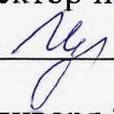


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО БГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 В.Е. Изосимова

«27» января 2026 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разработчик	Кафедра экономики и менеджмента
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика и управление в здравоохранении
Наименование ОПОП	38.03.01 Экономика Экономика и управление в здравоохранении
Квалификация	Бакалавр
ФГОС ВО	утвержден Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г № 954

Цель и задачи ОМ

Цель ОМ – установить уровень сформированности компетенций у обучающихся по программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, изучивших дисциплину «*Экономика и организация санаторно-курортной деятельности*».

Основной задачей ОМ дисциплины «*Экономика и организация санаторно-курортной деятельности*» является оценка достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине.

Паспорт оценочных материалов по дисциплине

«*Экономика и организация санаторно-курортной деятельности*»

№	Наименование пункта	Значение
1.	Направление	38.03.01 Экономика
2.	Направленность	Экономика и управление в здравоохранении
3.	Кафедра	Экономики и менеджмента
4.	Автор-разработчик	О.И. Шалина
5.	Наименование дисциплины	<i>Экономика и организация санаторно-курортной деятельности</i>
6.	Общая трудоемкость по учебному плану	108 ч /3 з.е.
7.	Наименование папки	Оценочные материалы по дисциплине « <i>Экономика и организация санаторно-курортной деятельности</i> »
8.	Количество заданий всего по дисциплине	50
9.	Количество заданий	20
10.	Из них правильных ответов должно быть (%):	
11.	Для оценки «отл» не менее	91%
12.	Для оценки «хор» не менее	81%
13.	Для оценки «удовл» не менее	71%
14.	Время (в минутах)	60 минут
15.	Вопросы к аттестации	18
16.	Задачи	2

В результате изучения дисциплины у обучающегося формируются **следующие компетенции:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять экономический анализ, планирование и оценку эффективности деятельности организаций здравоохранения для обоснования управленческих решений	ПК-1.5 Рассчитывает экономические показатели, анализирует и оценивает эффективность организации в целом, ее отдельных бизнес-процессов, разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения в организациях больничного хозяйства и санаторно-курортных организациях

Задания

На закрытый вопрос рекомендованное время – 2 мин.

На открытое задание рекомендованное время – 4 мин.

Компетенции /индикаторы достижения компетенции	Тестовые вопросы	Правильные ответы
Выберите один правильный ответ		
ПК-1/ ПК-1.5	1. Какой показатель наиболее полно отражает экономическую эффективность санаторно-курортной организации? А. средняя продолжительность лечения Б. заполняемость номерного фонда В. коэффициент рентабельности (отношение прибыли к затратам или выручке) Г. количество коек	В
ПК-1/ ПК-1.5	2. Основным медицинский фактор санаторно-курортного лечения — это: А. лекарственная терапия Б. природные лечебные ресурсы В. хирургическое вмешательство Г. лабораторная диагностика	Б
ПК-1/ ПК-1.5	3. К природным лечебным ресурсам относится: а) физиотерапия б) климат с) массаж д) ЛФК	Б
ПК-1/ ПК-1.5	4. Основным документом, подтверждающим право пациента на санаторное лечение по ОМС/госпрограмме, является: а) направление врача б) медицинская карта с) санаторно-курортная карта д) страховой полис	В
ПК-1/ ПК-1.5	5. Что является специфической особенностью спроса на санаторно-курортные услуги? А. абсолютная независимость от уровня доходов населения Б. полная эластичность по цене В. выраженная сезонность и высокая чувствительность к доходам и занятости Г. отсутствие влияния медицинских показаний	В
ПК-1/ ПК-1.5	6. Какой фактор относится к нематериальным конкурентным преимуществам санаторно-курортной организации? А. количество коек Б. уровень налоговой ставки В. репутация курорта и имидж бренда Г. курс национальной валюты	В
ПК-1/ ПК-1.5	7. Средняя продолжительность санаторного лечения в РФ обычно составляет: А. 3–5 дней Б. 7 дней В. 14–21 день Г. 45 дней	В

ПК-1/ ПК-1.5	8. Какой вид затрат наиболее специфичен для санаторно-курортных организаций по сравнению с обычными гостиницами? А. коммунальные платежи Б. расходы на рекламные кампании В. затраты на медицинский персонал и лечебно-диагностическое оборудование Г. административные расходы	В
ПК-1/ ПК-1.5	9. К постоянным затратам санатория относится: А. питание отдыхающих Б. медикаменты В. заработная плата администрации Г. лечебные процедуры	В
ПК-1/ ПК-1.5	10. Переменные затраты санатория зависят от: А. стоимости оборудования Б. числа отдыхающих В. площади здания Г. формы собственности	Б
ПК-1/ ПК-1.5	11. Какой доход относится к внереализационным доходам санаторно-курортной организации? А. выручка от продажи путевок Б. оплата дополнительных медицинских услуг В. проценты по банковским депозитам организации Г. плата за проживание	В
ПК-1/ ПК-1.5	12. Какой из подходов к ценообразованию часто используется санаторно-курортными организациями на конкурентном рынке? А. установление цены только по указанию органа власти Б. затратный и конкурентный подход с учетом платежеспособного спроса целевых групп В. случайный выбор цены каждый сезон Г. единая цена для всех услуг независимо от их себестоимости и качества	Б
ПК-1/ ПК-1.5	13. К показателям эффективности работы санатория относится: А. число кабинетов Б. численность сотрудников В. рентабельность услуг Г. численность отдыхающих	В
ПК-1/ ПК-1.5	14. Какой показатель используется для оценки финансовой устойчивости санаторно-курортной организации? А. коэффициент текущей ликвидности Б. средняя продолжительность пребывания отдыхающих В. количество проведенных процедур Г. коэффициент рентабельности	А
ПК-1/ ПК-1.5	15. Маржинальный доход санатория — это: А. выручка минус постоянные расходы Б. выручка минус переменные расходы В. прибыль плюс расходы Г. себестоимость минус выручка	Б

ПК-1/ ПК-1.5	16. К медицинскому персоналу санатория относится: А. бухгалтер Б. врач-физиотерапевт В. администратор Г. менеджер продаж	Б
ПК-1/ ПК-1.5	17. Какой показатель относится к показателям результативности использования трудовых ресурсов санатория? А. среднегодовая стоимость основных средств Б. производительность труда (выручка или объем услуг на одного работника) В. площадь земельного участка Г. количество корпусов	Б
ПК-1/ ПК-1.5	18. Основной источник финансирования государственных санаториев: А. только частные инвестиции Б. бюджет и страховые средства В. благотворительность Г. кредиты банков	Б
ПК-1/ ПК-1.5	19. Показатель «койко-день» используется для: А. оценки кадров Б. учета объема услуг В. расчета зарплаты Г. оценки налогов	Б
	20. Экономическая эффективность путевки повышается при: А. снижении загрузки Б. увеличении простоев В. росте загрузки коечного фонда Г. уменьшении спроса	В
<i>Дополните</i>		
ПК-1/ ПК-1.5	1. Постоянные издержки санатория остаются _____ независимо от объема предоставляемых медицинских услуг.	Неизменными (постоянными)
ПК-1/ ПК-1.5	2. Амортизационные отчисления санатория являются частью _____ затрат медицинских организаций.	постоянных
ПК-1/ ПК-1.5	3. Объем оказанных санаторно-курортных услуг в расчете на одного работника характеризует _____ труда.	производительность
ПК-1/ ПК-1.5	4. Санаторно-курортная деятельность относится к сфере _____ и сочетает элементы здравоохранения и туризма.	услуг
ПК-1/ ПК-1.5	5. Объем санаторно-курортных услуг, при котором доходы равны затратам, называется точкой _____.	безубыточности (ВЕР)
ПК-1/ ПК-1.5	6. Сравнение показателей финансовой отчетности за несколько периодов называется _____ анализом.	горизонтальным

ПК-1/ ПК-1.5	7. Основными источниками доходов санаторно-курортных организаций являются _____, дополнительные медицинские услуги и сопутствующий сервис.	продажа путевок
ПК-1/ ПК-1.5	8. Спрос на санаторно-курортные услуги характеризуется выраженной _____.	сезонностью
ПК-1/ ПК-1.5	9. Показатель, отражающий скорость превращения оборотных активов в денежные средства, называется _____ оборотных средств.	оборачиваемостью
ПК-1/ ПК-1.5	10. Затраты на медикаменты, используемые для конкретного пациента, относятся к _____ затратам.	прямым
ПК-1/ ПК-1.5	11. Коэффициент _____ показывает, насколько эффективно используются основные средства организации здравоохранения	фондоотдачи
ПК-1/ ПК-1.5	12. _____ анализ используется для сравнения показателей организации с отраслевыми нормативами или конкурентами	сравнительный
ПК-1/ ПК-1.5	13. Коэффициент _____ ликвидности показывает способность организации погасить краткосрочные обязательства за счёт наиболее ликвидных активов	абсолютной
ПК-1/ ПК-1.5	14. Маркетинговая стратегия санатория должна учитывать сегментацию рынка по медицинским _____ и уровню доходов потребителей.	показаниям
ПК-1/ ПК-1.5	15. Государственная поддержка санаторно-курортной отрасли может осуществляться через субсидии, целевые программы и _____.	социальные путевки
ПК-1/ ПК-1.5	16. Коэффициент _____ показывает долю собственных средств в общей структуре капитала санатория.	автономии
ПК-1/ ПК-1.5	17. Метод _____ анализа позволяет оценить влияние отдельных факторов (например, численности персонала, стоимости медикаментов) на изменение итогового показателя деятельности санатория.	факторного
ПК-1/ ПК-1.5	18. _____ эффективность санаторно-курортной деятельности проявляется в снижении заболеваемости и повышении качества жизни населения.	Социальная

ПК-1/ ПК-1.5	19. Переменные издержки увеличиваются _____ росту объемов оказания медицинских услуг.	пропорционально
ПК-1/ ПК-1.5	40. Экономический анализ деятельности санаторно-курортной организации направлен на оценку _____ деятельности и выявление резервов её улучшения.	эффективности

Вопросы для проверки теоретических знаний по дисциплине

Компетенции/индикаторы достижения компетенции	Вопросы к зачету по дисциплине
ПК-1/ ПК-1.5	1. Роль санаторно-курортных учреждений в системе охраны здоровья населения России
ПК-1/ ПК-1.5	2. Технологии и бизнес-процессы санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	3. Нормативно-правовая база санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	4. Взаимоотношения санаторно-курортных учреждений с контрагентами
ПК-1/ ПК-1.5	5. Взаимоотношения санаторно-курортных учреждений с регулирующими органами
ПК-1/ ПК-1.5	6. Организация санаторно-курортного обслуживания населения
ПК-1/ ПК-1.5	7. Оценка качества санаторно-курортных услуг
ПК-1/ ПК-1.5	8. Концепция сохранения и развития санаторно-курортной отрасли (на примере РБ)
ПК-1/ ПК-1.5	9. Особенности экономической оценки санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	10. Экономический анализ деятельности санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	11. Особенности ценообразования санаторно-курортных услуг
ПК-1/ ПК-1.5	12. Оценка состояния материально-технического обеспечения санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	13. Оценка кадрового потенциала санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	14. Финансирование санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	15. Социально-экономическая значимость санаторно-курортных учреждений
ПК-1/ ПК-1.5	16. Оценка результативности деятельности санаторно-курортных учреждений

Задания для проверки сформированных знаний, умений и навыков
На открытое задание рекомендованное время – 15 мин

Компетенции/индикаторы достижения компетенции	Задачи
ПК-1/ ПК-1.5	<p align="center">Задача 1</p> <p>Санаторий на 400 мест, в июле реализовано 9 500 путевок по 12 дней. Рассчитайте коэффициент загрузки мест и номерного фонда за месяц.</p>
Ответ	<p>1. Койко-дни по фонду: $400 \times 31 = 12\,400$.</p> <p>2. Фактические койко-дни: $9\,500 \times 12 = 114\,000 \div 31 = 3\,677$.</p> <p>3. Коэффициент загрузки: $3\,677 \div 12\,400 = 29,7\%$.</p> <p>Ответ: Загрузка 29,7%. Низкий показатель требует маркетинговых мер.</p>
ПК-1/ ПК-1.5	<p align="center">Задача 2</p> <p>Санаторий провел исследование рынка, в результате чего была выявлена скрытая потребность населения в дополнительных медицинских услугах кардиологического профиля. Учитывая сложившуюся ситуацию, главный врач принял решение открыть на базе данного санатория ввести новую платную медицинскую услугу гастроэнтерологическим больным.</p> <p>Определите рентабельность услуги, если известно, что себестоимость услуги составляет 567 рублей, а прибыль 97 рубля.</p>
Ответ	<p>Рентабельность = (прибыль \times 100%) / себестоимость = $(97 \times 100\%) / 567 = 17,1\%$</p> <p>Ответ: 17,1%</p>
ПК-1/ ПК-1.5	<p align="center">Задача 3</p> <p>Стоимость путевки 45 000 руб., себестоимость 36 000 руб. Продана 1 200 путевок. Рассчитайте рентабельность продаж и чистую прибыль.</p>
Ответ	<p>1. Прибыль с 1 путевки: $45\,000 - 36\,000 = 9\,000$ руб.</p> <p>2. Общая прибыль: $1\,200 \times 9\,000 = 10\,800\,000$ руб.</p> <p>3. Рентабельность: $(9\,000 \div 45\,000) \times 100\% = 20\%$.</p> <p>Ответ: Рентабельность 20%, прибыль 10,8 млн руб.</p>
ПК-1/ ПК-1.5	<p align="center">Задача 4</p> <p>Среднегодовая загрузка санатория 65%. Летом (3 мес.) — 90%, зимой — 55%, весна/осень — 50%. Рассчитайте вклад сезонов в годовой доход..</p>
Ответ	<p>1. Годовой фонд мест: $300 \times 365 = 109\,500$.</p> <p>2. Лето: $90\% \times 3/12 = 22,5\%$; зима: $55\% \times 3/12 = 13,75\%$; межсезонье: $50\% \times 6/12 = 25\%$.</p> <p>3. Итого: $22,5 + 13,75 + 25 = 61,25\%$ (близко к 65%).</p> <p>Ответ: Лето дает 36,7% годового дохода.</p>
ПК-1/ ПК-1.5	<p align="center">Задача 5</p> <p>СПА-процедура: прямые затраты 1 200 руб., косвенные 800 руб., наценка 40%. Рассчитайте цену и рентабельность.</p>
Ответ	<p>1. Полная себестоимость: $1\,200 + 800 = 2\,000$ руб.</p> <p>2. Цена с наценкой: $2\,000 \times 1,4 = 2\,800$ руб.</p> <p>3. Рентабельность: $(800 \div 2\,800) \times 100\% = 28,6\%$.</p> <p>Ответ: Цена 2 800 руб., рентабельность 28,6%.</p>
ПК-1/ ПК-1.5	<p align="center">Задача 6</p> <p>Инвестиции в новый корпус 150 млн руб. Дополнительный годовой доход 45 млн руб., срок службы 15 лет. Рассчитайте срок окупаемости.</p>
Ответ	<p>$150 \div 45 = 3,33$ года (или 3 года 4 месяца).</p> <p>Ответ: Окупаемость 3,3 года.</p>
ПК-1/ ПК-1.5	<p align="center">Задача 7</p> <p>Годовой бюджет санатория 240 млн руб.: питание 25%, зарплата 30%, коммунальные услуги 15%, медперсонал 20%, прочее 10%. Оцените риски роста стоимости коммунальных услуг на 20%.</p>

Ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммун. услуги: $240 \times 0,15 = 36$ млн руб. 2. Рост: $36 \times 1,2 = 43,2$ млн руб. (+7,2 млн). 3. Доля в бюджете: $43,2 \div 360 = 12\%$ роста общих затрат. Ответ: Перерасход 7,2 млн руб. (+3% бюджета).
ПК-1/ ПК-1.5	Задача 8
	У санатория: оборотные активы — 3 000 000 руб.; краткосрочные обязательства — 2 000 000 руб. Найдите коэффициент текущей ликвидности.
Ответ	Коэффициент текущей ликвидности = Оборотные активы / Краткосрочные обязательства $K_{тл} = 3000000/2000000 = 1,5$. Ответ: коэффициент текущей ликвидности равен 1,5 (нормативное значение обычно $\geq 1,5-2$).
ПК-1/ ПК-1.5	Задача 9
	В санатории продано 2 500 путевок по 38 000 руб., допугслуг продано: 40% путевок в среднем по 5 000 руб., 30% - в среднем по 8 000 руб. Рассчитайте средний чек.
Ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовый доход: $2\,500 \times 38\,000 = 95$ млн руб. 2. Допуслуги: $(1\,000 \times 5\,000) + (750 \times 8\,000) = 12,75$ млн руб. 3. Общий чек на путевку: $107,75 \div 2\,500 = 43\,100$ руб. Ответ: Средний чек 43 100 руб.
ПК-1/ ПК-1.5	Задача 10
	Летний доход санатория 60% годового бюджета (300 млн руб.), межсезонье - 40%. Рассчитайте дефицит межсезонья при фиксированных затратах 70 млн руб./квартал и наценке 20%.
Ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Годовой доход: 300 млн руб., межсезонье: 120 млн руб. 2. Затраты 4 квартала: $70 \times 4 = 280$ млн руб. 3. Необходимый доход: $280 + \text{прибыль } 20\% = 336$ млн руб. (не хватает 36 млн). Ответ: Дефицит межсезонья 36 млн руб.

ШКАЛЫ И КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Проведение экзамена по дисциплине как основной формы проверки знаний обучающихся предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры. Важнейшие среди них:

1. обеспечить самостоятельность ответа обучающегося по билетам одинаковой сложности требуемой программой уровня;
2. определить глубину знаний программы по предмету;
3. определить уровень владения научным языком и терминологией;
4. определить умение логически, корректно и аргументированно излагать ответ на зачете;
5. определить умение выполнять предусмотренные программой задания.

Оценки **«зачтено»** заслуживает ответ, содержащий:

- глубокое и системное знание всего программного материала и структуры дисциплины, а также знание основного содержания лекционного курса;
- свободное владение понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, а также умение пользоваться понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы;
- логическое и убедительное изложение ответа

Оценки **«не зачтено»** заслуживает ответ, содержащий:

- незнание либо отрывочное представление учебно-программного материала, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержание лекционного курса;
- затруднения с использованием понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины.