

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
“Башкирский государственный медицинский университет”  
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Кафедра общественного здоровья и управления здравоохранением*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ  
ЛЕКЦИЙ ПО**

**Маркетинг и бизнес-планирование в сестринском деле**

Дисциплина: Маркетинг и бизнес-планирование в сестринском деле

Специальность: 34.04.01 Управление сестринской деятельностью

Курс 2 магистратура

Семестр 3

Уфа

Рецензенты:

- заведующий кафедрой сестринской деятельностью ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Минздрава России, д.м.н., профессор И.В. Радыш,

- президент региональной общественной организации «Профессиональная ассоциация специалистов с высшим сестринским, средним медицинским и фармацевтическим образованием Республики Башкортостан» Э.Ю. Ахметшина.

Авторы:

Нагаев Ринат Явдатович, д.м.н., доцент, заведующий кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением

Ахмерова Светлана Герценовна, д.м.н., профессор, профессор кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением

Рахимкулов Азамат Салаватович, к.м.н., доцент, доцент кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением

Ахмадуллина Гульнур Хайдарьяновна, к.м.н., доцент кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением

Утверждено на заседании №3 кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением от 21 октября 2026 г.

## ЛЕКЦИЯ № 1

1. Тема: Теоретические основы маркетинга
2. Курс: II, семестр: 3.
3. Продолжительность лекции: 4 академических часа.
4. Контингент слушателей: обучающиеся по направлению подготовки «Управление сестринской деятельностью» (магистратура)
5. Учебная цель: Формирование у обучающихся системных знаний о теоретических основах маркетинга и его базовых категориях.
6. Иллюстративный материал и оснащение: мультимедийный проектор, ноутбук.
7. Подробный план:
  - 1) Сущность маркетинга и его роль в современной экономике.
  - 2) Основные понятия и категории маркетинга.
  - 3) Понятие обмена в системе маркетинга и условия его осуществления.
  - 4) Маркетинговая среда организации.
  - 5) Маркетинговый комплекс и его элементы.
  - 6) Управление спросом и позиционирование товара.
8. Методы контроля знаний и навыков: традиционные.
9. Литература:

*Основная:*

  1. Основы маркетинга медицинских услуг / Н. Г. Петрова, Н. И. Вишняков, С. А. Балохина, Л. А. Тептина. - 3-е изд., Учебное пособие. - М. : МЕДпресс-информ, 2021. - 112 с.

*Дополнительная:*

  2. Фармацевтический маркетинг : учебник / под ред. И. А. Наркевича, О. Д. Немятых. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - ISBN 978-5-9704-7568-3, DOI: 10.33029/9704-7568-3-FMN-2023-1-624. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html> (дата обращения: 13.03.2025). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
  3. Управление проектами в сфере здравоохранения : учебное пособие / составители О. В. Медведева [и др.]. — Рязань : РязГМУ, 2024. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/460343> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  4. Управление рисками в медицине : производственно-практическое издание / под редакцией В. Меркле ; перевод с английского под редакцией И. В. Иванова. - Москва : ГЭОТАР-МЕДИА, 2022. - 252, [4] с. -

- Пер. изд. : Risk management in medicine / ed. by Walter Merkle. - 2016. - 300 экз. - ISBN 978-5-9704-6506-6. - Текст : непосредственный
5. Гайдаров, Г. М. Основы маркетинга в здравоохранении : учебное пособие / Г. М. Гайдаров, Н. С. Апханова, Н. К. Гришина. — 2-е изд., доп. — Иркутск : ИГМУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343484> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  6. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности: рынок медицинских услуг : учебно-методическое пособие / составители И. В. Шилова, Ю. В. Шурчкова. — Воронеж : ВГУ, 2020. — 81 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433025> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  7. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181653> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ЛЕКЦИЯ № 2

1. Тема: Маркетинг в здравоохранении.
2. Курс: II, семестр: 3.
3. Продолжительность лекции: 4 академических часа.
4. Контингент слушателей: обучающиеся по направлению подготовки «Управление сестринской деятельностью» (магистратура).
5. Учебная цель: Сформировать у слушателей системное понимание специфики маркетинга в здравоохранении, его отличий от классического маркетинга товаров и этических границ продвижения медицинских услуг.
6. Иллюстративный материал и оснащение: мультимедийный проектор, ноутбук.
7. Подробный план:
  - 1) Сущность и содержание маркетинга в здравоохранении.
  - 2) Медицинская услуга как объект маркетинга.
  - 3) Жизненный цикл медицинской услуги.
  - 4) Анализ рынка и потребителей в здравоохранении.
  - 5) Сегментация пациентов и изучение спроса.
  - 6) Особенности сестринских услуг и этические аспекты.
8. Методы контроля знаний и навыков: традиционные.
9. Литература:

*Основная:*

  1. Основы маркетинга медицинских услуг / Н. Г. Петрова, Н. И. Вишняков, С. А. Балохина, Л. А. Тептина. - 3-е изд., Учебное пособие. - М. : МЕДпресс-информ, 2021. - 112 с.

*Дополнительная:*

  2. Фармацевтический маркетинг : учебник / под ред. И. А. Наркевича, О. Д. Немятых. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - ISBN 978-5-9704-7568-3, DOI: 10.33029/9704-7568-3-FMN-2023-1-624. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html> (дата обращения: 13.03.2025). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
  3. Управление проектами в сфере здравоохранения : учебное пособие / составители О. В. Медведева [и др.]. — Рязань : РязГМУ, 2024. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/460343> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  4. Управление рисками в медицине : производственно-практическое издание / под редакцией В. Меркле ; перевод с английского под

- редакцией И. В. Иванова. - Москва : ГЭОТАР-МЕДИА, 2022. - 252, [4] с. - Пер. изд. : Risk management in medicine / ed. by Walter Merkle. - 2016. - 300 экз. - ISBN 978-5-9704-6506-6. - Текст : непосредственный
5. Гайдаров, Г. М. Основы маркетинга в здравоохранении : учебное пособие / Г. М. Гайдаров, Н. С. Апханова, Н. К. Гришина. — 2-е изд., доп. — Иркутск : ИГМУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343484> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  6. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности: рынок медицинских услуг : учебно-методическое пособие / составители И. В. Шилова, Ю. В. Шурчкова. — Воронеж : ВГУ, 2020. — 81 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433025> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  7. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181653> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ЛЕКЦИЯ № 3

1. Тема: Маркетинговые мероприятия в медицинских организациях
2. Курс: II, семестр: 3.
3. Продолжительность лекции: 4 академических часа.
4. Контингент слушателей: обучающиеся по направлению подготовки «Управление сестринской деятельностью» (магистратура).
5. Учебная цель: Формирование навыков планирования и реализации маркетинговых мероприятий.
6. Иллюстративный материал и оснащение: мультимедийный проектор, ноутбук.
7. Подробный план:
  - 1) Маркетинговые исследования в медицинской организации.
  - 2) Маркетинговые стратегии и их характеристика.
  - 3) Маркетинговые коммуникации: реклама и PR.
  - 4) Каналы продвижения медицинских услуг.
  - 5) Оценка конкурентоспособности медицинских услуг.
  - 6) Законодательство и правовые аспекты маркетинговой деятельности.
8. Методы контроля знаний и навыков: традиционные.
9. Литература:

*Основная:*

  1. Основы маркетинга медицинских услуг / Н. Г. Петрова, Н. И. Вишняков, С. А. Балохина, Л. А. Тептина. - 3-е изд., Учебное пособие. - М. : МЕДпресс-информ, 2021. - 112 с.

*Дополнительная:*

  2. Фармацевтический маркетинг : учебник / под ред. И. А. Наркевича, О. Д. Немятых. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - ISBN 978-5-9704-7568-3, DOI: 10.33029/9704-7568-3-FMN-2023-1-624. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html> (дата обращения: 13.03.2025). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
  3. Управление проектами в сфере здравоохранения : учебное пособие / составители О. В. Медведева [и др.]. — Рязань : РязГМУ, 2024. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/460343> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  4. Управление рисками в медицине : производственно-практическое издание / под редакцией В. Меркле ; перевод с английского под редакцией И. В. Иванова. - Москва : ГЭОТАР-МЕДИА, 2022. - 252, [4] с. -

- Пер. изд. : Risk management in medicine / ed. by Walter Merkle. - 2016. - 300 экз. - ISBN 978-5-9704-6506-6. - Текст : непосредственный
5. Гайдаров, Г. М. Основы маркетинга в здравоохранении : учебное пособие / Г. М. Гайдаров, Н. С. Апханова, Н. К. Гришина. — 2-е изд., доп. — Иркутск : ИГМУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343484> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  6. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности: рынок медицинских услуг : учебно-методическое пособие / составители И. В. Шилова, Ю. В. Шурчкова. — Воронеж : ВГУ, 2020. — 81 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433025> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  7. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181653> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ЛЕКЦИЯ № 4

1. Тема: Бизнес-планирование в здравоохранении
2. Курс: II, семестр: 3.
3. Продолжительность лекции: 4 академических часа.
4. Контингент слушателей: обучающиеся по направлению подготовки «Управление сестринской деятельностью» (магистратура).
5. Учебная цель: Сформировать у слушателей целостное представление о структуре и назначении бизнес-плана в здравоохранении, а также о роли стратегического планирования для обеспечения устойчивости медицинского учреждения (как частного, так и государственного)
6. Иллюстративный материал и оснащение: мультимедийный проектор, ноутбук.
7. Подробный план:
  - 1) Понятие и значение бизнес-планирования.
  - 2) Цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
  - 3) Виды бизнес-планов в здравоохранении.
  - 4) Структура бизнес-плана медицинской организации.
  - 5) Критерии и показатели оценки бизнес-плана.
  - 6) Оценка эффективности бизнес-проекта.
8. Методы контроля знаний и навыков: традиционные.
9. Литература:

*Основная:*

  1. Основы маркетинга медицинских услуг / Н. Г. Петрова, Н. И. Вишняков, С. А. Балохина, Л. А. Тептина. - 3-е изд., Учебное пособие. - М. : МЕДпресс-информ, 2021. - 112 с.

*Дополнительная:*

  2. Фармацевтический маркетинг : учебник / под ред. И. А. Наркевича, О. Д. Немятых. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - ISBN 978-5-9704-7568-3, DOI: 10.33029/9704-7568-3-FMN-2023-1-624. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html> (дата обращения: 13.03.2025). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
  3. Управление проектами в сфере здравоохранения : учебное пособие / составители О. В. Медведева [и др.]. — Рязань : РязГМУ, 2024. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/460343> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Управление рисками в медицине : производственно-практическое издание / под редакцией В. Меркле ; перевод с английского под редакцией И. В. Иванова. - Москва : ГЭОТАР-МЕДИА, 2022. - 252, [4] с. - Пер. изд. : Risk management in medicine / ed. by Walter Merkle. - 2016. - 300 экз. - ISBN 978-5-9704-6506-6. - Текст : непосредственный
5. Гайдаров, Г. М. Основы маркетинга в здравоохранении : учебное пособие / Г. М. Гайдаров, Н. С. Апханова, Н. К. Гришина. — 2-е изд., доп. — Иркутск : ИГМУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343484> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности: рынок медицинских услуг : учебно-методическое пособие / составители И. В. Шилова, Ю. В. Шурчкова. — Воронеж : ВГУ, 2020. — 81 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433025> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181653> (дата обращения: 12.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.