

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Башкирский государственный медицинский университет”
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ
ЛЕКЦИЙ**

Дисциплина: Финансовый менеджмент
Направление: 38.03.01 – Экономика
Курс 3
Семестр 6

Уфа

Рецензенты:

1. Проректор по учебно-методической работе ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», кандидат экономических наук, доцент Карачурина Р.Ф.
2. И.о. заведующего кафедрой экономики предпринимательства ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», кандидат экономических наук, доцент Давлетшина С.М.

Автор: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Шалина О.И.

Утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента «28» октября 2025 г., протокол № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
План лекционных занятий	5
Методика проведения лекционных занятий	8
Список рекомендованной литературы	9

Предисловие

Целью изучения дисциплины является сформировать у обучающихся систему знаний о теоретических основах и практических инструментах финансового менеджмента, освоить методы планирования, анализа и контроля финансовых потоков организации, управления капиталом, активами и обязательствами, научить оценивать стоимость бизнеса и инвестиционных проектов, обеспечивать финансовую устойчивость и максимизацию стоимости компании для собственников.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Сформировать у студентов представление о сущности финансового менеджмента, его месте в системе управления организацией и роли финансового менеджера.
2. Изучить методы финансового анализа и прогнозирования, включая анализ финансовых отчетов, коэффициентов и денежных потоков.
3. Овладеть инструментами управления капиталом организации: структуры капитала, стоимости капитала, дивидендной политики.
4. Научить рассчитывать и оценивать эффективность инвестиционных проектов с использованием методов NPV, IRR, PI и срока окупаемости.
5. Сформировать навыки управления ликвидностью, платежеспособностью и финансовыми рисками организации.
6. Развить умение разрабатывать финансовые планы и бюджеты, обеспечивающие финансовую устойчивость и максимизацию стоимости бизнеса.
7. Освоить методы оценки стоимости бизнеса и компании, включая доходные, затратные и сравнительные подходы.
8. Научить использовать современные финансовые инструменты и технологии для принятия стратегических управленческих решений.

Методические разработки содержат тематику лекционных занятий, источники для изучения теоретического материала.

План лекционных занятий

Цель проведения лекционных занятий — организация целенаправленной познавательной деятельности слушателей по овладению программным материалом учебной дисциплины. Лекция — это систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

Задачи лекций:

- Закладывание общей основы для изучения дисциплины: знакомство с предметом, целью и средствами его изучения, введение базовых понятий.
- Знакомство с новыми фактами: изложение конъюнктуры рынка, научных фактов, описание экспериментов, рассказ о научных открытиях.
- Знакомство с новым теоретическим материалом: изучение формулировок базовых определений, теорем, свойств, проведение доказательств, выкладок, расчётов, институциональной среды (нормативно-правовая база и др.)
- Создание системы взаимосвязей с другими дисциплинами: рассказ о связях между изучаемой дисциплиной и другими дисциплинами, примеры использования знаний в других дисциплинах.
- Демонстрация связи изучаемой дисциплины с практикой: демонстрация видеозаписей, фотографий, рисунков, табличных моделей, иллюстрирующих практическое применение получаемых знаний.

Лекционные занятия выполняют несколько важнейших функций: информационную (изложение системы знаний, объёма научной информации), мотивационную (формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации, содействие активизации мышления), установочную (обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала), воспитательную (формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками).

Дисциплина логически поделана на следующие разделы (Таблица 1):

Наименование раздела учебной дисциплины	Лекции, часы
Раздел 1. Теоретические основы финансового менеджмента	10
Раздел 2. Анализ и планирование финансов организации	12
Раздел 3. Инструменты и практика финансового управления	8

Тематика и трудоемкость лекций представлены в таблице 2.

Таблица 1 – Тематика и трудоемкость лекций

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Часы	Тип лекции
1	2	3	4
1.	Сущность и функции финансового менеджмента. Место в системе управления	2	Вводная, установочная
2.	Финансовая система предприятия: ресурсы, потоки, отчетность. Структура, функции и принципы построения.	2	Текущая, обзорная
3.	Финансовые цели компании: максимизация стоимости, прибыльность	2	Текущая, проблемная лекция
4.	Временная стоимость денег. Дисконтирование и наращение	2	Текущая, обзорная
5.	Роль финансового менеджера. Принципы и этика	2	Текущая, лекция-дискуссия
6.	Методы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, коэффициентный	2	Текущая, обзорная
7.	Оценка ликвидности и платежеспособности организации	2	Текущая, обзорная
8.	Анализ рентабельности и деловой активности	2	Текущая, обзорная
9.	Анализ финансовой устойчивости и структуры капитала	2	Текущая, обзорная
10.	Прогнозирование финансовых показателей. Бюджетирование	2	Текущая, обзорная
11.	Анализ денежных потоков: отчет о движении ДС	2	Текущая, обзорная
12.	Управление капиталом: структура капитала, теория Модильяни-Миллера	2	Текущая, проблемная лекция
13.	Оценка инвестиционных проектов: NPV, IRR, PI, срок окупаемости	2	Текущая, обзорная
14.	Стоимость капитала (WACC). Дивидендная политика	2	Текущая, проблемная лекция
15.	Управление финансовыми рисками. Оценка стоимости бизнеса	2	Заключительная, обзорная
	ИТОГО	30	

Примерная структура лекционного занятия включает:

- 1) Обоснование актуальности и цели темы
- 2) План лекции (знакомство с содержанием (вопросами) темы)
- 3) Изложение вопросов темы
- 4) Заключение (краткий обзор узловых моментов темы)

Оснащение: мультимедийный проектор, ноутбук, экран

Контингент слушателей: обучающиеся по направлению 38.03.01 Экономика

План лекций

1. Сущность и функции финансового менеджмента. Место в системе управления

1. Финансовый менеджмент как элемент системы управления организацией
2. Основные функции: планирование, контроль, анализ, регулирование
3. Объекты управления финансового менеджмента
4. Взаимосвязь с бухгалтерским учетом, маркетингом и стратегическим управлением
5. Уровни финансового управления: стратегический и оперативный
6. Финансовые решения и их влияние на устойчивость организации

2. Финансовая система предприятия: ресурсы, потоки, отчетность

1. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования
2. Финансовые потоки: входящие и исходящие
3. Финансовая отчетность как информационная база управления
4. Принципы построения финансовой системы
5. Взаимосвязь денежных потоков и финансового результата
6. Контроль финансовых потоков

3. Финансовые цели компании: максимизация стоимости, прибыльность

1. Концепция максимизации прибыли
2. Концепция максимизации стоимости компании
3. Конфликт краткосрочных и долгосрочных целей
4. Интересы собственников и менеджеров
5. Финансовые показатели достижения целей
6. Стоимостной подход к управлению

4. Временная стоимость денег. Дисконтирование и наращение

1. Экономическая сущность временной стоимости денег
2. Простые и сложные проценты
3. Будущая и приведённая стоимость
4. Дисконтирование денежных потоков
5. Аннуитеты и их виды
6. Применение в финансовых расчетах

5. Роль финансового менеджера. Принципы и этика

1. Функции финансового менеджера в организации
2. Ответственность за финансовые решения
3. Профессиональные стандарты и компетенции
4. Финансовая этика и конфликт интересов
5. Прозрачность и раскрытие информации
6. Финансовый контроль и предотвращение злоупотреблений

6. Методы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, коэффициентный

1. Горизонтальный анализ отчетности
2. Вертикальный анализ структуры
3. Коэффициентный анализ

4. Сравнительный анализ показателей
5. Интерпретация результатов анализа
6. Ограничения методов анализа

7. Оценка ликвидности и платежеспособности организации

1. Понятие ликвидности и платежеспособности
2. Коэффициенты ликвидности
3. Анализ оборотного капитала
4. Управление краткосрочными обязательствами
5. Оценка риска неплатежеспособности
6. Пути повышения ликвидности

8. Анализ рентабельности и деловой активности

1. Показатели рентабельности
2. Рентабельность активов и капитала
3. Оборачиваемость активов
4. Операционный цикл
5. Факторы изменения прибыльности
6. Повышение эффективности деятельности

9. Анализ финансовой устойчивости и структуры капитала

1. Понятие финансовой устойчивости
2. Собственный и заемный капитал
3. Коэффициенты финансовой устойчивости
4. Эффект финансового рычага
5. Оптимальная структура капитала
6. Риск финансовой зависимости

10. Прогнозирование финансовых показателей. Бюджетирование

1. Методы финансового прогнозирования

2. Планирование доходов и расходов
3. Система бюджетов организации
4. Контроль исполнения бюджета
5. Отклонения и корректировка планов
6. Роль бюджетирования в управлении

11. Анализ денежных потоков: отчет о движении ДС

1. Структура отчета о движении денежных средств
2. Операционный, инвестиционный и финансовый потоки
3. Прямой и косвенный методы
4. Оценка платежеспособности по денежным потокам
5. Связь прибыли и денежных средств
6. Управление денежными потоками

12. Управление капиталом: структура капитала, теория Модильяни–Миллера

1. Понятие капитала организации
2. Теория Модильяни–Миллера
3. Стоимость собственного и заемного капитала
4. Финансовый рычаг
5. Оптимизация структуры капитала
6. Ограничения теории

13. Оценка инвестиционных проектов: NPV, IRR, PI, срок окупаемости

1. Денежные потоки проекта
2. Чистая приведённая стоимость (NPV)
3. Внутренняя норма доходности (IRR)
4. Индекс прибыльности (PI)
5. Срок окупаемости
6. Сравнение инвестиционных проектов

14. Стоимость капитала (WACC). Дивидендная политика

1. Сущность стоимости капитала
2. Расчет WACC
3. Влияние структуры капитала на стоимость
4. Дивидендная политика предприятия
5. Модели выплаты дивидендов
6. Влияние дивидендов на стоимость бизнеса

15. Управление финансовыми рисками. Оценка стоимости бизнеса

1. Виды финансовых рисков
2. Методы оценки риска
3. Хеджирование и страхование
4. Методы оценки стоимости бизнеса
5. Доходный и сравнительный подход
6. Управление стоимостью компании

Методика проведения лекционных занятий

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика и управление в здравоохранении».

Некоторые рекомендации по методике проведения лекционных занятий:

- Придерживаться логической структуры. Рекомендуется делить занятие на четыре основные части: первая часть включает обоснование актуальности и цели темы, введение в тему, вступительное слово преподавателя, вторая - план лекции и анализ литературы, третья — изложение основного материала по теме, последовательно лектор преподносит материал от простого к сложному, в четвертой — заключительной части - лектор обобщает материал, формулирует выводы и даёт рекомендации для самостоятельного изучения темы.
- Использовать педагогические приёмы для активизации восприятия излагаемого материала: краткость изложения, применение освежающих отступлений, методы наглядной информации.
- Удерживать внимание аудитории на протяжении всего занятия и стремиться вовлекать каждого слушателя в обсуждение темы.

После лекции проводится обсуждение, преподаватель отвечает на вопросы обучающихся. Также преподаватель слушает отзывы и пожелания аудитории, чтобы улучшить качество следующих занятий, и предлагает студентам дополнительный материал для изучения и закрепления пройденного материала.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
	Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. Б. Акулов. — 7-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-0039-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/411356 (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователе	Неограниченный доступ
	Николенко, Т. Ю. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Т. Ю. Николенко, Л. В. Сёмина. — Москва : МАИ, 2023. — 95 с. — ISBN 978-5-4316-1058-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/383180 (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
	Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-394-03552-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277652 (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ

Дополнительная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
	Кузнецова, В. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. А. Кузнецова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 102 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165887 (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
	Сиганьков, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167599 (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
	Финансовый менеджмент : учебное пособие / И. М. Рожков, А. П. Пантелеев, И. А. Ларионова [и др.]. — Москва : МИСИС, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-907061-34-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116926 (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)

1. <https://www.medicinform.net/> (Медицинская информационная сеть)
2. <https://www.studentlibrary.ru/> (Консультант студента)
3. <http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань»)
4. <http://library.bashgmu.ru> (База данных «Электронная учебная библиотека»)
5. <http://www.consultant.ru> Консультант Плюс: справочно-правовая система
6. www.studmedlib.ru Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО