

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО БГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

 В.Е. Изосимова

подпись

И.О. Фамилия

«27» января 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ
И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА*

Уровень образования

Высшее – *бакалавриат*

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:

«Экономика и управление в здравоохранении»

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки: *2026*

При разработке рабочей программы учебной дисциплины (модуля) в основу положены:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г № 954;
- 2) Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021г. № 161н
- 3) Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года № 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года № 807н.).
- 4) Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 года №167н
- 5) Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Минтруда РФ от 17.04.18 г. №248н
- 6) Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023г. № 790н
- 7) Профессиональный стандарт «Специалист по экономике труда», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 ноября 2020г. № 795н
- 8) Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 сентября 2024г. № 497н
- 9) Учебный план по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России от «25» ноября 2025 г., протокол № 10.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента «28» октября 2025г., протокол № 2.

И.о. заведующего кафедрой



И.В. Буренина

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена УМС Центра инновационных образовательных программ «19» ноября 2025 г., протокол №3.

Председатель УМС

Центра инновационных образовательных программ



Т.Н. Титова

Разработчик:

1. Буренина Ирина Валерьевна, д.э.н., профессор

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
2.1.	Типы задач профессиональной деятельности	4
2.2.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине	5
3.	Содержание рабочей программы	6
3.1.	Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
3.2.	Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины	6
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	6
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	7
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	7
3.6.	Лабораторный практикум	7
3.7.	Самостоятельная работа обучающегося	8
4.	Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	10
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	10
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине (модуля), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	12
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	12
5.1.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)	12
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)	13
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	13
6.1.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	13
6.2.	Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы	14
6.3.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	16

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологические тренды в здравоохранении и рыночная аналитика» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Б1.В.04 учебного плана ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование компетенций в рыночной аналитике здравоохранения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по учебной дисциплине (модулю)
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.4 Анализирует и оценивает привлекательность товарных рынков, сегментирует потенциальных потребителей и формирует ценовую стратегию организации	Знает методы анализа товарных рынков, основы сегментации потребителей, подходы к формированию ценовой стратегии и особенности рынков в сфере здравоохранения Умеет анализировать и оценивать привлекательность рынков, сегментировать потребителей и обосновывать выбор ценовой стратегии организации Владеет навыками анализа рынков, тенденций и технологических трендов в сфере здравоохранения
ПК-1 Способен осуществлять экономический анализ, планирование и оценку эффективности деятельности организаций здравоохранения для обоснования управленческих решений	ПК-1.2 Демонстрирует навыки анализа и оценки технологических трендов и рынков, выявляет возможности для экономического развития организации здравоохранения	Знает основные технологические тренды в здравоохранении, методы анализа рынков и подходы к выявлению направлений экономического развития организаций Умеет анализировать технологические тренды и рынки и выявлять возможности для экономического развития организации здравоохранения Владеет навыками анализа рыночной и технологической информации и подготовки обоснованных предложений по развитию медицинской организации

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.1. Типы задач профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины:

- аналитическая.

При этом задачами дисциплины являются:

- Анализ рыночной среды и конкурентов: Изучение текущей ситуации на рынке, оценка конкурентоспособности товаров, анализ конкурентов (цены, стратегии) и выявление рыночных тенденций.

Исследование потребителей: Изучение потребностей, спроса и формирование

портрета целевой аудитории.

Сбор и обработка данных: Получение данных из различных источников, их объединение и анализ для поиска закономерностей и аномалий.

Прогнозирование: Расчет вероятности успешности продуктов, прогнозирование объемов продаж и поведения рынка.

Оптимизация маркетинга: Позиционирование продукта, формирование ассортимента, выбор каналов продвижения и ценообразование.

Визуализация и отчетность: Представление результатов аналитики в виде понятных графиков и отчетов для принятия решений.

Разработка стратегий: Разработка рекомендаций по развитию компании, управлению брендом и клиентским опытом.

2.2. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и индекса трудовой функции

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

П / №	Номер/ индекс компетенции (или его части) и ее содержание	Номер индикатора компетенции (или его части) и его содержание	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.4 Анализирует и оценивает привлекательность товарных рынков, сегментирует потенциальных потребителей и формирует ценовую стратегию организации	-	Владеет навыками анализа рынков, тенденций и технологических трендов в сфере здравоохранения	Тестовые задания, ситуационные задачи
2	ПК-1 Способен осуществлять экономический анализ, планирование и оценку эффективности деятельности организаций здравоохранения для обоснования управленческих решений	ПК-1.2 Демонстрирует навыки анализа и оценки технологических трендов и рынков, выявляет возможности для экономического развития организации здравоохранения	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (08.035 «Маркетолог», (утвержден приказом Минтруда РФ от 08 ноября 2023г. № 790н))	Владеет навыками анализа рыночной и технологической информации и подготовки обоснованных предложений по развитию медицинской организации	Тестовые задания, ситуационные задачи

3. Содержание рабочей программы

3.1 Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр	
		4	
		часов	
Контактная работа (всего), в том числе:	106/2,94	106	
Лекции (Л)	24/0,67	24	
Практические занятия	-	-	
Курсовые работы	36/1	36	
Лабораторные работы (ЛР)	46/1,27	46	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе:	74/2,06	74	
Подготовка к занятиям (ПЗ)	54/1,5	54	
Подготовка к текущему контролю (ПТК)	10/0,28	10	
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)	10/0,28	10	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	-	-
	экзамен (Э)	Э	Э
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	216	216
	ЗЕТ	6	6

3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотношенных с ними тем разделов дисциплины

п/№	Компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ОПК-2 ПК-1	Раздел 1. Технологические тренды в здравоохранении и цели ее аналитики	Понятие рынка. Рыночная конъюнктура. Технологические тренды в здравоохранении. Цели и задачи рыночной аналитики. Основные источники информации для исследования рынков
2.	ОПК-2 ПК-1	Раздел 2. Анализ привлекательности рынка	Статистические методы при исследовании рынков. Методы анализа привлекательности рынка. Оценка потребительских предпочтений и ожиданий
3.	ОПК-2 ПК-1	Раздел 3. Прогнозирование и моделирование рыночной конъюнктуры	Методология прогнозирования и моделирования рыночной конъюнктуры. Корреляционный и регрессионный анализы при прогнозировании рынка. Экспертный анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры. Рейтинговый анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры

3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1.	4	Раздел 1. Технологические тренды в здравоохранении и цели ее аналитики	8	14		18	40	Тестовые задания, ситуационные задачи, контрольная работа
2.	4	Раздел 2. Анализ привлекательности рынка	6	16		30	52	Тестовые задания, ситуационные задачи, контрольная работа
3.	4	Раздел 3. Прогнозирование и моделирование рыночной конъюнктуры	10	16		26	52	Тестовые задания, ситуационные задачи, контрольная работа
4.		ИТОГО:	24	46	0	74	144	

3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		№4
1	2	3
1.	Понятие рынка. Рыночная конъюнктура.	2
2.	Технологические тренды в здравоохранении	2
3.	Цели и задачи рыночной аналитики. Основные источники информации для исследования рынков	4
4.	Статистические методы при исследовании рынков.	2
5.	Методы анализа привлекательности рынка	2
6.	Оценка потребительских предпочтений и ожиданий	2
7.	Методология прогнозирования и моделирования рыночной конъюнктуры.	2
8.	Корреляционный и регрессионный анализы при прогнозировании рынка.	4
9.	Экспертный анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры.	2
10.	Рейтинговый анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры	2
	ИТОГО	24

3.5. Название тем практических занятий в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).

Не предусмотрены

3.6. Название тем лабораторных работ в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).

№ п/п	Название тем лабораторных работ	Объем по семестрам
		4
1	2	3
1.	Основные источники информации для исследования рынков Работа со статистическими базами данных при проведении исследования (на примере конкретного рынка). Обсуждение на семинаре: презентация идей рынков для анализа	4

2.	Технологические тренды в здравоохранении в мире и России	10
3.	Использование методов анализа привлекательности рынка PEST анализ, матрица Мак-Кинси-Дженерал Электрик, модель 5 сил Портера и др.	4
4.	Оценка конкурентного положения компании на рынке Исследование конкурентного положения фирмы на выбранном товарном рынке или рынке услуг, выводы о потенциальной привлекательности сегмента	4
5.	Оценка потребительских предпочтений и ожиданий Сегментирование потенциальных потребителей. Оценка емкости рынка. Выбор критерия сегментирования потенциальной аудитории выбранного товарного рынка или рынка услуг. Оценка потребительских предпочтений и ожиданий с использованием социологических методов. Социологический инструментарий исследования рынка. Разработка социологической анкеты (на примере конкретного рынка). Проведение опроса. Анализ данных. Результаты исследования, их интерпретация и представление.	8
6.	Корреляционный и регрессионный анализы при прогнозировании рынка Применение методов корреляционного и регрессионного анализа при изучении рыночной конъюнктуры. Преимущества и недостатки данного метода при прогнозировании рыночной конъюнктуры.	6
7.	Экспертный анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры Применение метода экспертных оценок для прогнозирования рынка. Алгоритм работы экспертов.	6
8.	Рейтинговый анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры. Применение метода рейтингового анализа при изучении рыночной конъюнктуры. Преимущества и недостатки данного метода при прогнозировании рыночной конъюнктуры	4
	ИТОГО	46

3.7. Самостоятельная работа обучающегося

3.7.1. Виды СРО (АУДИТОРНАЯ РАБОТА) не реализуется

3.7.2. Виды СРО (ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СРО	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Раздел 1. Технологические тренды в здравоохранении и цели ее аналитики	- подготовка к практическим занятиям; - работа с электронными ресурсами; - чтение учебной литературы, текстов лекций;	18
2		Раздел 2. Анализ привлекательности рынка	- подготовка к практическим занятиям; - работа с электронными ресурсами; - чтение учебной литературы, текстов лекций; - подготовка к промежуточной аттестации	30
3		Раздел 3. Прогнозирование и моделирование рыночной конъюнктуры	- подготовка к практическим занятиям; - работа с электронными ресурсами; - чтение учебной литературы, текстов лекций; - подготовка к промежуточной аттестации	26
ИТОГО часов в семестре:				74

3.7.3. Примерная тематика контрольных вопросов

Контрольные вопросы – вопросы к экзамену (Семестр4)

1. Виды и характеристики рынков. Особенности и показатели развития рынков, которые необходимо учитывать.
2. Сущность рыночной конъюнктуры. Типы рыночной конъюнктуры.
3. Уровни исследования рыночной конъюнктуры.
4. Показатели рыночной конъюнктуры.
5. Оценка значимости показателей рыночной конъюнктуры в процессе формирования рыночной конъюнктуры.
6. Цели рыночной аналитики.
7. Задачи рыночной аналитики.
8. Этапы процесса принятия решения и этапы процесса проведения исследования
9. Источники информации при проведении исследований рынков.
10. Открытые источники о потенциале рынков. Сервисы деловой информации о компаниях и отраслях.
11. Разработка и согласование проекта исследований.
12. Современные приемы «Объективных исследований», реакции аудитории и участников рынка. «Механика работы» отдела маркетинга, решающая задачи разработки и актуализации; товаров и услуг, выход на рынок, организацию продаж, сбор и анализ результатов.
13. Сотрудничество с маркетинговыми агентствами – что необходимо учесть при согласовании брифа исследования.
14. Статистические методы при исследовании рынков.
15. PEST анализ при анализе привлекательности рынка
16. Матрица Мак-Кинси-Дженерал Электрик при анализе привлекательности рынка
17. Модель 5 сил Портера при анализе привлекательности рынка
18. Оценка потребительских предпочтений и ожиданий
19. Сегментирование потенциальных потребителей.
20. Оценка емкости рынка. Методика вычисления потенциального и реального уровня ёмкости рынка.
21. Влияние факторов на формирование ёмкости рынка.
22. Социологический опрос как инструмент оценки потребительских предпочтений и ожиданий. Основные требования к социологической анкете
23. Валидность и надежность информации при проведении полевых исследований рынков.
24. Формирование модели потребительского поведения
25. Особенности и показатели регионов, влияющие на потребительский потенциал.
26. Ценз и выборка. Генеральная совокупность и рамки выборки. Виды планов выборки: де-терминированные и случайные. Репрезентативность выборки и способы ее обеспечения. Определение размеров выборки. Ошибки выборочных исследований и способы их снижения.
27. Экспертные опросы.
28. Технические средства наблюдений в маркетинговых исследованиях.
29. Корреляционный и регрессионный анализы при прогнозировании рынка. Преимущества и недостатки данного метода при прогнозировании рыночной конъюнктуры.
30. Экспертные методы прогнозирования рынка. Алгоритм работы экспертов.
31. Рейтинговый анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры.
32. Правила моделирования показателей рынка.
33. Основные модели для прогноза сбыта, разработки PR и рекламных компаний.
34. Программы и сервисы для аналитики данных.

Тематика курсовых работ

1. Анализ рынка производстве медицинских изделий
2. Анализ рынка продаж медицинских изделий
3. Анализ рынка диагностического оборудования: рентгеновское, УЗИ-аппараты, МРТ/КТ.
4. Анализ рынка лабораторная диагностики (in-vitro): оборудование для биохимических, гематологических, иммунологических исследований.
5. Анализ рынка хирургических инструментов и оборудования: эндоскопические приборы, инструменты для нейро- и микрохирургии, акушерства, травматологии.
6. Анализ рынка анестезиология и реанимации: ИВЛ, мониторы пациента.
7. Анализ рынка расходных материалов: шприцы, катетеры, перчатки, перевязочные средства.
8. Анализ рынка замещения органов и тканей: эндопротезы (включая ортопедические), стенты, кардиостимуляторы.
9. Анализ рынка медицинской техники для реабилитации: физиотерапевтическое оборудование, кресла-коляски.
10. Анализ рынка оказания медицинских услуг: государственные клиники (в рамках ОМС) и коммерческий сектор (частные клиники, диагностические центры).
11. Анализ рынка цифрового здравоохранения (MedTech): телемедицина, носимые устройства для мониторинга здоровья, ИИ в диагностике.
12. Анализ рынка фармацевтического рынка: производство и реализация лекарственных средств.

4. Оценочные материалы (оценочные средства) для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «Не удовлетворительно»	3 «Удовлетворительно»	4 «Хорошо»	5 «Отлично»
ОПК-2.4 Анализирует и оценивает привлекательность товарных рынков, сегментирует потенциальных потребителей и формирует ценовую стратегию организации	Знает методы анализа товарных рынков, основы сегментации потребителей, подходы к формированию ценовой стратегии и особенности рынков в сфере здравоохранения Умеет анализировать и	Студент отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения	При ответе на вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают	Студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие	Студент дает полный и правильный ответ на поставленные в экзаменационном билете вопросы, выполняет предложенные задания, а также

	оценивать привлекательность рынков, сегментировать потребителей и обосновывать выбор ценовой стратегии организации Владеет навыками анализа рынков, тенденций и технологических трендов в сфере здравоохранения	знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.	заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Вопросы изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос	неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки	отвечает на дополнительные вопросы
--	--	--	---	---	------------------------------------

Код и формулировка компетенции ПК-1 Способен осуществлять экономический анализ, планирование и оценку эффективности деятельности организаций здравоохранения для обоснования управленческих решений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «Не удовлетворительно»	3 «Удовлетворительно»	4 «Хорошо»	5 «Отлично»
ПК-1.2 Демонстрирует навыки анализа и оценки технологических трендов и рынков, выявляет возможности для экономического развития организации здравоохранения	Знает основные технологические тренды в здравоохранении, методы анализа рынков и подходы к выявлению направлений экономического развития организаций	Студент отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.	При ответе на вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Вопросы изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в	Студент раскрыл в основном вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки	Студент дает полный и правильный ответ на поставленные в экзаменационном билете вопросы, выполняет предложенные задания, а также отвечает на дополнительные вопросы

			логике построения ответа на вопрос		
--	--	--	------------------------------------	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-2.4 Анализирует и оценивает привлекательность товарных рынков, сегментирует потенциальных потребителей и формирует ценовую стратегию организации	Знает методы анализа товарных рынков, основы сегментации потребителей, подходы к формированию ценовой стратегии и особенности рынков в сфере здравоохранения Умеет анализировать и оценивать привлекательность рынков, сегментировать потребителей и обосновывать выбор ценовой стратегии организации Владеет навыками анализа рынков, тенденций и технологических трендов в сфере здравоохранения	Оценочные материалы открытого и закрытого типа
ПК-1.2 Демонстрирует навыки анализа и оценки технологических трендов и рынков, выявляет возможности для экономического развития организации здравоохранения	Знает основные технологические тренды в здравоохранении, методы анализа рынков и подходы к выявлению направлений экономического развития организаций	Оценочные материалы открытого и закрытого типа

5. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)

Основная литература

№п /п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
1.	Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 291 с. — ISBN 978-5-7782-4095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152345 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
2.	Лонг, Д. Д. Р. Книга рецептов: проверенные рецепты для статистики, анализа и визуализации данных : руководство / Д. Д. Лонг, П. Титор ; перевод с английского Д. А. Беликова. — Москва	Неограниченный доступ

	: ДМК Пресс, 2020. — 510 с. — ISBN 978-5-97060-835-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179475 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
3.	Афанасьев, В. Н. Основы бизнес-статистики : учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 245 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481742 (дата обращения: 13.03.2024). – Текст : электронный.	Неограниченный доступ

Дополнительная литература

№п /п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
1.	Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие : [16+] / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684281 . – Текст : электронный.	Неограниченный доступ
2.	Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного статистического анализа данных : учебное пособие / А.П. Кулаичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 484 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815604 . – Режим доступа: по подписке.	Неограниченный доступ

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)

- <https://www.medicinform.net/> (Медицинская информационная сеть)
- <https://www.studentlibrary.ru/> (Консультант студента)
- <http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань»)
- <http://library.bashgmu.ru> (База данных «Электронная учебная библиотека»)
- <http://www.consultant.ru> Консультант Плюс: справочно-правовая система
- www.studmedlib.ru Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

6.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической

1	2	3	инвентаризации) 4
1. 1	Технологические тренды в здравоохранении и рыночная аналитика	Учебная комната № 320 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Рабочее место для преподавателя (1 стол, 1 стул); рабочие места для обучающихся (письменные столы (парты)) – 25 парт, доска классная -1шт. Оборудование: ноутбук, телевизор плазменный 50 «LG» 50 PK 760 Black, мультимедийный проектор, экран настенный. Доступ к интернету. Учебно-методические материалы: методические указания, тестовые задания, ситуационные задачи, стенды с учебной информацией, таблицы, планшеты.	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, Кировский р-н, ул. Ленина, д. 3, 3 этаж, 65 кв.м., № 320.
2.		Учебная комната № 345 - компьютерный класс для проведения лабораторных работ. Рабочее место для преподавателя (1 стол, 1 стул); компьютерные столы на 16 рабочих мест, доска классная -1шт.. Оборудование: интерактивная доска, мультимедийный проектор, моноблоки. Доступ к интернету. Учебно-методические материалы: методические указания, тестовые задания, ситуационные задачи	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, Кировский р-н, ул. Пушкина, д. 96, корп. 98. 3 этаж, 39,4 кв. м. № 345.
3.		Учебная комната №126 - учебная аудитория для курсового проектирования. Парты -8, стулья – 30 . Оборудование: телевизор плазменный IFFALCON – 1 шт., АРМ AQUARIUS – 1 шт. Доступ к интернету. Учебно-методические материалы: методические указания, тестовые задания, ситуационные задачи	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, Кировский р-н, ул. Пушкина, д. 96, корпус 98, 1 этаж, 67.2 кв.м, № 126.
4.		Учебная комната №126 - учебная аудитория для самостоятельной работы. Парты -8, стулья – 30 . Оборудование: телевизор плазменный IFFALCON – 1 шт., АРМ AQUARIUS – 1 шт. Доступ к интернету. Учебно-методические материалы: методические указания, тестовые задания, ситуационные задачи	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, Кировский р-н, ул. Пушкина, д. 96, корпус 98, 1 этаж, 67.2 кв.м, № 126.

6.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://www.studmedlib.ru/> - многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронно-библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, в том числе аудио, видео, анимации, интерактивным материалам, тестовым заданиям и др.

2. <http://e.lanbook.com> - электронно-библиотечная система издательства «Лань» - ресурс, включающий в себя электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы по естественным и гуманитарным наукам.
3. <https://www.books-up.ru/> - электронно-библиотечная система «Букап» - это новый формат библиотечной системы, в которой собраны книги медицинской тематики: электронные версии качественных первоисточников от ведущих издательств со всего мира.
4. <https://rusneb.ru/> - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ граждан Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры до новейших авторских произведений.
5. <https://www.ras.ru/> - электронные версии **коллекции журналов «Российской академии наук» (РАН)**
6. <https://dlib.eastview.com/> - коллекция журналов «Медицина и здравоохранение» на платформе компании ИВИС. В коллекцию входят журналы как за текущий год, так и архив номеров.
7. <http://ovidsp.ovid.com/> - полнотекстовая коллекция журналов от ведущего международного медицинского издательства LWW, в которых публикуются актуальные исследования и материалы по различным областям медицины.
8. <https://link.springer.com/> - полнотекстовая коллекция электронных книг и полнотекстовая политематическая коллекция журналов издательства Springer Nature на английском языке по различным отраслям знаний.
9. <http://onlinelibrary.wiley.com> - полнотекстовые коллекции, которые включают в себя как текущие, так и архивные выпуски из более чем 1700 журналов издательства John Wiley & Sons, Inc., охватывающие такие области как гуманитарные, естественные, общественные и технические науки, а также сельское хозяйство, медицину и здравоохранение.
10. <https://www.cochranelibrary.com> - базы данных Кокрейновской библиотеки предоставляют информацию и доказательства для поддержки решений, принимаемых в медицине и других областях здравоохранения, а также информируют тех, кто получает медицинскую помощь. Ресурс позволяет найти информацию о клинических испытаниях, кокрейновских обзорах, некокрейновских систематических обзорах, методологических исследованиях, технологических и экономических оценках по определенной теме или заболеванию.
11. <https://www.orbit.com/> - база данных патентного поиска, объединяющая информацию о более чем 122 миллионах патентных публикаций, полученную из 120 международных патентных ведомств, включая РосПатент, Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейскую патентную организацию.
12. <http://search.ebscohost.com/> - полнотекстовая коллекция, которая включает 144 электронные книги от ведущих научных и университетских издательств и охватывает все дисциплины, изучаемые в медицинском вузе.
13. <https://nmal.nucleusmedicalmedia.com/home> - база изображений Nucleus Medical Art Library (NMAL). Созданная Nucleus Medical Art, NMAL содержит растущую коллекцию высококачественных иллюстраций и анимаций, изображающих анатомию, физиологию, хирургию, патологию, болезни, состояния, травмы, эмбриологию, гистологию и другие медицинские темы.
14. www.jaupreedigital.com - комплексная платформа медицинских ресурсов для студентов, преподавателей, научных и медицинских работников охватывает более 60 медицинских специальностей, включая смежные области – стоматологию, уход за

больными, физиотерапию, фармакологию. Цифровой контент JAYPEE DIGITAL содержит клиническую диагностику, лабораторные исследования, современные хирургические процедуры, клинические методы от лучших специалистов отрасли по всему миру.

15. <https://eduport-global.com/> - электронная библиотека медицинской литературы от CBS Publishers & Distributors Pvt. Ltd., одного из ведущих издательств на Индийском субконтиненте, известного своими качественными учебниками по медицинским наукам и технологиям.

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Описание	Кол-во	Поставщик	Где установлено
1.	Права на программу для ЭВМ корпоративная лицензия на специальный набор программных продуктов Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase	Операционная система Microsoft Windows + офисный пакет Microsoft Office	200	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры подразделения Университета
2.	Права на программу для ЭВМ набор веб-сервисов, предоставляющих доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office для образования Microsoft Office 365 A5 for faculty - Annually	Организация ВКС Microsoft Teams	25	ООО «Софтлайн Трейд»	Лекционные аудитории Кафедры подразделения Университета
3.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты персональных компьютеров Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита + Центр управления	Антивирусная защита (российское ПО)	1750	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервера, кафедры и подразделения Университета
4.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License	Антивирусная защита (российское ПО)	450	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры подразделения Университета
5.	Права на программу для ЭВМ Офисное программное обеспечение МойОфис Стандартный	Офисный пакет (российское ПО)	120	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры подразделения Университета
6.	Права на программу для ЭВМ Операционная система для образовательных учреждений Астра Linux Common Edition	Операционная система (российское ПО)	40	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры подразделения Университета

7.	Права на программу для ЭВМ Система контент-фильтрации SkyDNS	Фильтрация интернет-контента (российское ПО)	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер
8.	Права на программу для ЭВМ Система для организации и проведения веб-конференций, вебинаров, мастер-классов Mirapolis Virtual Room	Организации веб-конференций, вебинаров, мастер-классов (российское ПО)	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер
9.	Права на программу для ЭВМ Система дистанционного обучения Русский Moodle 3KL	Учебный портал (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	«Софтлайн Трейд»	Хостинг на внешнем ресурсе
10.	Права на программу для ЭВМ "АИС «БИТ: Управление вузом»"	Электронный деканат (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО) (российское ПО)	1	Компания «Первый БИТ»	Сервер
11.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения» (неогр. кол-во пользователей)	Корпоративный портал (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Сервер
12.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом - Эксперт»	Сайт ОО (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
13.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Сайт учебного заведения»		1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
14.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 12 Russian/12 English	Пакет для статистического анализа данных	10	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения
15.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 10 Russian/13 English		11	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедра эпидемиологии – 3 шт., Кафедра патофизиологии – 4 шт., Кафедра эпидемиологии – 3 шт., Кафедра фармакологии – 1 шт.
16.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического		5	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедра нормальной физиологии – 4 шт.,

	анализа Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English				Кафедра стоматологии детского возраста и ортодонтии – 1 шт.
	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English	75	ООО «Софтлайн Трейд»		Кафедра медицинской физики
	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English (сетевая)	50	ООО «Софтлайн Трейд»		Сервер