

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Башкирский государственный медицинский университет”
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра Фармации

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
к практическим занятиям**

Дисциплина Основы лекарственного обеспечения в медицинской организации и населения
Специальность 34.04.01 - Управление сестринской деятельностью
Курс I
Семестр 1

Уфа

Рецензенты:

Д.м.н., профессор, заведующий кафедрой управления сестринской деятельностью ФГА-ОУ ВО «Российский университет дружбы народов Имени Патриса Лумумбы» И.В. Радыш

Работодатель: Президент Региональной общественной организации «Профессиональной ассоциации специалистов с высшим сестринским, средним медицинским и фармацевтическим образованием Республики Башкортостан» Э.Ю. Ахметшина

Авторы: д.фарм.н., профессор, заведующий кафедрой фармации Катаев В.А.

к.фарм.н., доцент Гайсаров А.Х.

ассистент, завуч кафедры фармации Зайкина А.В.

Утверждено на заседании № 4 кафедры фармации от 30 октября 2025 г.

Содержани

Занятие № 1.....	4
Фармацевтические организации в системе оказания лекарственного обеспечения медицинских организации и населения.....	4
Занятие № 2.....	10
Управление технологиями, материальными и информационными ресурсами фармацевтической организации.....	10
Занятие № 3.....	17
Управление персоналом фармацевтических организаций.....	17
Занятие № 4.....	24
Коммуникации в фармацевтической организации.....	24
Занятие № 5.....	30
Итоговое занятие.....	30

Занятие № 1

Фармацевтические организации в системе оказания лекарственного обеспечения медицинских организаций и населения.

1. Актуальность темы. Обеспечение собственного производства лекарственных средств (ЛС) является одним из приоритетов государственной политики. Это связано с необходимостью снижения зависимости от импорта, особенно в условиях геополитических рисков и санкций. Развитие отечественной фармацевтической промышленности способствует обеспечению национальной безопасности и стратегической независимости.

Старение населения и рост распространённости хронических заболеваний увеличивают спрос на лекарственные препараты. Это требует расширения ассортимента ЛС, развития систем их распределения и контроля качества.

2. Учебные цели: сформировать у обучающихся целостное представление о роли, функциях и механизмах работы фармацевтических организаций в системе лекарственного обеспечения, развить способность анализировать их взаимодействие с медицинскими учреждениями и населением, а также применять полученные знания для решения профессиональных задач.

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **знать:**

- понимание структуры и функций
 - охарактеризовать виды фармацевтических организаций (аптеки, аптечные пункты, склады, дистрибьюторские компании, производственные предприятия) и их специфику;
 - выделить основные функции фармацевтических организаций в цепочке лекарственного обеспечения: приём, хранение, учёт, отпуск, изготовление, консультирование;
 - определить место фармацевтических организаций в системе здравоохранения и их взаимосвязь с медицинскими учреждениями и органами управления здравоохранением.;
- освоение нормативно-правовой базы;
- организация лекарственного обеспечения населения.

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **владеть и уметь:**

- воспроизвести нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность фармацевтических организаций (ФЗ-61, приказы Минздрава, ГОСТы, ОФС).

3. Материалы для самоподготовки к освоению данной темы:

Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под «фармацевтической организацией» в российском законодательстве?
2. Назовите ключевые федеральные законы и приказы Минздрава, регулирующие деятельность фармацевтических организаций.
3. Опишите механизмы льготного лекарственного обеспечения (ОНЛС, ДЛО). Кто имеет право на льготы?
4. Каков порядок формирования заявок на лекарственные средства от стационаров и поликлиник?

4. Вид занятия: практическое занятие.

5. Продолжительность занятия: 4 академических часов.

6. Оснащение:

Стандартное рабочее место на 2 обучающихся: стол, компьютер.

7. Содержание занятия:

7.1. Контроль исходного уровня знаний и умений.

Проверка выживаемости знаний.

1. Перечислите основные виды фармацевтических организаций (с примерами). В чём их принципиальные отличия?
2. Как законодательство регулирует отпуск рецептурных и безрецептурных препаратов?
3. Как формируется перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП)? Каково его значение?
4. Приведите примеры совместных мероприятий аптек и медучреждений по рациональному использованию лекарств.

7.2. Разбор с преподавателем узловых вопросов, необходимых для освоения темы занятия.

1. Что понимается под «фармацевтической организацией» в российском законодательстве?
2. Назовите ключевые федеральные законы и приказы Минздрава, регулирующие деятельность фармацевтических организаций.
3. Опишите механизмы льготного лекарственного обеспечения (ОНЛС, ДЛО). Кто имеет право на льготы?

4. Каков порядок формирования заявок на лекарственные средства от стационаров и поликлиник?

7.3. Демонстрация преподавателем методики практических приемов по данной теме.

7.4. Самостоятельная работа обучающихся под контролем преподавателя.

7.5. Контроль конечного уровня усвоения темы:

Тестовые задания.

Задание 1. Какая организация не относится к фармацевтическим?

- а) аптека;
- б) аптечный пункт;
- в) дистрибьютор лекарственных средств;
- г) диагностическая лаборатория.

Задание 2. Основной нормативный документ, регулирующий обращение лекарственных средств в РФ:

- а) ФЗ № 323 «Об основах охраны здоровья граждан»;
- б) ФЗ № 61 «Об обращении лекарственных средств»;
- в) Приказ Минздрава № 751н;
- г) Постановление Правительства № 865.

Задание 3. Что такое ЖНВЛП?

- а) перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;
- б) список запрещённых к отпуску препаратов;
- в) реестр импортных лекарств;
- г) перечень препаратов для клинических исследований.

Задание 4. Кто имеет право на льготное лекарственное обеспечение (ОНЛС)?

- а) все пенсионеры;
- б) инвалиды I–III групп и отдельные категории граждан по перечню;
- в) работники бюджетной сферы;
- г) дети до 3 лет.

Задание 5. Какой документ подтверждает право аптеки на деятельность?

- а) свидетельство о регистрации юрлица;
- б) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- в) лицензия на фармацевтическую деятельность;

г) договор аренды помещения.

Задание 6. Что означает принцип FEFO при хранении лекарств?

- а) первым пришёл — первым ушёл;
- б) первым истекает срок — первым уходит;
- в) последний пришёл — первым ушёл;
- г) случайный отбор.

Задание 7. Какая система обеспечивает прослеживаемость лекарств в РФ?

- а) ЕГИСЗ;
- б) «Честный ЗНАК»;
- в) ГИС ЖКХ;
- г) «Меркурий».

Задание 8. Кто оформляет требование-накладную на получение лекарств в стационаре?

- а) главный врач;
- б) старшая медсестра отделения;
- в) заведующий отделением;
- г) фармацевт аптеки.

Задание 9. Что входит в обязанности фармацевта при отпуске рецептурного препарата?

- а) проверка рецепта и консультации по применению;
- б) назначение аналога без согласования с врачом;
- в) отпуск без рецепта при наличии жалоб пациента;
- г) отказ в отпуске при отсутствии препарата в наличии.

Задание 10. Какой метод анализа помогает оптимизировать товарные запасы аптеки?

- а) SWOT-анализ;
- б) ABC- и XYZ-анализ;
- в) PEST-анализ;
- г) метод Дельфи.

Место проведения самоподготовки: читальный зал, учебная лаборатория и др.

Учебно-исследовательская работа обучающихся по данной теме: работа с основной и дополнительной литературой.

Литература:

Основная:

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-6863-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html> - Режим доступа : по подписке.
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / В. А. Медик. - 5-е изд., перераб. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 656 с. - ISBN 978-5-9704-8662-7, DOI: 10.33029/9704-8662-7-РНН-2024-1-656. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970486627.html>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный

Дополнительная:

1. Царик, Г. Н. Здравоохранение и общественное здоровье : учебник / под ред. Г. Н. Царик. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 912 с. - ISBN 978-5-9704-6044-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460443.html>. - Режим доступа : по подписке.
2. Вопросы льготного лекарственного обеспечения: учебное пособие / Е. В. Елисеева, Е. С. Манеева, А. В. Тыртышникова [и др.]. — Владивосток : ТГМУ, 2024. — 172 с. — ISBN 978-5-98301-301-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449255>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Набережная, И. Б. Организация оказания высокотехнологичной медицинской помощи : учебно-методическое пособие / И. Б. Набережная, В. И. Перхов. — Астрахань : АГМУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4424-0786-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385271> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Бадакшанов, А. Р. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений : учебное пособие / А. Р. Бадакшанов, С. Н. Ивакина, Г. П. Аткинина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-7766-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970477663.html>. - Режим доступа : по подписке.

Занятие № 2

Управление технологиями, материальными и информационными ресурсами фармацевтической организации

1. Тема и ее актуальность. Фармацевтическая отрасль характеризуется быстрым появлением новых препаратов, технологий производства и методов доставки лекарств. Управление технологиями позволяет организациям адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и сохранять конкурентные преимущества.

2. Учебные цели: овладение практическими умениями и навыками по обеспечению бесперебойной работы организации. Стабильное производство и поставка лекарств в соответствии с потребностями рынка и пациентов.

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **знать:**

- внедрение современных производственных технологий и оборудования;
- адаптация к цифровым решениям (например, системам управления производством, аналитике данных, искусственному интеллекту);
- интеграция ИТ-систем для обеспечения прозрачности и оперативности управления процессами;
- внедрение систем контроля качества на всех этапах производства и цепочки поставок;
- обучение персонала работе с новыми технологиями;

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **владеть и уметь:**

- оформлять отчетную документацию.

3. Материалы для самоподготовки к освоению данной темы:

Вопросы для самоподготовки:

1. В чём заключается суть комплексного управления технологиями, материальными и информационными ресурсами в фармацевтической организации?
2. Почему эффективное управление этими ресурсами критично для конкурентоспособности аптеки/фармацевтического предприятия?
3. Какие современные технологии активно внедряются в фармацевтическое производство и дистрибуцию? Приведите 2–3 примера.
4. Какие риски возникают при внедрении новых технологий в фармацевтическую организацию и как их минимизировать?

4. Вид занятия: практическое занятие.

5. Продолжительность занятия: 4 академических часов.

6. Оснащение:

Стандартное рабочее место на 2 обучающихся: стол, компьютер.

7. Содержание занятия:

7.1. Контроль исходного уровня знаний и умений.

Задания для самоконтроля: решение обучающимися индивидуальных наборов тестовых заданий по теме:

Задание 1. Что НЕ относится к материальным ресурсам фармацевтической организации?

- а) лекарственные препараты;
- б) аптечная мебель и оборудование;
- в) база данных поставщиков;
- г) упаковочные материалы.

Задание 2. Какой метод анализа помогает оптимизировать товарные запасы аптеки?

- а) SWOT-анализ;
- б) ABC- и XYZ-анализ;
- в) PEST-анализ;
- г) метод Дельфи.

Задание 3. Что такое GMP?

- а) стандарт управления дистрибуцией;
- б) надлежащая производственная практика;
- в) система электронного документооборота;
- г) методика расчёта запасов.

Задание 4. Какие данные НЕ входят в типовую аптечную информационную систему (АИС)?

- а) остатки товаров по складу;
- б) история продаж;
- в) персональные данные сотрудников без связи с работой;
- г) сроки годности препаратов.

Задание 5. Кто отвечает за внедрение ИТ-систем в аптеке?

- а) только IT-специалист;
- б) заведующий аптекой совместно с IT-отделом;
- в) фармацевт-рецептар;
- г) бухгалтер.

7.2. Разбор с преподавателем узловых вопросов, необходимых для освоения темы занятия:

1. В чём заключается суть комплексного управления технологиями, материальными и информационными ресурсами в фармацевтической организации?
2. Почему эффективное управление этими ресурсами критично для конкурентоспособности аптеки/фармацевтического предприятия?
3. Какие современные технологии активно внедряются в фармацевтическое производство и дистрибуцию? Приведите 2–3 примера.
4. Какие риски возникают при внедрении новых технологий в фармацевтическую организацию и как их минимизировать?

7.3. Демонстрация преподавателем методики практических приемов по данной теме.

7.4. Самостоятельная работа обучающихся под контролем преподавателя.

7.5. Контроль конечного уровня усвоения темы:

1. Перечислите основные виды материальных ресурсов в фармацевтической организации.
2. Каковы ключевые принципы организации хранения лекарственных средств (температурный режим, зонирование, ротация)?
3. Что такое ABC- и XYZ-анализ? Как они помогают оптимизировать запасы?

Место проведения самоподготовки: читальный зал, учебная лаборатория и др.

Литература:

Основная:

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-6863-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html> - Режим доступа : по подписке.
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / В. А. Медик. - 5-е изд., перераб. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 656 с. - ISBN

978-5-9704-8662-7, DOI: 10.33029/9704-8662-7-РНН-2024-1-656. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970486627.html>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный

Дополнительная:

1. Царик, Г. Н. Здоровоохранение и общественное здоровье : учебник / под ред. Г. Н. Царик. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 912 с. - ISBN 978-5-9704-6044-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460443.html>. - Режим доступа : по подписке.
2. Вопросы льготного лекарственного обеспечения: учебное пособие / Е. В. Елисеева, Е. С. Манеева, А. В. Тыртышникова [и др.]. — Владивосток : ТГМУ, 2024. — 172 с. — ISBN 978-5-98301-301-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449255>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Набережная, И. Б. Организация оказания высокотехнологичной медицинской помощи : учебно-методическое пособие / И. Б. Набережная, В. И. Перхов. — Астрахань : АГМУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4424-0786-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385271> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Бадакшанов, А. Р. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений : учебное пособие / А. Р. Бадакшанов, С. Н. Ивакина, Г. П. Аткинина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-7766-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970477663.html>. - Режим доступа : по подписке.

Занятие № 3

Управление персоналом фармацевтических организаций

1. Тема и ее актуальность. В отрасли наблюдается нехватка специалистов, что затрудняет обеспечение бесперебойной работы организаций и реализацию проектов.

Ошибки персонала могут привести к серьёзным последствиям, включая угрозу здоровью пациентов. Поэтому важно поддерживать высокий уровень профессионализма и дисциплины.

2. Учебные цели: овладение практическими умениями и навыками по обеспечению организации квалифицированными сотрудниками, способными выполнять поставленные задачи.

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **знать**:

- подбор и адаптация персонала. Определение потребности в сотрудниках, поиск кандидатов, организация процесса адаптации новых работников;

- оценка профессиональных качеств. Регулярный анализ деятельности сотрудников, аттестация для определения соответствия квалификации занимаемой должности;

- Обучение и развитие. Планирование и организация обучения, в том числе по специфическим направлениям (работа с наркотическими средствами, GMP);

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **владеть и уметь**:

- оформлять отчетную документацию.

3. Материалы для самоподготовки к освоению данной темы:

Вопросы для самоподготовки.

1. В чём специфика управления персоналом в фармацевтической отрасли по сравнению с другими сферами?
2. Почему управление персоналом считается стратегическим ресурсом фармацевтической организации?
3. Какие этапы включает процесс подбора персонала в аптеку/фармацевтическую компанию?
4. Для чего проводится аттестация сотрудников в фармацевтической организации?
5. Как составить план профессионального развития сотрудника?

4. Вид занятия: практическое занятие.

5. Продолжительность занятия: 4 академических часа.

6. Оснащение:

Стандартное рабочее место на 2 обучающихся: стол, компьютер.

7. Содержание занятия:

7.1. Контроль исходного уровня знаний и умений.

Задания для самоконтроля: решение обучающимися индивидуальных наборов тестовых заданий по теме:

Задание 1. Что НЕ входит в ключевые функции службы управления персоналом аптеки?

- а) подбор и адаптация сотрудников;
- б) контроль качества лекарственных средств;
- в) организация обучения и аттестации;
- г) разработка системы мотивации.

Задание 2. Какой документ закрепляет требования к квалификации фармацевта?

- а) Трудовой кодекс РФ;
- б) профессиональный стандарт;
- в) внутренний приказ аптеки;
- г) должностная инструкция.

Задание 3. Что такое профессиональная адаптация сотрудника?

- а) процесс ознакомления с корпоративной культурой и рабочими процессами;
- б) ежегодная аттестация;
- в) оформление трудового договора;
- г) повышение квалификации.

Задание 4. Как часто рекомендуется проводить плановую аттестацию фармацевтов?

- а) ежемесячно;
- б) раз в три года;
- в) ежегодно или согласно локальному регламенту;
- г) только при повышении в должности.

Задание 5. Какой метод НЕ используется для оценки компетенций фармацевта?

- а) тестирование знаний;

- б) наблюдение за работой;
- в) анализ продаж аптеки за год;
- г) собеседование с руководителем.

7.2. Разбор с преподавателем узловых вопросов, необходимых для освоения темы занятия:

1. В чём специфика управления персоналом в фармацевтической отрасли по сравнению с другими сферами?
2. Почему управление персоналом считается стратегическим ресурсом фармацевтической организации?
3. Какие этапы включает процесс подбора персонала в аптеку/фармацевтическую компанию?
4. Для чего проводится аттестация сотрудников в фармацевтической организации?
5. Как составить план профессионального развития сотрудника?

7.3. Демонстрация преподавателем методики практических приемов по данной теме.

7.4. Самостоятельная работа обучающихся под контролем преподавателя.

7.5. Контроль конечного уровня усвоения темы:

1. Какие требования к квалификации фармацевта закреплены в профстандартах?
2. Как организовать стажировку для нового сотрудника?
3. Какие методы оценки профессиональных качеств персонала применяются в фармации (приведите 2–3 примера)?

Место проведения самоподготовки: читальный зал, учебная лаборатория и др.

Литература:

Основная:

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-6863-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html> - Режим доступа : по подписке.
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / В. А. Медик. - 5-е изд., перераб. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 656 с. - ISBN

978-5-9704-8662-7, DOI: 10.33029/9704-8662-7-РНН-2024-1-656. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970486627.html>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный

Дополнительная:

1. Царик, Г. Н. Здоровоохранение и общественное здоровье : учебник / под ред. Г. Н. Царик. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 912 с. - ISBN 978-5-9704-6044-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460443.html>. - Режим доступа : по подписке.
2. Вопросы льготного лекарственного обеспечения: учебное пособие / Е. В. Елисеева, Е. С. Манеева, А. В. Тыртышникова [и др.]. — Владивосток : ТГМУ, 2024. — 172 с. — ISBN 978-5-98301-301-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449255>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Набережная, И. Б. Организация оказания высокотехнологичной медицинской помощи : учебно-методическое пособие / И. Б. Набережная, В. И. Перхов. — Астрахань : АГМУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4424-0786-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385271> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Бадакшанов, А. Р. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений : учебное пособие / А. Р. Бадакшанов, С. Н. Ивакина, Г. П. Аткинина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-7766-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970477663.html>. - Режим доступа : по подписке.

Занятие № 4

Коммуникации в фармацевтической организации

1. Тема и ее актуальность. Фармацевтическая отрасль строго регулируется законодательством, что накладывает ограничения на коммуникационные практики. Например, существуют правила взаимодействия с медицинскими работниками, запреты на определённые виды рекламы, требования к информированию пациентов. Это делает коммуникации особенно сложными и требует чёткого соблюдения норм.

2. Учебные цели: овладение практическими умениями и навыками по обеспечению слаженного взаимодействия между отделами организации, а также с внешними партнёрами (медицинскими учреждениями, дистрибьюторами, регулирующими органами).

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **знать:**

- разработка и внедрение коммуникационной стратегии, учитывающей специфику целевой аудитории (врачи, фармацевты, пациенты, партнёры) и каналы распространения информации;

- организация обучения и повышения квалификации сотрудников в области коммуникаций, включая навыки фармацевтического консультирования, работы с пациентами и профессиональными партнёрами;

- обеспечение эффективного взаимодействия с медицинскими работниками, включая информирование о продуктах, научно-исследовательских достижениях, участие в профессиональных мероприятиях (конференциях, семинарах).

Для формирования профессиональных компетенций обучающийся должен **владеть и уметь:**

- оформлять отчетную документацию.

3. Материалы для самоподготовки к освоению данной темы:

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему эффективные коммуникации особенно важны в фармацевтической отрасли? Приведите 3–4 аргумента.

2. Какие ключевые особенности регулируют коммуникационные практики в фармации (законодательные, этические, профессиональные)?

3. Как цифровизация меняет способы взаимодействия фармацевтических организаций с клиентами и партнёрами?

4. Как выстроить эффективную коммуникацию между аптечными сотрудниками и офисом дистрибьютора?

4. Вид занятия: практическое занятие.

5. Продолжительность занятия: 4 академических часа.

6. Оснащение:

Стандартное рабочее место на 2 обучающихся: стол, компьютер.

7. Содержание занятия:

7.1. Контроль исходного уровня знаний и умений.

Задания для самоконтроля: решение обучающимися индивидуальных наборов тестовых заданий по теме:

Задание 1. Что НЕ относится к ключевым задачам фармацевтических коммуникаций?

- а) информирование о новых препаратах;
- б) координация работы отделов;
- в) реклама рецептурных препаратов в СМИ без ограничений;
- г) консультирование пациентов.

Задание 2. Какой канал коммуникации чаще используется для взаимодействия с врачами?

- а) SMS-рассылки;
- б) профессиональные конференции и семинары;
- в) соцсети для подростков;
- г) рекламные баннеры на улицах.

Задание 3. Что обязательно учитывать при консультировании пациента в аптеке?

- а) только цену препарата;
- б) показания, противопоказания, взаимодействие с другими ЛС;
- в) личные предпочтения фармацевта;
- г) рекламу производителя.

Задание 4. Какое ограничение действует на рекламу рецептурных препаратов в РФ?

- а) запрещена в СМИ и общедоступных каналах;
- б) разрешена без ограничений;
- в) разрешена только в аптеках;
- г) обязательна для новых препаратов.

7.2. Разбор с преподавателем узловых вопросов, необходимых для освоения темы занятия:

1. Почему эффективные коммуникации особенно важны в фармацевтической отрасли? Приведите 3–4 аргумента.
2. Какие ключевые особенности регулируют коммуникационные практики в фармации (законодательные, этические, профессиональные)?
3. Как цифровизация меняет способы взаимодействия фармацевтических организаций с клиентами и партнёрами?
4. Как выстроить эффективную коммуникацию между аптечными сотрудниками и офисом дистрибьютора?

7.3. Демонстрация преподавателем методики практических приемов по данной теме.

7.4. Самостоятельная работа обучающихся под контролем преподавателя.

7.5. Контроль конечного уровня усвоения темы:

1. Как учитывать специфику разных врачебных специализаций (кардиологи, эндокринологи и др.) при разработке коммуникационных материалов?
2. Какие этические ограничения действуют при взаимодействии фармкомпаний с медработниками?
4. Как организовать обратную связь от сотрудников для улучшения рабочих процессов?

Место проведения самоподготовки: читальный зал, учебная лаборатория и др.

Литература:

Основная:

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-6863-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html> - Режим доступа : по подписке.
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / В. А. Медик. - 5-е изд., перераб. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 656 с. - ISBN 978-5-9704-8662-7, DOI: 10.33029/9704-8662-7-РНН-2024-1-656. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970486627.html>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный

Дополнительная:

1. Царик, Г. Н. Здравоохранение и общественное здоровье : учебник / под ред. Г. Н. Царик. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 912 с. - ISBN 978-5-9704-6044-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460443.html>. - Режим доступа : по подписке.
2. Вопросы льготного лекарственного обеспечения: учебное пособие / Е. В. Елисеева, Е. С. Манеева, А. В. Тыртышникова [и др.]. — Владивосток : ТГМУ, 2024. — 172 с. — ISBN 978-5-98301-301-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449255>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Набережная, И. Б. Организация оказания высокотехнологичной медицинской помощи : учебно-методическое пособие / И. Б. Набережная, В. И. Перхов. — Астрахань : АГМУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4424-0786-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385271> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Бадакшанов, А. Р. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений : учебное пособие / А. Р. Бадакшанов, С. Н. Ивакина, Г. П. Аткина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-7766-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970477663.html>. - Режим доступа : по подписке.

Занятие № 5

Итоговое занятие

1. Тема и ее актуальность. Обеспечение собственного производства лекарственных средств (ЛС) является одним из приоритетов государственной политики. Это связано с необходимостью снижения зависимости от импорта, особенно в условиях геополитических рисков и санкций. Развитие отечественной фармацевтической промышленности способствует обеспечению национальной безопасности и стратегической независимости.

Старение населения и рост распространённости хронических заболеваний увеличивают спрос на лекарственные препараты. Это требует расширения ассортимента ЛС, развития систем их распределения и контроля качества.

2. Учебные цели: контроль и самопроверка усвоения знаний.

3. Материалы для самоподготовки к освоению данной темы:

Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под «фармацевтической организацией» в российском законодательстве?
2. Назовите ключевые федеральные законы и приказы Минздрава, регулирующие деятельность фармацевтических организаций.
3. Опишите механизмы льготного лекарственного обеспечения (ОНЛС, ДЛО). Кто имеет право на льготы?
4. Каков порядок формирования заявок на лекарственные средства от стационаров и поликлиник?
5. В чём заключается суть комплексного управления технологиями, материальными и информационными ресурсами в фармацевтической организации?
6. Почему эффективное управление этими ресурсами критично для конкурентоспособности аптеки/фармацевтического предприятия?
7. Какие современные технологии активно внедряются в фармацевтическое производство и дистрибуцию? Приведите 2–3 примера.
8. Какие риски возникают при внедрении новых технологий в фармацевтическую организацию и как их минимизировать?
9. В чём специфика управления персоналом в фармацевтической отрасли по сравнению с другими сферами?
10. Почему управление персоналом считается стратегическим ресурсом фармацевтической организации?

11. Какие этапы включает процесс подбора персонала в аптеку/фармацевтическую компанию?
12. Для чего проводится аттестация сотрудников в фармацевтической организации?
13. Как составить план профессионального развития сотрудника?
14. Почему эффективные коммуникации особенно важны в фармацевтической отрасли? Приведите 3–4 аргумента.
15. Какие ключевые особенности регулируют коммуникационные практики в фармации (законодательные, этические, профессиональные)?
16. Как цифровизация меняет способы взаимодействия фармацевтических организаций с клиентами и партнёрами?
17. Как выстроить эффективную коммуникацию между аптечными сотрудниками и офисом дистрибьютора?

4. Вид занятия: лабораторное занятие.

5. Продолжительность занятия: 4 академических часа.

6. Оснащение: таблицы, справочники.

7. Содержание занятия:

7.1. Контроль исходного уровня знаний и умений.

Задания для самоконтроля: решение обучающимися индивидуальных наборов тестовых заданий по теме:

Задание 1. Что НЕ относится к материальным ресурсам фармацевтической организации?

- а) лекарственные препараты;
- б) аптечная мебель и оборудование;
- в) база данных поставщиков;
- г) упаковочные материалы.

Задание 2. Какой метод анализа помогает оптимизировать товарные запасы аптеки?

- а) SWOT-анализ;
- б) ABC- и XYZ-анализ;
- в) PEST-анализ;
- г) метод Дельфи.

Задание 3. Что такое GMP?

- а) стандарт управления дистрибуцией;
- б) надлежащая производственная практика;

- в) система электронного документооборота;
- г) методика расчёта запасов.

Задание 4. Какие данные НЕ входят в типовую аптечную информационную систему (АИС)?

- а) остатки товаров по складу;
- б) история продаж;
- в) персональные данные сотрудников без связи с работой;
- г) сроки годности препаратов.

Задание 5. Кто отвечает за внедрение ИТ-систем в аптеке?

- а) только ИТ-специалист;
- б) заведующий аптекой совместно с ИТ-отделом;
- в) фармацевт-рецептар;
- г) бухгалтер.

Задание 6. Что НЕ относится к ключевым задачам фармацевтических коммуникаций?

- а) информирование о новых препаратах;
- б) координация работы отделов;
- в) реклама рецептурных препаратов в СМИ без ограничений;
- г) консультирование пациентов.

Задание 7. Какой канал коммуникации чаще используется для взаимодействия с врачами?

- а) SMS-рассылки;
- б) профессиональные конференции и семинары;
- в) соцсети для подростков;
- г) рекламные баннеры на улицах.

Задание 8. Что обязательно учитывать при консультировании пациента в аптеке?

- а) только цену препарата;
- б) показания, противопоказания, взаимодействие с другими ЛС;
- в) личные предпочтения фармацевта;
- г) рекламу производителя.

Задание 9. Какое ограничение действует на рекламу рецептурных препаратов в РФ?

- а) запрещена в СМИ и общедоступных каналах;
- б) разрешена без ограничений;

- в) разрешена только в аптеках;
- г) обязательна для новых препаратов.

7.2. Разбор с преподавателем узловых вопросов, необходимых для освоения темы занятия:

1. Что понимается под «фармацевтической организацией» в российском законодательстве?
2. Назовите ключевые федеральные законы и приказы Минздрава, регулирующие деятельность фармацевтических организаций.
3. Опишите механизмы льготного лекарственного обеспечения (ОНЛС, ДЛО). Кто имеет право на льготы?
4. Каков порядок формирования заявок на лекарственные средства от стационаров и поликлиник?
5. В чём заключается суть комплексного управления технологиями, материальными и информационными ресурсами в фармацевтической организации?
6. Почему эффективное управление этими ресурсами критично для конкурентоспособности аптеки/фармацевтического предприятия?
7. Какие современные технологии активно внедряются в фармацевтическое производство и дистрибуцию? Приведите 2–3 примера.
8. Какие риски возникают при внедрении новых технологий в фармацевтическую организацию и как их минимизировать?
9. В чём специфика управления персоналом в фармацевтической отрасли по сравнению с другими сферами?
10. Почему управление персоналом считается стратегическим ресурсом фармацевтической организации?
11. Какие этапы включает процесс подбора персонала в аптеку/фармацевтическую компанию?
12. Для чего проводится аттестация сотрудников в фармацевтической организации?
13. Как составить план профессионального развития сотрудника?
14. Почему эффективные коммуникации особенно важны в фармацевтической отрасли? Приведите 3–4 аргумента.
15. Какие ключевые особенности регулируют коммуникационные практики в фармации (законодательные, этические, профессиональные)?

16. Как цифровизация меняет способы взаимодействия фармацевтических организаций с клиентами и партнёрами?

17. Как выстроить эффективную коммуникацию между аптечными сотрудниками и офисом дистрибьютора?

7.3. Демонстрация преподавателем методики практических приемов по данной теме.

7.4. Самостоятельная работа обучающихся под контролем преподавателя.

7.5. Контроль конечного уровня усвоения темы:

1. Что понимается под «фармацевтической организацией» в российском законодательстве?

2. Назовите ключевые федеральные законы и приказы Минздрава, регулирующие деятельность фармацевтических организаций.

3. Опишите механизмы льготного лекарственного обеспечения (ОНЛС, ДЛО). Кто имеет право на льготы?

4. Каков порядок формирования заявок на лекарственные средства от стационаров и поликлиник?

5. В чём заключается суть комплексного управления технологиями, материальными и информационными ресурсами в фармацевтической организации?

6. Почему эффективное управление этими ресурсами критично для конкурентоспособности аптеки/фармацевтического предприятия?

7. Какие современные технологии активно внедряются в фармацевтическое производство и дистрибуцию? Приведите 2–3 примера.

8. Какие риски возникают при внедрении новых технологий в фармацевтическую организацию и как их минимизировать?

9. В чём специфика управления персоналом в фармацевтической отрасли по сравнению с другими сферами?

10. Почему управление персоналом считается стратегическим ресурсом фармацевтической организации?

11. Какие этапы включает процесс подбора персонала в аптеку/фарма-

цветническую компанию?

12. Для чего проводится аттестация сотрудников в фармацевтической организации?

13. Как составить план профессионального развития сотрудника?

14. Почему эффективные коммуникации особенно важны в фармацевтической отрасли? Приведите 3–4 аргумента.

15. Какие ключевые особенности регулируют коммуникационные практики в фармации (законодательные, этические, профессиональные)?

16. Как цифровизация меняет способы взаимодействия фармацевтических организаций с клиентами и партнёрами?

17. Как выстроить эффективную коммуникацию между аптечными сотрудниками и офисом дистрибьютора?

Литература:

Основная:

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-6863-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html> - Режим доступа : по подписке.
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / В. А. Медик. - 5-е изд., перераб. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 656 с. - ISBN 978-5-9704-8662-7, DOI: 10.33029/9704-8662-7-РНН-2024-1-656. - Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970486627.html>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный

Дополнительная:

1. Царик, Г. Н. Здравоохранение и общественное здоровье : учебник / под ред. Г. Н. Царик. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 912 с. - ISBN 978-5-9704-6044-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460443.html>. - Режим доступа : по подписке.
2. Вопросы льготного лекарственного обеспечения: учебное пособие / Е. В. Елисеева, Е. С. Манеева, А. В. Тыртышникова [и др.]. — Владивосток : ТГМУ,

2024. — 172 с. — ISBN 978-5-98301-301-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449255>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Набережная, И. Б. Организация оказания высокотехнологичной медицинской помощи : учебно-методическое пособие / И. Б. Набережная, В. И. Перхов. — Астрахань : АГМУ, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4424-0786-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385271> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Бадакшанов, А. Р. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений : учебное пособие / А. Р. Бадакшанов, С. Н. Ивакина, Г. П. Аткина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-7766-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970477663.html>. - Режим доступа : по подписке.