, кафедра-1шт. 15 ноутбуков Lenovo	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
2.		Учебная комната №5 мультимедийный проектор 1шт, доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
3.		Учебная комната №10 мультимедийный проектор 1шт, доска классная -1шт, количество посадочных мест 40, кафедра-1шт.	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
4.		Компьютерный класс Учебная комната № 12 доска классная - 1шт, количество посадочных мест 20, кафедра-1шт. 15 ноутбуков Lenovo	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
5.		Учебная комната №13 доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
6.		Учебная комната № 22 доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
7.		Компьютерный класс Учебная комната №23 доска классная - 1шт, количество посадочных мест 20, кафедра-1шт. 10 компьютеров BenQ	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
8.		Учебная комната № 24 мультимедийный проектор 1шт, доска классная -1шт, количество посадочных мест 30, кафедра-1шт.	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1
9.		Конференц зал поликлиники Кресла – 90 шт. стол–3	450072, Республика Башкортостан, г. Уфа, Лесной проезд, д. 3
10.		Кабинет для самостоятельной подготовки обучающихся №17 Компьютеры с выходом в интернет – 2 шт. Lenovo	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, д.1

6.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://www.pubmedcentral.nih.gov> - U.S. National Institutes of Health (NIH).

Свободный цифровой архив журнальных публикаций по результатам биомедицинских научных исследований.

2. <http://medbiol.ru> - Сайт для образовательных и научных целей.
3. www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)
4. www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)
5. www.pubmed.com - англоязычная текстовая база данных медицинских биологических публикаций (профессиональная база данных)
6. <https://bashstat.gks.ru> - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан
7. <https://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики,
8. <http://xn----7sbezt1a4b.xn--plai/> - Медицинский информационно-аналитический центр РБ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Описание	Кол-во	Поставщик
1.	Права на программу для ЭВМ корпоративная лицензия на специальный набор программных продуктов Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Операционная система Microsoft Windows + офисный пакет Microsoft Office	200	ООО «Софтлайн Трейд»
2.	Права на программу для ЭВМ набор веб-сервисов, предоставляющих доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office для образования Microsoft Office 365 A5 for faculty - Annually	Организация ВКС Microsoft Teams	25	ООО «Софтлайн Трейд»
3.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты персональных компьютеров Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита + Центр управления	Антивирусная защита (российское ПО)	1750	ООО «Софтлайн Трейд»
4.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License	Антивирусная защита (российское ПО)	450	ООО «Софтлайн Трейд»

5.	Права на программу для ЭВМ Офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный	Офисный пакет (руссийское ПО)	120	ООО «Софтлайн Трейд»
6.	Права на программу для ЭВМ Операционная система для образовательных учреждений Астра Linux Common Edition	Операционная система (руссийское ПО)	40	ООО «Софтлайн Трейд»
7.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 12 Russian/12 English	Пакет для статистического анализа данных	10	ООО «Софтлайн Трейд»