

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
“Башкирский государственный медицинский университет”  
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ  
ЛЕКЦИЙ**

Дисциплина: Технологические тренды в здравоохранении и рыночная аналитика

Направление: 38.03.01 – Экономика

Курс 2

Семестр 4

Уфа

Рецензенты:

1. Проректор по учебно-методической работе ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», кандидат экономических наук, доцент Карачурина Р.Ф.
2. И.о. заведующего кафедрой экономики предпринимательства ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», кандидат экономических наук, доцент Давлетшина С.М.

Автор: д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента  
Буренина И.В.

Утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента «28»  
октября 2025г., протокол № 2.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	4
План лекционных занятий .....	5
Методика проведения лекционных занятий .....	8
Список рекомендованной литературы .....	9

## Предисловие

Цели изучения дисциплины: формирование компетенций в рыночной аналитике здравоохранения.

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины:

- аналитическая.

При этом задачами дисциплины являются:

- Анализ рыночной среды и конкурентов: Изучение текущей ситуации на рынке, оценка конкурентоспособности товаров, анализ конкурентов (цены, стратегии) и выявление рыночных тенденций.

Исследование потребителей: Изучение потребностей, спроса и формирование портрета целевой аудитории.

Сбор и обработка данных: Получение данных из различных источников, их объединение и анализ для поиска закономерностей и аномалий.

Прогнозирование: Расчет вероятности успешности продуктов, прогнозирование объемов продаж и поведения рынка.

Оптимизация маркетинга: Позиционирование продукта, формирование ассортимента, выбор каналов продвижения и ценообразование.

Визуализация и отчетность: Представление результатов аналитики в виде понятных графиков и отчетов для принятия решений.

Разработка стратегий: Разработка рекомендаций по развитию компании, управлению брендом и клиентским опытом.

Методические разработки содержат тематику лекционных занятий, источники для изучения теоретического материала.

## **План лекционных занятий**

**Цель проведения лекционных занятий** — организация целенаправленной познавательной деятельности слушателей по овладению программным материалом учебной дисциплины. Лекция — это систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

### **Задачи лекций:**

- Закладывание общей основы для изучения дисциплины: знакомство с предметом, целью и средствами его изучения, введение базовых понятий.
- Знакомство с новыми фактами: изложение конъюнктуры рынка, научных фактов, описание экспериментов, рассказ о научных открытиях.
- Знакомство с новым теоретическим материалом: изучение формулировок базовых определений, теорем, свойств, проведение доказательств, выкладок, расчётов, институциональной среды (нормативно-правовая база и др.)
- Создание системы взаимосвязей с другими дисциплинами: рассказ о связях между изучаемой дисциплиной и другими дисциплинами, примеры использования знаний в других дисциплинах.
- Демонстрация связи изучаемой дисциплины с практикой: демонстрация видеозаписей, фотографий, рисунков, табличных моделей, иллюстрирующих практическое применение получаемых знаний.

Лекционные занятия выполняют несколько важнейших функций: информационную (изложение системы знаний, объёма научной информации), мотивационную (формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации, содействие активизации мышления), установочную (обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала), воспитательную (формирование сознательного отношения к процессу

обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками).

Дисциплина логически поделана на следующие разделы (Таблица 1):

Наименование раздела учебной дисциплины	Лекции, часы
Раздел 1. Технологические тренды в здравоохранении и цели ее аналитики	8
Раздел 2. Анализ привлекательности рынка	6
Раздел 3. Прогнозирование и моделирование рыночной конъюнктуры	10

Тематика и трудоемкость лекций представлены в таблице 2.

Таблица 1 – Тематика и трудоемкость лекций

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Часы	Тип лекции
1	2	3	4
1.	Понятие рынка. Рыночная конъюнктура.	2	Текущая, лекция-дискуссия
2.	Технологические тренды в здравоохранении	2	Текущая, лекция-дискуссия
3.	Цели и задачи рыночной аналитики. Основные источники информации для исследования рынков	4	Текущая, лекция-дискуссия
4.	Статистические методы при исследовании рынков.	2	Текущая, лекция-дискуссия
5.	Методы анализа привлекательности рынка	2	Текущая, лекция-дискуссия
6.	Оценка потребительских предпочтений и ожиданий	2	Текущая, лекция-дискуссия
7.	Методология прогнозирования и моделирования рыночной конъюнктуры.	2	Текущая, лекция-дискуссия
8.	Корреляционный и регрессионный анализы при прогнозировании рынка.	4	Текущая, лекция-дискуссия
9.	Экспертный анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры.	2	Текущая, лекция-дискуссия
10.	Рейтинговый анализ в прогнозировании рыночной конъюнктуры	2	Текущая, лекция-дискуссия
	<b>ИТОГО</b>	<b>24</b>	

**Примерная структура лекционного занятия включает:**

- 1) Обоснование актуальности и цели темы
- 2) План лекции (знакомство с содержанием (вопросами) темы)
- 3) Изложение вопросов темы
- 4) Заключение (краткий обзор узловых моментов темы)

**Оснащение:** мультимедийный проектор, ноутбук, экран

**Контингент слушателей:** обучающиеся по направлению 38.03.01 Экономика

## **Методика проведения лекционных занятий**

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика и управление в здравоохранении».

Некоторые рекомендации по методике проведения лекционных занятий:

- Придерживаться логической структуры. Рекомендуется делить занятие на четыре основные части: первая часть включает обоснование актуальности и цели темы, введение в тему, вступительное слово преподавателя, вторая - план лекции и анализ литературы, третья — изложение основного материала по теме, последовательно лектор преподносит материал от простого к сложному, в четвертой — заключительной части - лектор обобщает материал, формулирует выводы и даёт рекомендации для самостоятельного изучения темы.
- Использовать педагогические приёмы для активизации восприятия излагаемого материала: краткость изложения, применение освежающих отступлений, методы наглядной информации.
- Удерживать внимание аудитории на протяжении всего занятия и стремиться вовлекать каждого слушателя в обсуждение темы.

После лекции проводится обсуждение, преподаватель отвечает на вопросы обучающихся. Также преподаватель слушает отзывы и пожелания аудитории, чтобы улучшить качество следующих занятий, и предлагает студентам дополнительный материал для изучения и закрепления пройденного материала.

## Список рекомендованной литературы

### Основная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
1.	Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 291 с. — ISBN 978-5-7782-4095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/152345">https://e.lanbook.com/book/152345</a> (дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
2.	Лонг, Д. Д. Р. Книга рецептов: проверенные рецепты для статистики, анализа и визуализации данных : руководство / Д. Д. Лонг, П. Титор ; перевод с английского Д. А. Беликова. — Москва : ДМК Пресс, 2020. — 510 с. — ISBN 978-5-97060-835-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/179475">https://e.lanbook.com/book/179475</a> (дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Неограниченный доступ
3.	Афанасьев, В. Н. Основы бизнес-статистики : учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. — 245 с. - Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481742">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481742</a> (дата обращения: 13.03.2024). — Текст : электронный.	Неограниченный доступ

### Дополнительная литература

№п/п	Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов, количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе
1.	Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие : [16+] / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 384 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684281">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684281</a> (дата обращения: 13.03.2024). — Текст : электронный.	Неограниченный доступ
2.	Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного статистического анализа данных : учебное пособие / А.П. Кулаичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 484 с. — Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1815604">https://znanium.com/catalog/product/1815604</a> (дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: по подписке.	Неограниченный доступ