

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Межвузовский студенческий кампус
Евразийского НОЦ мирового уровня
Институт гуманитарных и социальных наук
Высшая школа философии и социологии
Кафедра политологии и связей с общественностью

ПРОГРАММА

**XVI Всероссийской
научно-практической конференции**

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
КОММУНИКАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

4 декабря 2024 г.



**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ
XVI Всероссийской научно-практической конференции
«Актуальные проблемы коммуникации:
теория и практика»**

4 декабря 2024 г.

Место проведения: Межвузовский студенческий кампус
Евразийского НОЦ мирового уровня,
г. Уфа, ул. Заки Валиди, д.32/2, зал «Циолковский»

09.30–10.00 Регистрация участников.

10.00–10.30 Открытие конференции.

Приветственное слово:

Гарипова Галия Ризвановна

– канд. филос. наук, доц.,
руководитель Высшей школы философии и социологии
ИГСН УУНиТ

Ямалова Эльвира Наилевна

– д-р полит. наук, проф.,
и.о. проректора по информационной политике,
зав. кафедрой политологии и связей
с общественностью

10.30–11.00.

Аргылов Никита Антонович, к.п.н., доцент, руководитель
департамента медиа НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург,
член союза журналистов России, член РАСО, член
ассоциации преподавателей по связям с
общественностью

Тема: «Производство медиакоммуникаторов в высшей школе: управление талантами».

11.00–11.30

Веселова Екатерина Алексеевна, исполнительный директор брендингового агентства «Paradox Vox», амбассадор АКАР (Ассоциации Коммуникационных Агентств России), директор благотворительного фонда «Реафонд»

Тема: «Брендинг как инструмент коммуникации: создание эмоциональной связи».

11.30–12.00

Вахитов Дамир Ильгамович, блогер с аудиторией более 500 тыс. подписчиков, контент-маркетолог

Сергеев Роман Викторович, руководитель digital-агентства «Красная гвардия», продюсер, контент-маркетолог

Тема: «Digital-маркетинг как совмещенный способ решения проблем рынка труда молодых специалистов».

12.00–12.15

Награждение победителей студенческих PR-проектов.

13.15-16.30

Медиаинтенсив региональной площадки студенческого медиацентра Минобрнауки РФ с участием представителей вузов РБ

Тематика

XVI Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

- СМИ в контексте PR-коммуникаций
- Рекламные, маркетинговые и PR-коммуникации
- Медиакоммуникации будущего: тенденции, исследования, прогнозы
- Три «И»: ивент, инфлюенс, инфоповоды
- Искусственный интеллект в медиакоммуникациях
- Межкультурные и научные коммуникации в студенческой среде