

В.Ю. Ахтямова, А.Э. Свирская, Н.П. Ерастова, Г.Ф. Галиева, И.Р. Кабиров

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО БГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)



РУКОВОДСТВО ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оглавление

Общая информация	3
Политика университета в области инновационной деятельности	5
Коммерциализация РИД	5
Этапы коммерциализации РИД	6
Оценка уровня готовности РИД к коммерциализации.....	7
Описание уровней готовности РИД к коммерциализации по 6-ти ключевым параметрам...8	
Оценка коммерческого потенциала	9
Сценарии коммерциализации	10
Требования к получению правовой охраны.....	11
Требования к описанию изобретения	13
Экспертиза заявок в рамках Университета	14
Порядок получения государственной регистрации.....	16
Распределение прав на РИД	17
Авторское вознаграждение	18
Блок-схема предоставления государственной услуги по государственной регистрации РИД и выдаче патента на РИД.....	21
Контакты управления инновационной деятельности.....	22

ДЛЯ ЧЕГО ПОЛЕЗНО ДАННОЕ РУКОВОДСТВО

- Поддержка в определении стратегии для успешной коммерциализации разработок и РИД;
- Помощь в понимании авторских прав на РИД.

Общая информация

Результат интеллектуальной деятельности (РИД) — это продукт, созданный в результате творческой работы одного или нескольких лиц, который может быть использован в коммерческих целях. К РИД относятся: произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау), приравненные к ним средства индивидуализации - товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания (ГУ), наименования мест происхождения товаров (НМПТ) и др. РИД является интеллектуальной собственностью (ИС), которому предоставляется правовая охрана.

Коммерциализация РИД — это деятельность, направленная на получение дохода от использования РИД. От реализации РИД получают выгоду: авторы, правообладатели, работодатели, заказчики, потребители, инвесторы и государство.

Авторское право на РИД:

- создателем РИД считается тот, кто вложил в него свой творческий труд;
- автору РИД принадлежит право авторства, которое защищается бессрочно;
- авторские права невозможно передать или отчуждать;
- права на РИД, созданные совместным творческим трудом двух и более лиц (соавторы), принадлежат соавторам совместно.

Патентообладатель обладает уникальным правом на выполнение всех форм коммерческого использования и технологической эксплуатации своего зарегистрированного РИД, включая его производство, распространение, продажу и использование.

Патент — это охраняемый документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец на территории РФ.

Свидетельство — это охраняемый документ, удостоверяющий приоритет и исключительное право на базу данных (БД), программу для электронно-вычислительной машины (ПрЭВМ) и товарный знак, а в случае БД и ПрЭВМ – дополнительно авторство.

КАКИЕ ОХРАНЯЕМЫЕ РИД МОГУТ БЫТЬ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАНЫ

Изобретение

Это новое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению.

Патентование медицинских способов

Патентование в России охватывает медицинские способы лечения, профилактики, диагностики, прогнозирования и моделирования заболеваний. Схемы лечения и диагностики могут быть защищены как промышленные образцы.

Патентование медицинских устройств

Медицинские устройства, включая приборы, инструменты, аппараты и другие устройства, могут быть запатентованы как изобретения или полезные модели, обеспечивающие правовую защиту их конструкций.

Патентование лекарственных веществ и композиций

Изобретения в области медицины, такие как лекарственные вещества, композиции, препараты и другие составы, могут быть защищены патентами.

Применение веществ по новому назначению

Новое применение уже существующих веществ также является объектом патентования как изобретение.

Полезная модель

Это более упрощенный способ защитить техническое решение, касающееся устройства, конструкции или изделия, по сравнению с патентом.

Промышленный образец

Изделия, включая их форму, корпус, упаковку, интерфейс программного обеспечения и другие аспекты внешнего вида, могут быть охранены как промышленный образец.

Товарный знак

Это обозначение, служащее для индивидуализации товаров (лекарств, медицинских изделий), выполняемых работ или оказываемых услуг (организации в медицинской сфере).

Программа для ЭВМ

Медицинские программные решения, такие как системы поддержки принятия врачебных решений, ПО для медицинских приборов, системы менеджмента и другие подобные продукты, могут быть зарегистрированы как программы для ЭВМ.

Базы данных

Объективная форма представления и организации совокупности данных (статей, патентов, расчетов и т.д.), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью электронных ресурсов.

Политика университета в области инновационной деятельности

Университет стремится создавать благоприятную среду для инноваций, стимулируя исследователей и разработчиков к созданию коммерчески успешных технологий. Политика Университета фокусируется на:

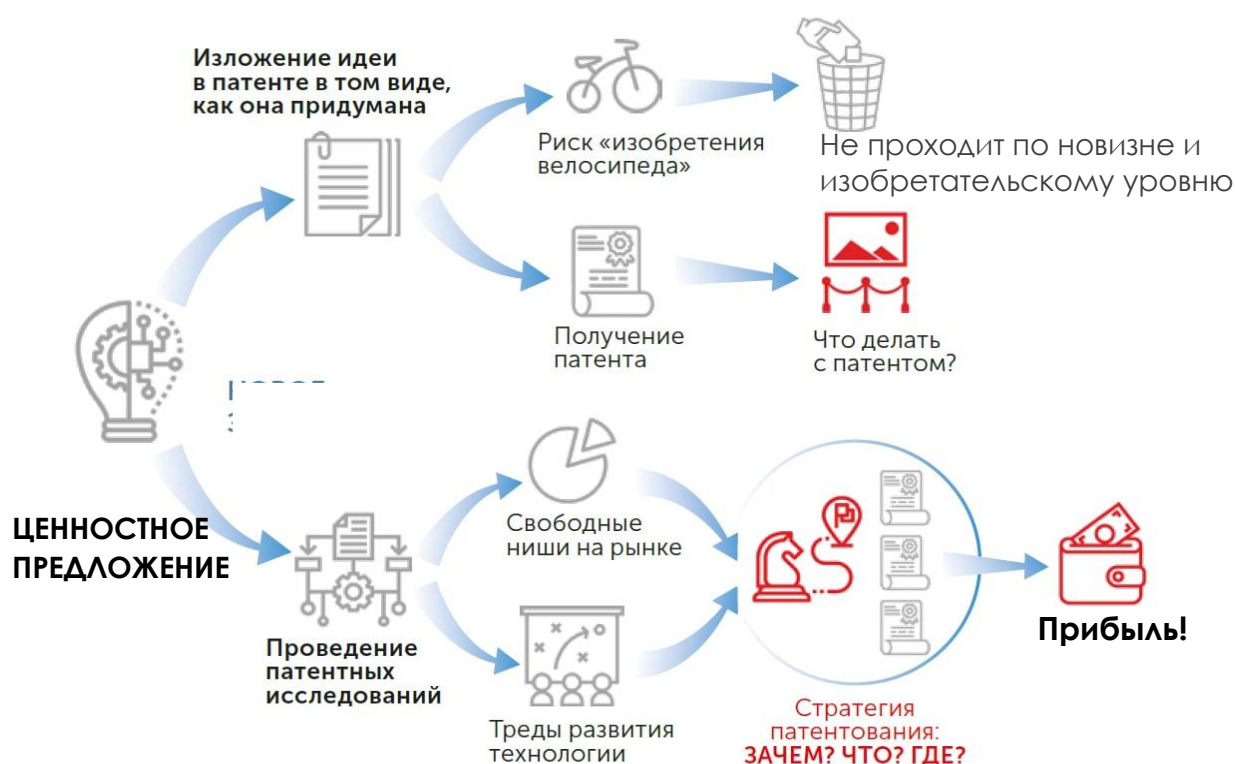
- Поощрении разработки инновационных решений: Исследователям и разработчикам предоставляется поддержка для создания технологий с коммерческим потенциалом.
- защите интеллектуальной собственности: Университет обеспечивает правовую охрану разработанных технологий.
- Применении инноваций на благо общества: Созданные технологии используются для решения актуальных социальных проблем.

Для реализации Политики Университет разработал четкие принципы работы с инновационной деятельностью и утвердил локальные нормативные акты.

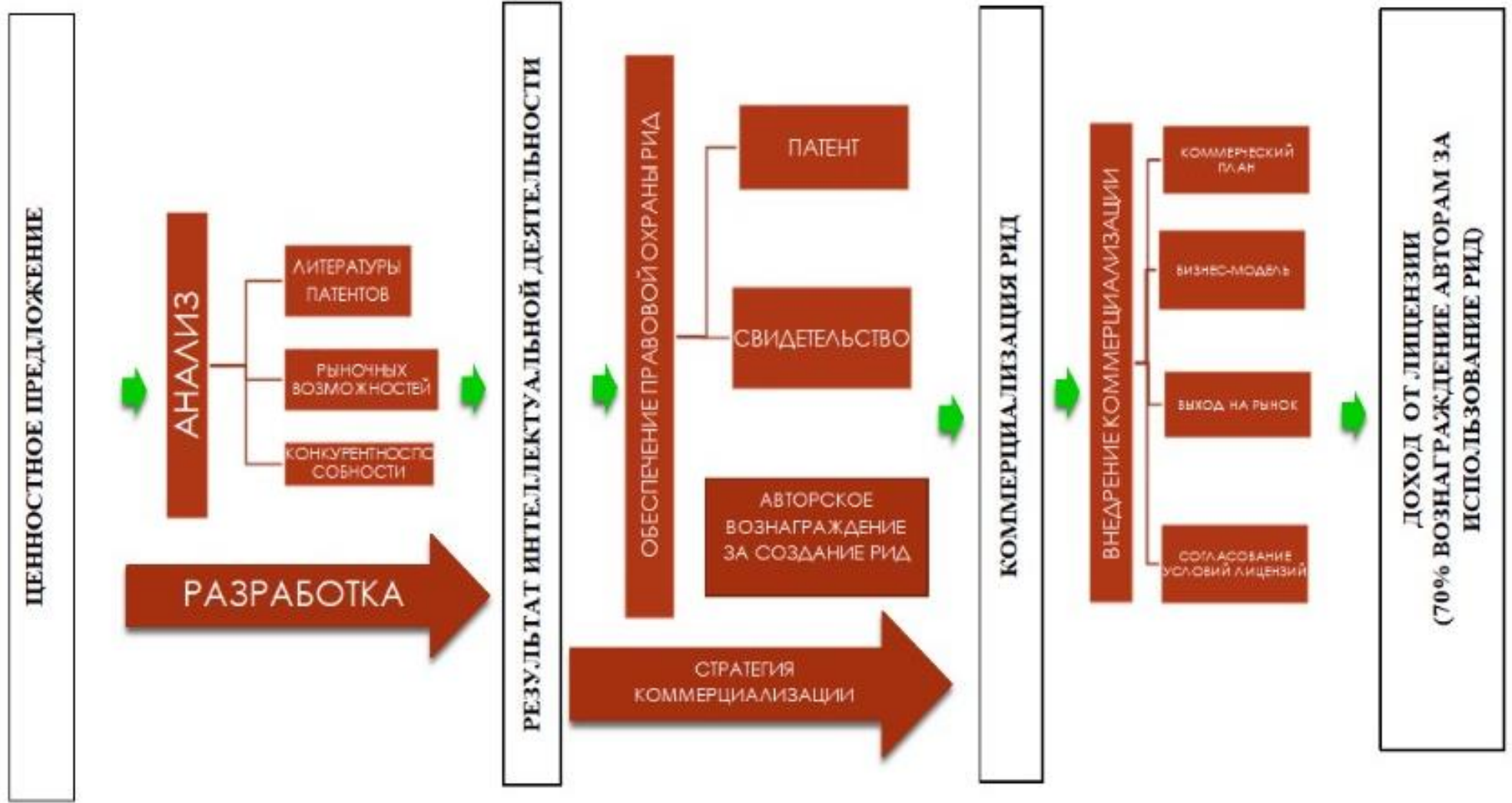
Коммерциализация РИД

ЦЕЛЬ

Целью коммерциализации является получение прибыли от использования и распространения на рынке, охраняемого РИД, а также увеличение его конкурентоспособности.



ЭТАПЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РИД



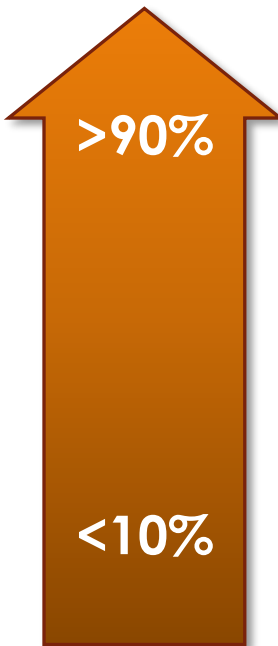
Оценка уровня готовности РИД к коммерциализации

Уровень готовности технологии (УГТ) — это характеристика, позволяющая оценить степень близости РИД к стадии коммерциализации.

Готовность РИД к коммерциализации оценивает Комиссия по интеллектуальной собственности с привлечением экспертов по предметной области с использованием УГТ.

Шкала уровней готовности технологии (шкала УГТ) — это система оценки прогресса разработки, которая отслеживает путь от идеи до коммерческого запуска.

Шкала УГТ состоит из 9 уровней, где 1 - это начальная стадия, а 9 — это полная готовность к коммерциализации. Каждый уровень представляет собой определенный этап проверки и валидации технологии, позволяя оценить ее готовность к следующему шагу.

		% ГОТОВНОСТИ
УГТ9	Реальная система подтверждена путем успешной эксплуатации (достижения цели)	
УГТ8	Реальная система завершена и квалифицирована в ходе испытаний и демонстрации	
УГТ7	Прототип системы продемонстрирован в условиях эксплуатации	
УГТ6	Модель системы/подсистемы или прототип продемонстрированы в окружении, близком к реальному	
УГТ5	Компонент и/или макет испытаны в окружении, близком к реальному	
УГТ4	Компонент и/или макет испытаны в лабораторном окружении	
УГТ3	Критические функции и/или характеристики подтверждены аналитическим и экспериментальным путем	
УГТ2	Концепция технологии и/или ее применения сформулированы	
УГТ1	Основные принципы технологии изучены и опубликованы	

Шкала УГТ



ВАЖНО. Успешная коммерциализация технологического решения требует сбалансированного развития всех его аспектов. Недостаточное внимание к любому параметру может привести к проблемам и препятствовать успешному запуску на рынок.

Описание уровней готовности РИД к коммерциализации по 6-ти ключевым параметрам


УГТ	Технологическая готовность	Инженерная готовность	Производственная готовность	Организационная готовность	Преимущества и риски	Рыночная готовность
9	Развитие и совершенствование продукта	Техническая документация	Анализ всех компонентов производственного процесса	Поддержка производства, сервиса, снижение издержек	Мониторинг конкурентов	Начало продаж продукта широкой аудитории
8	Продукт как компонент комплексного решения	Совершенствование модели продукта	Отладка производственных процессов для обеспечения стабильности	Налажена система послепродажного обслуживания	Подписаны соглашения с партнерами	Внесение изменений в продукт с учетом отзывов заказчиков
7	Визуализация продукта в контексте системы	Разработка конструкции продукта	Технологическая подготовка производства	Соглашения с заинтересованными организациями	Подписаны лицензионные договоры	Предварительный вывод на рынок
6	Полностью рабочий образец продукта	Пробное производство продукта	Определен окончательный состав производственной линии	Подготовлен план вывода продукта на производство	Поданы заявки на патенты, технические риски сняты	Уточнены спецификации продукта по каждому целевому сегменту
5	Проведены испытания образца продукта в реальных условиях	Настроены и отлажены производственные процессы	Представление реальных образцов материалов и оборудования	Уточненная бизнес-модель	Уточненные преимущества	Уточненная модель ценообразования
4	Испытательный образец продукта	Создана спецификация интерфейса продукта	Достигнуто соглашение по производственному процессу	Согласованы базовые условия сотрудничества с партнерами	Разработана стратегия защиты интеллектуальной собственности	Определены ключевые конкуренты на рынке
3	Демонстрационный образец продукта	Тестирование взаимодействия продукта с системой заказчика	Окончательное решение о начале производства продукта	Уточненные технические требования к продукту	План снижения рисков	Анализ конкурентов на рынке
2	Сферы использования продукта	Прогнозирование поведения системы с учетом интеграции продукта	Анализ материалов и производственных процессов	Партнерское окружение	Проведен патентный анализ	Преимущества продукта, которые отличают его от конкурентов
1	Ключевые технологические решения продукта	Определение необходимых инженерных ресурсов для производства продукта	Список необходимых условий для производства продукта	Схема базовых бизнес-процессов	Анализ преимуществ и рисков проекта	Определение ценности продукта для клиентов


 — Уровень достигнут  — Уровень в процессе проработки

Copyright 2016 А.Петров, А.Сартори, А.Филимонов:


<https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-sostoyaniya-nauchno-tehnicheskikh-proektov-cherez-uroven-gotovnosti-tehnologii>


Оценка коммерческого потенциала

 Сначала анализируется коммерческая перспективность идеи, продукта или услуги. Выявляются потенциальные источники финансирования, партнёры и клиенты. Разрабатывается план по дальнейшему развитию технологического решения.


 Проводится оценка конкурентоспособности и практической применимости РИД в медицине. Проверяется уникальность разработки и ее потенциал для использования в реальных условиях.



 Проводится подготовка к выходу на рынок с РИД. Определяются целевые рыночные сегменты и потенциальные клиенты. Формируется перечень технических и функциональных характеристик продукта, создается уникальное торговое предложение. Разрабатываются бизнес-процессы с использованием новой технологии, а также определяются основные способы монетизации и стратегии ведения бизнеса.

 Выявляются перспективные партнеры для дальнейшего сотрудничества. Определяются необходимые доработки продукта и формируются индивидуальные предложения для каждого потенциального клиента. Планируются встречи и разрабатывается стратегия взаимодействия с представителями партнерских организаций.



 Проводится финальная оценка продукта и разрабатывается стратегия его коммерческого успеха. Определяются ключевые действия, которые помогут повысить его конкурентоспособность и привлекательность для рынка, а также разрабатываются планы по расширению его присутствия на новых территориях.

Сценарии коммерциализации

Сценарии коммерциализации - это совокупность действий и стратегических подходов, целью которых является трансформация инновационных разработок в успешные коммерческие продукты или услуги. Каждый из этих сценариев обладает уникальными методами привлечения клиентов, создания коммерческих предложений, ведения переговоров и заключения контрактов.

Существуют три основных сценария коммерциализации:

1. Коммерциализация через контрактный НИОКР.

Это выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в интересах заказчиков. Формат сделки представляет собой продажу компетенций команды разработчиков.

Данный подход к коммерциализации оптимален для уникальных продуктов или услуг, которые легко воспроизводятся. Потенциальные клиенты обращаются к разработчикам, чтобы получить конкретные решения, не требуя глубокого понимания процесса их создания. Клиенты получают желаемый результат, не погружаясь в детали реализации технологии.

В рамках этой модели доходы разработчиков продукта остаются на минимальном уровне, но она позволяет с минимальными затратами проверить, насколько рынок заинтересован в технологическом решении.

2. Коммерциализация через инновационный продукт.

Эта модель коммерциализации наиболее эффективна для готовых к использованию продуктов, которые легко производить и расширять производство. Модель отлично подходит для медицинского программного обеспечения, предназначенного для врачей и пациентов, а также для медицинских устройств с простой технологией изготовления.

При такой модели разработчики получают значительную долю прибыли (до 70%) от использования РИД. Это позволяет им получить значительную финансовую отдачу от своих инноваций.

3. Коммерциализация через лицензирование технологии.

В этом случае коммерциализация осуществляется путем продажи технологии или разработки в виде патента, ноу-хау или других форм передачи прав на технологическую информацию.

Данный подход эффективен для технологий с широким рыночным потенциалом, но с определенными сложностями в массовом производстве. Он особенно подходит для медицинского оборудования или программного обеспечения, предназначенного для фармацевтических и биотехнологических компаний.

В этой модели разработчики делят прибыль с промышленными заказчиками, что снижает их финансовые риски. Это позволяет им получить доступ к ресурсам и экспертизе крупных компаний, способствуя успешной коммерциализации технологии.

Требования к получению правовой охраны

Требования к получению правовой охраны РИД для принятия решения **о выдаче** или **об отказе** в выдаче патента/свидетельства. Роспатент проверяет заявленные РИД на соответствие критериям охраноспособности (если нижеприведенные требования не будут соблюдены, то заявка будет отклонена):

Для изобретения	Для полезной модели	Для промышленного образца	Для товарного знака
Новизна			Различительная способность
Промышленная применимость		Оригинальность	
Изобретательский уровень			

➤ Новизна означает, что предложенное решение не известно из уровня техники.

Описание разработки не должно встречаться в открытых источниках. Публикация в научном журнале, презентация на конференции, использование в работе, любое другое упоминание в интернете и печати запросто могут лишить техническое решение новизны, в итоге - решение об отказе в выдаче патента. За исключением, если заявка на получение правовой охраны подана в Роспатент в течение 6 месяцев со дня раскрытия информации для изобретения и полезной модели, и в течение 12 месяцев со дня раскрытия информации для промышленного образца.

➤ Изобретательский уровень означает, что решение явным образом не следует из уровня техники.

Разработка имеет изобретательский уровень, если она не является очевидной для эксперта в предметной области. Другими условиями являются новизна и промышленная применимость.

➤ Промышленная применимость означает, что предложенное решение работоспособно и воспроизводимо и при его использовании достигается полезный результат.

➤ Оригинальность означает, что внешний вид изделия разработан в результате творческой работы автора, не имитирует ранее известные решения и является оригинальным для похожих изделий.

➤ Различительная способность означает, что товарный знак не должен состоять только из элементов, являющихся общепринятыми символами и терминами, а также быть сходным до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками, охраняемыми фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями, географическими указаниями и наименованиями мест происхождения товаров.



НЕ МОГУТ БЫТЬ объектами патентных прав: способы клонирования человека и его клон; способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека; использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях; решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Для **ПОДАЧИ ЗАЯВКИ** на патент необходимы следующие документы:

Изобретение Заявка должна содержать:	Полезная модель Заявка должна содержать:	Промышленный образец Заявка должна содержать:
<p>1. Уведомление о создании охраноспособного РИД с указанием авторов созданного РИД, сведений о сущности РИД и его аналогах.</p> <p>2. Описание изобретения, раскрывающее его сущность с полнотой, достаточной для осуществления изобретения специалистом в данной области техники.</p> <p>3. Формулу изобретения, ясно выражающую его сущность и полностью основанную на его описании.</p> <p>4. Чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения.</p> <p>5. Реферат. Краткая техническая информация об изобретении.</p>	<p>1. Уведомление о создании охраноспособного РИД с указанием авторов созданного РИД, сведений о сущности РИД и его аналогах.</p> <p>2. Описание полезной модели, раскрывающее ее сущность с полнотой, достаточной для осуществления полезной модели специалистом в данной области техники.</p> <p>3. Формулу полезной модели, относящуюся к одному техническому решению, ясно выражающую ее сущность и полностью основанную на ее описании.</p> <p>4. Чертежи, если они необходимы для понимания сущности полезной модели.</p> <p>5. Реферат. Краткая техническая информация о полезной модели.</p>	<p>1. Уведомление о создании охраноспособного РИД с указанием авторов созданного РИД, сведений о сущности РИД и его аналогах.</p> <p>2. Комплект изображений изделия, дающих полное представление о существенных признаках промышленного образца, которые определяют эстетические особенности внешнего вида изделия.</p> <p>3. Чертеж общего вида изделия, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца.</p> <p>4. Описание промышленного образца.</p>

Требования к описанию изобретения

1

Название.

Название должно быть кратким и точным, характеризующим его назначение и обязательно излагаться в единственном числе.

Область техники.

Техническое решение имеет свою область применения, которая определяется по рубрике международной патентной классификации (МПК). В случае использования РИД в нескольких областях применения, необходимо указать первостепенные области. После выделения области техники в широком смысле следует указать преимущественные направления использования.

Уровень техники.

В этом разделе приводится описание нескольких известных аналогов РИД, из которых необходимо выделить наиболее близкий аналог – прототип. В качестве аналогов указываются решения, имеющие назначение, совпадающее с назначением изобретения, а в качестве прототипа выбирается решение, которому присуща совокупность признаков, наиболее близкая к совокупности существенных признаков изобретения. При описании аналогов обязательно приводится ссылка на источник информации в квадратных скобках (номер патента, библиографические данные книги, статьи, ссылка на интернет-сайт и т.д.).

При описании аналогов и прототипа указываются их недостатки, которые заявляемое изобретение устраняет. Раскрытие уровня техники завершается детальным описанием прототипа и подробным раскрытием его недостатков.

2

Раскрытие технического решения.

Вначале определяется цель технического решения, а затем описывается достигаемый технический результат. Цель формулируется как общая задача, решаемая предложенным техническим решением.

Технический результат представляет собой конкретную характеристику технического явления или свойства, которая достигается в заявляемом решении. Технический результат должен быть изложен так, чтобы специалист мог понять его значение исходя из существующего уровня технических знаний.

После этого следует описание сущности изобретения, которое должно соответствовать характеристикам, указанным в формуле изобретения.

В раскрытии изобретения должно соблюдаться единство терминологии, это означает, что одни и те же признаки в названии, в описании и в формуле должны быть названы одинаково, также в отношении указания размеров физических величин и используемых условных обозначений.

3

Краткое описание чертежей.

Данный раздел необходимо заполнить, если чертежи прикладываются к заявке на патент. Дается перечень фигур (Фиг.1...), приводится краткое указание на то, что изображено на каждой из них.

4

Осуществление изобретения.

В заключительной части необходимо привести сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения. Как правило, они излагаются в виде примеров число которых не регламентируется.

При этом одним из самым важным моментом является то, что в описании должны быть представлены сведения о том, что приведенный технический результат действительно достигается в изобретении.

5

Экспертиза заявок в рамках Университета

Экспертиза заявок на РИД проводится в целях:

- определения целесообразности их патентования/регистрации на имя Университета;
- рационального использования денежных средств Университета на оплату патентных пошлин;
- определения возможности получения дохода от коммерциализации РИД.

Для проведения экспертизы автором подается Уведомление на почту в Управление инновационной деятельности Университета. В случае регистрации товарного знака отправляется его описание и обоснование необходимости его регистрации.



уведомление/обоснование подано

Решение о целесообразности патентования/регистрации РИД принимается Комиссией по ИС в срок не более трех месяцев со дня регистрации уведомления. Эксперты определяют научную значимость и коммерческую перспективу РИД, учебно-методическую значимость и возможность их использования в учебном процессе.

Решение о целесообразности патентования/регистрации РИД принимается в случае, если получены только положительные заключения, или число положительных заключений превышает число отрицательных.



получено положительное заключение Комиссии

При принятии решения о целесообразности патентования/регистрации РИД на имя Университета заключается договор между Университетом и автором (соавторами). Все расходы по патентованию/регистрации несет Университет. Заявочные материалы должны быть отправлены в Роспатент в срок не более трех месяцев со дня решения Комиссии.

При принятии решения о целесообразности патентования/регистрации РИД совместно на имя Университета и другого юридического лица заключается соглашение о порядке патентования/регистрации и использования РИД. Все расходы по патентованию/регистрации каждый правообладатель несет в равных долях. Заявочные материалы должны быть отправлены в Роспатент в срок не более трех месяцев со дня решения Комиссии.



заключен договор

В случае принятия решения Комиссии о нецелесообразности патентования/регистрации на имя Университета право на получение охранного документа принадлежит автору. Подачу заявки и все расходы осуществляет автор.

Уведомление о создании охраноспособного РИД составляют в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя. В уведомлении подробно раскрывается сущность РИД, что позволяет оценить его охраноспособность и коммерческий потенциал. Также в документе указываются сведения об авторах, которые внесли личный творческий вклад в создание РИД.



В авторстве РИД должны быть указаны только лица, внесшие существенный творческий вклад. Не считаются авторами РИД:

- Сотрудники, студенты и руководители, осуществлявшие измерительные, технические, консультационные, организационные или материальные функции.
- Лица, помогавшие в подготовке отчетов и статей, но не внесшие собственного творческого вклада.

Важно подчеркнуть, что авторство РИД принадлежит только тем, кто внес существенную творческую идею или разработку, независимо от степени их участия в реализации проекта.



Уведомление не является охранным документом или заявкой на охранный документ и не подразумевает никакой правовой охраны РИД.

Права на РИД возникают только после получения приоритетной справки или свидетельства о государственной регистрации от Роспатента.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ БУТЫЛКИ ДЛЯ НАПИТКОВ



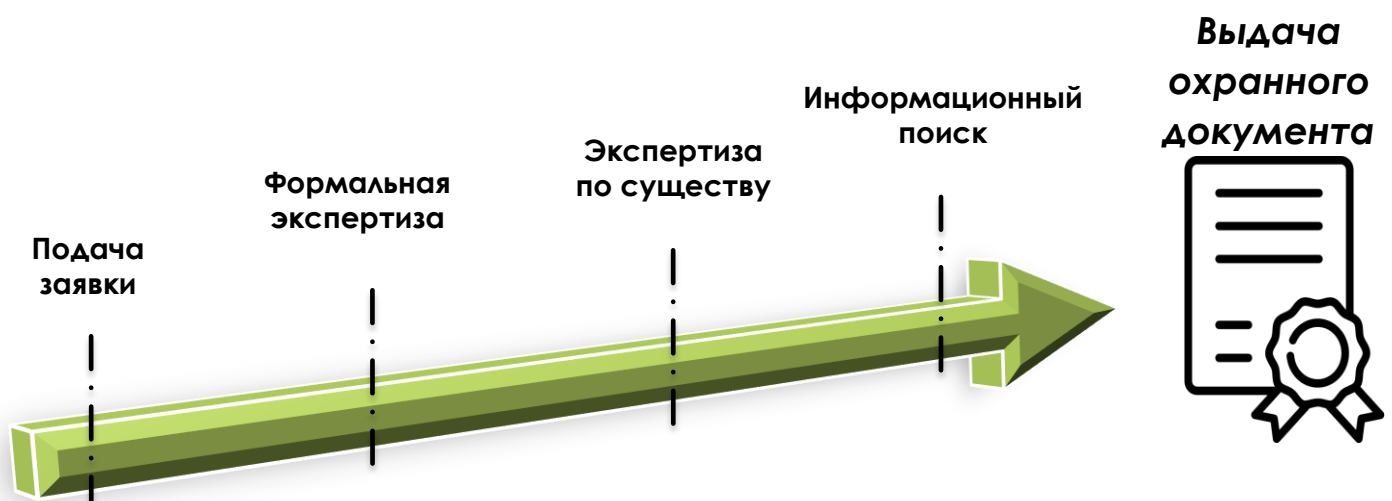
Порядок получения государственной регистрации

1. **Формальная экспертиза.** Осуществляется проверка уплаты пошлин, наличия документов для предоставления государственной услуги и проверка соблюдения всех требований к объекту РИД.
2. **Экспертиза по существу.** Осуществляется при условии завершения формальной экспертизы с положительным результатом. Экспертиза заявки по существу включает:
 - информационный поиск для определения уровня техники;
 - проверка соответствия требованиям и условиям патентоспособности;
 - проверка, насколько полно раскрыта суть предложенного технического решения.
3. **Информационный поиск.** Роспатент проводит поиск по аналогам, чтобы убедиться, что предлагаемая разработка соответствует критерию «новизна» и не копирует существующие патенты/свидетельства (далее - охранной документ) и заявки с более ранним приоритетом. Выявленные аналоги используются для проверки на соответствие критерию патентоспособности «изобретательский уровень»

Охранные документы и заявки доступны в режиме онлайн, можно найти на сайте: <http://new.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/>. Это позволяет Авторам заранее провести поиск по известному уровню техники

4. **Выдача охранного документа.** По итогам завершения экспертизы по существу с положительным результатом, Роспатент выносит решение о выдаче патента и выдает охранной документ. Присваивается номер охранной документа и сведения публикуются в официальном бюллетене.

После того как получен патент, необходимо ежегодно уплачивать пошлину за поддержание его в силе.



Распределение прав на РИД

КТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ РИД, КОТОРУЮ Я СОЗДАЛ В УНИВЕРСИТЕТЕ?



В соответствии с правилами Университета, если РИД был создан сотрудником, студентом или сторонним лицом с использованием ресурсов Университета (денежных средств, инфраструктуры), то право на подачу заявки и исключительные права принадлежат Университету.

Согласно положению об авторском вознаграждении, в случае коммерциализации РИД Университет обязан выплатить автору 70% от полученной суммы денежных средств. Все расходы, связанные с патентованием или регистрацией, несёт Университет.

В СЛУЧАЕ СОВМЕСТНОГО СОЗДАНИЯ РИД С КОЛЛЕГОЙ ИЗ ДРУГОГО УНИВЕРСИТЕТА ИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ?

Если РИД разрабатывается в партнерстве с представителем другой организации, то стороны заключают договор, который регулирует процесс патентования, регистрации и использования данного РИД. Организации будут иметь общие исключительные права на такое РИД. Расходы, связанные с патентованием или регистрацией, будут распределяться поровну между всеми владельцами прав.



Сроки действия патента при условии ежегодного продления:

для изобретения – 20 лет с момента подачи заявки;

для полезной модели – 10 лет с даты подачи заявки;

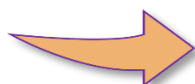
для промышленного образца – 5 лет с даты подачи, с возможностью неоднократного продления на 5 лет, но не более чем на 25 лет в общей сложности.

Авторское вознаграждение

Цель Университета в области РИД - мотивировать Авторов создавать технологические решения, которые будут привлекательны для коммерческого использования, обеспечивать их правовой охраной и использовать на благо общества. Вознаграждение выплачивается только тем Авторам РИД, которые являются сотрудниками Университета.

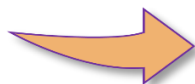
Для достижения этой цели, Университет установил основные принципы взаимодействия с РИД:

Правовая ясность



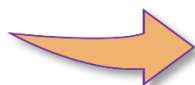
- На каждый РИД получен патент или свидетельство;
- Все сделки оформлены договорами;
- Договоры исполняются в полном объёме.

Авторское вознаграждение



- Вознаграждение за создание РИД;
- Вознаграждение за коммерциализацию РИД 70% от дохода.

Принцип стабильности



- Оплату пошлин осуществляет Университет;
- Исключительное право на РИД закреплено за Университетом;
- Отдел по интеллектуальной собственности помогает регистрировать и защищать права на РИД;
- Все решения об охране и использовании РИД принимаются в одном месте.

- Создать сбалансированную систему отношений, учитывающую интересы всех сторон, вовлеченных в научные исследования: исследователей, университета, его основателей, партнеров и спонсоров.

- Развить модель партнерства, основанную на открытости и доверии, соответствующую лучшим мировым практикам.

Вознаграждение за создание РИД

Размер вознаграждения делится между всеми членами коллектива авторов согласно их творческому вкладу. При выплате вознаграждения творческий вклад авторов, не являющихся сотрудниками Университета, пропорционально распределяется между остальными авторами, для которых РИД является служебным (табл.1).

Таблица 1

Размеры вознаграждения за создание РИД

Объект стимулирования	Размер вознаграждения* (в рублях РФ)
Изобретение	30 000,00
Полезная модель	20 000,00
Промышленный образец	
Секрет производства	
Программа для ЭВМ	15 000,00
База данных	

*указанный размер вознаграждения распределяется между членами коллектива Авторов, для которых РИД является служебным, пропорционально творческому вкладу, установленному в %.



Вознаграждение выплачивается не позднее 3-х месяцев с даты наступления одного из следующих событий (в зависимости от того, какое из нижеперечисленных наступит ранее):

- получения Университетом патента/свидетельства на служебный РИД и при условии публикации статьи с указанием номера охранного документа в одном из журналов «Креативная хирургия и онкология», «Медицинский вестник Башкортостана» в течение 5 месяцев с даты получения охранного документа;
- принятия Университетом решения об охране РИД в виде секрета производства (ноу-хау);
- принятия Университетом решения о передаче права на получение патента на служебное изобретение, служебную полезную модель, служебный промышленный образец другому лицу.



За создание каждого РИД полагается однократное вознаграждение.

Вознаграждение за коммерциализацию РИД

Вознаграждение за коммерциализацию РИД выплачивается не позднее 3-х месяцев с даты получения Университетом положительного экономического эффекта в виде чистого дохода от коммерциализации РИД (табл.2).

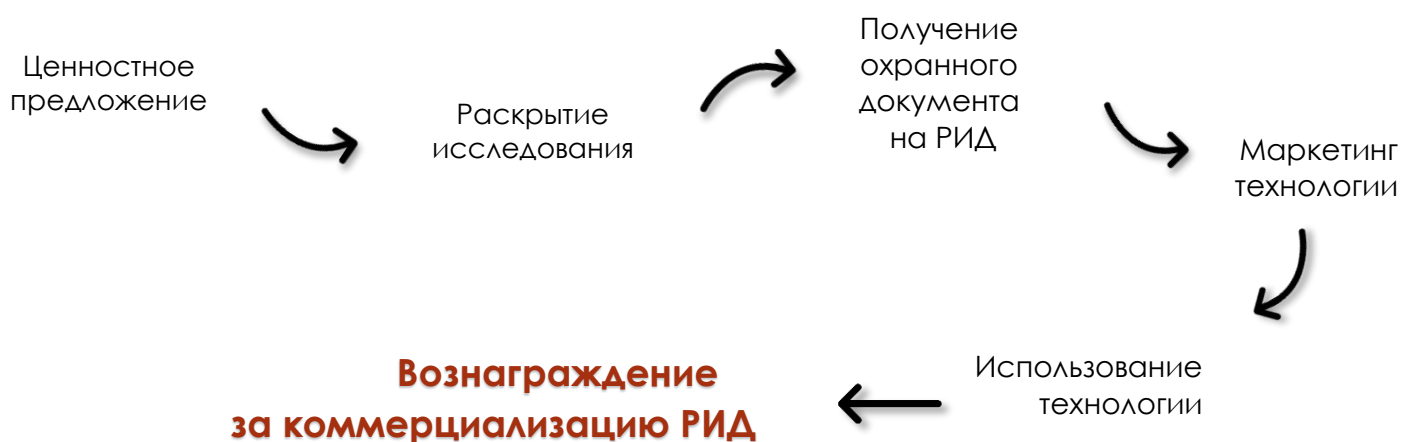
Таблица 2

Размеры вознаграждения за коммерциализацию РИД

Способ использования	Размер вознаграждения*(%)	База для определения размера
любой, приносящий доход в денежной форме	70%	Чистый доход*

*Чистый доход – сумма денежных средств, периодических и/или разовых, фактически полученная Университетом за календарный год в результате коммерциализации РИД, уменьшенная на следующие расходы:

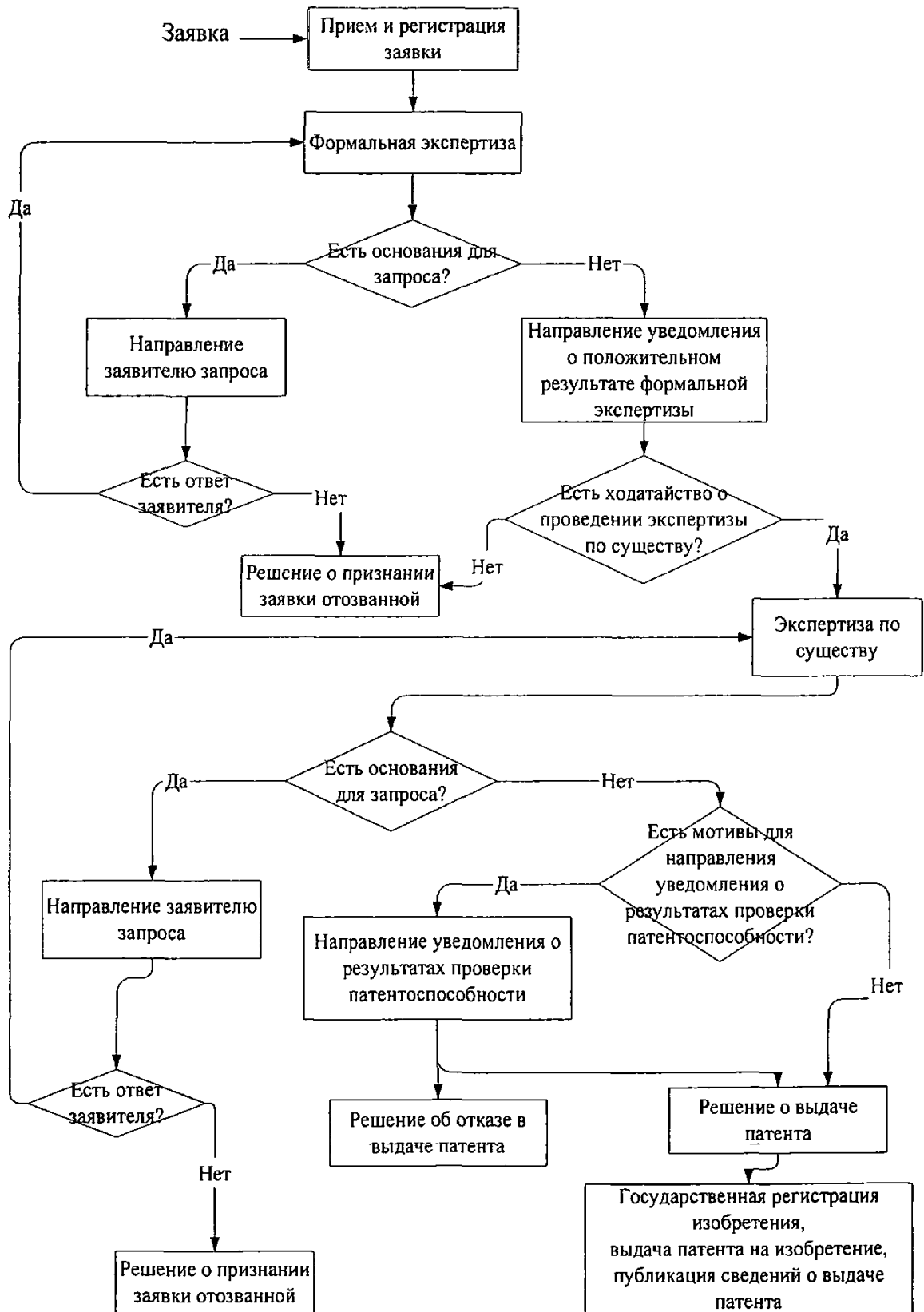
- 1) оплата налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет, связанных с РИД, оформленным в качестве объекта исключительных прав;
- 2) оплата услуг/работ лиц, привлеченных Университетом в целях повышения эффективности использования РИД (при наличии таковых);
- 3) выплата доли сообладателям исключительных прав на РИД (при наличии двух и более правообладателей одного объекта исключительных прав).



При получении дохода от коммерциализации РИД в иностранной валюте Университет производит выплату по курсу Центрального банка РФ, действующему на дату выплаты вознаграждения за коммерциализацию РИД.

Вознаграждение за коммерциализацию выплачивается в течение срока действия исключительных прав Университета на РИД.

Блок-схема предоставления государственной услуги по государственной регистрации РИД и выдаче патента на РИД



Контакты управления инновационной деятельности



Кабиров Ильдар Раифович
Начальник управления инновационной деятельности
irkabirov@bashgmu.ru



Галиева Гульназ Физратовна
Заместитель начальника управления инновационной деятельности
innovationbsmu@bashgmu.ru



Свирская Анна
Эдуардовна
Начальник отдела по
интеллектуальной собственности
aesvirskaya@bashgmu.ru



Ерастова Наталья
Павловна
Ведущий инженер по
патентной и изобретательной
работе
nperastova@bashgmu.ru



Ахтямова Валерия
Юрьевна
Ведущий инженер по патентной
и изобретательной работе
vyuahtyamova@bashgmu.ru

Адрес: г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32/2, 8 этаж; ул.
Пушкина, д.96/98, 7 корпус, кабинет 639.
Сайт: https://bashgmu.ru/science_and_innovation/patentnaya-deyatelnost/

