

**От:** РКМУ Российско-китайская ассоциация мед. университетов  
<asrmu@yandex.ru>  
**Отправлено:** 7 апреля 2021 г. 19:17  
**Кому:** Салдан И.П.; bie61; Татьяна Владимировна Заболотских; Официальная почта  
ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России; Астраханский ГМУ;  
bestgma@mail.ru; Азиза Ахминеева; Валентин Николаевич Павлов;  
International Office BSMU; post; Volgograd State Medical University foreign  
office; И. Э. Есауленко; Marina; Кузнецова; Владимир Петрович Молочный;  
Константин Жмеренецкий; ТАТЬЯНА ИЛЬЕНКО; Tamara Krupskaya  
**Тема:** Российско-китайский конкурс "2021 Sino-Russian College Students Creative  
Cultural Products Design Competition"  
**Вложения:** Российско-китайский конкурс\_РКМУ\_Innovation for Children.zip

Уважаемые коллеги международных отделов и отделов международного образования РКМУ!

Нанькинский медицинский университет (КНР) организует конкурс для студентов и молодых ученых РФ и КНР "2021 Sino-Russian College Students Creative Cultural Products Design Competition".

Направление - "Педиатрия" ("Innovation for Children")

Вся дополнительная информация - во вложении (zip-файл).

Заполненные заявки необходимо высылать на электронную почту Института международного образования Харбинского медицинского университета:  
[yuqingtian@mail.ru](mailto:yuqingtian@mail.ru) до 30 апреля 2021 г.

С уважением,

Дарья Александровна Бугаева

Секретариат Российско-китайской ассоциации медицинских университетов (РКАМУ)

ФГАОУ ВО Первый МГМУ имени И.М. Сеченова Минздрава России  
(Сеченовский Университет)

Best regards,

Daria Bugaeva

Secretary's office, Association of Sino-Russian Medical  
Universities (ASRMU)

Sechenov University

+7 (495) 622-96-31

+7 (968) 906-90-64

## Notice

### “Innovation for Children”

#### 2021 Sino-Russian College Students

#### Creative Cultural Products Design Competition

Creative cultural products are the perfect combination of culture and creativity, in which culture is the soul and creativity is the means. The 2021 Sino-Russian College Students Creative Cultural Products Design Competition is going to be held at Nanjing Medical University to cultivate the innovative consciousness and thinking of medical students, and promote the combination of medical knowledge and artistic emotion. The competition also aims to enhance the friendship and cultural exchange between Chinese and Russian medical students as well as showing the strength of innovative design in Chinese colleges and universities. At the same time, it will bring beautiful and useful cultural products to children, and help them understand and love medical culture to promote the spread of it. The specific notice is as follows.

#### I. Time

From mid-March to mid-May, 2021 (Chinese standard time)

#### II. Organizers

School of Pediatrics, Nanjing Medical University

School of International Education, Nanjing Medical University (co-organizer)

#### III. Entry Requirements

1. All non-graduating undergraduates and postgraduates (not including on-the-job postgraduates) majoring in medicine and related fields who are officially registered and in full-time non-adult education can participate in the competition.

2. Entries can be created by individuals or by collectives. For the collectively created works, no more than 3 students and no more than 1 instructor can be involved.

3. Entries should be recommended by related colleges or universities. The recommended works must be strictly examined, and those not meeting the requirements or having serious violations will be disqualified once verified.

#### IV. Competition Procedures

1. **Launch Period (in mid-March, 2021):** All related colleges and universities will issue the competition notice.

2. **Registration Period (from mid-March to late April, 2021):** Contestants are supposed to fill in the entry form and submit their design works. Then, each college or university can select 3-5 excellent works for the preliminary competition.

**3. Preliminary Competition (in early May, 2021):** All the works will be evaluated; outstanding works will be selected for the final competition.

**4. Final Competition (in mid-May, 2021):** Time for re-evaluation. The winning works will be publicized and the physical products will be made.

(Note: All the dates above are in Chinese time.)

#### **V. Category of Works**

The works collected in this competition mainly include daily necessities, souvenirs and paintings. All the products should highlight the characteristics of medical humanities and be popular with children and suitable for them to use. All the works must be original.

#### **VI. Submission Time and Requirements**

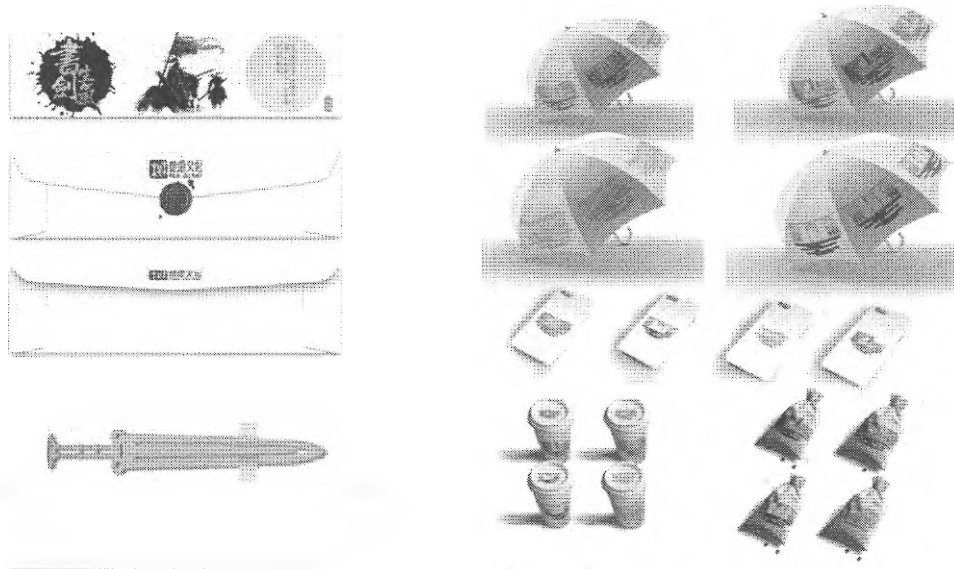
##### **1. Deadline**

Chinese time: Before 24:00 on April 28<sup>th</sup>

##### **2. Requirements:**

(1) Designs should be submitted in in digital form, including at least 2 pictures in JPG or PNG formats with a resolution of no more than 300dpi. The size of a single design file should not be bigger than 20M, and the work should be displayed from all directions and angles. (Sample are as follow, and contestants are encouraged to look for a variety of original materials).





(2) The entry form (Attachment 1) and the summary sheet (Attachment 2) should be submitted, and the corresponding information should be filled in completely and accurately. The introduction of the features and implications of the works to be filled in the entry form is one of the contents for reference in the preliminary competition, and it should be limited to about 600 words.

(3) The copyright authorization statement (Attachment 3) should be printed, signed, photographed and submitted.

(4) Pictures of the work, the entry form, the summary sheet and the copyright authorization statement should be packed in the same folder and be compressed into a tar.gz (zip format). Upload the compressed package to the same folder in Baidu Netdisk, generate its extraction code with a permanent share link, and sent both the link and the code to E-mail: and sent both the link and the code to the following E-mail before 24:00 on April 28th (Chinese time):

①Chinese Universities: njmuekxywcds@outlook.com

②Russian Universities: yuqingtian@mail.ru

**Note:** The naming pattern of both the e-mail subject and the tar.gz is: university/college name + name of the work + name of the instructor or one of the contestants' (for example, Nanjing Medical University+ Medical Character Teacup Mat+ Zhang San). Russian students can send the compressed package directly to the above email address.

(5) The finalists need to shoot a reply video in Chinese or English to explain the design concept and creativity of their products.

## VII. Evaluation Criteria

All works submitted for the preliminary competition will be evaluated by the expert panel

from School of Pediatrics, Nanjing Medical University. Excellent works will be selected for the final after comprehensive consideration of creativity, beauty, practicality and other factors.

#### VIII. Award Setting

All participating students will receive a certificate of participation. For excellent works entering the final, a number of first, second and third prizes will be selected according to a certain proportion, and get the award certificate.

#### IX. Other Instructions

1. All submitted designs will not be returned. Contestants need to keep the manuscripts and source files by themselves.

2. All entries must be original, and the copyright authorization statement must be submitted. In case of plagiarism, once verified, the qualification will be cancelled, and awards and prizes will be withdrawn. Contestants shall bear all the legal liabilities arising therefrom.

3. The organizer, School of Pediatrics, Nanjing Medical University, reserves the right of final interpretation of the event. The organizer has the right to adjust the number of awards, cancel or add awards according to the competition situation. The organizing committee has the right to display the above works and related explanatory texts written by the designers, The works and related explanatory texts will not be used for any commercial purposes..

Liaison: Yulong Sun 86868265 E-mail: [isunyulong@njmu.edu.cn](mailto:isunyulong@njmu.edu.cn)

Attachment 1: Entry Form of 2021 Sino-Russian College Students Creative Cultural Products Design Competition

Attachment 2: Summary Sheet of 2021 Sino-Russian College Students Creative Cultural Products Design Competition

Attachment 3: Copyright Authorization Statement of 2021 Sino-Russian College Students Creative Cultural Products Design Competition

**School of Pediatrics, Nanjing Medical University**  
**School of International Education, Nanjing Medical University**  
**March 15<sup>th</sup>, 2021**

# **“Innovation for Children”**

## **2021 Sino-Russian College Students**

### **Creative Cultural Products Design Competition**

#### **Organization and Evaluation Rules**

##### **Chapter I General Provisions**

1. The basic principles of the competition are openness, impartiality and fairness.
2. The judging panel is mainly composed of the organizing committee, invited industry experts and entrepreneurial tutors.
3. The whole competition is divided into two stages: preliminary competition and final competition.
4. The evaluation process is mainly composed of preliminary evaluation of the work and final evaluation of the reply video.

##### **Chapter II Organization and Evaluation Procedures of Preliminary and Final Competitions**

5. The organizing committee of the competition collects entries from Chinese and Russian colleges and universities by issuing the notice.
6. The organizing committee organizes the preliminary evaluation and select outstanding works for the final competition.
7. In the preliminary competition, each entry shall be jointly evaluated by at least three expert judges. In the final competition, each entry shall be jointly evaluated by at least 5 expert judges.
8. If the expert judges are late or temporarily absent, the organizer can recommend suitable candidates to serve as judges of the competition.
9. The expert judges score all the submitted works according to the items in the Preliminary Competition Scoring Sheet (Attachment 1), and determine the finalists according to their overall scores. In the final stage, the expert judges give scores according to the items in the Final Competition Scoring Sheet (Attachment 2).
10. The full score is 100 points. The average score of each work is calculated with 2 decimal places reserved. The final score of each work is composed of its score in the preliminary stage (50%) and that of the final stage (50%), and all the final scores will be ranked from high to low to determine the award ranking.
11. If the score calculation is wrong and the result of the competition is affected, it should be corrected in time; if it cannot be corrected on the spot, it is necessary to inform the affected contestants in time and submit a written report to the organizing committee office to explain the reasons.

12. The final list of awards shall be subject to the results approved by the organizing committee and shall be publicized.

### **I. Entry Requirements**

1. All non-graduating undergraduates and postgraduates (not including on-the-job postgraduates) majoring in medicine and related fields who are officially registered and in full-time non-adult education can participate in the competition.
2. Entries can be created by individuals or by collectives. For the collectively created works, no more than 3 students and no more than 1 instructor can be involved.
3. Entries should be recommended by related colleges or universities. The recommended works must be strictly examined, and those not meeting the requirements or having serious violations will be disqualified once verified.

### **II. Reference Elements of Preliminary Evaluation**

1. Concept (25%):  
The integration between the work and the theme, and the idea contained in the design.
2. Creativity (25%):  
The innovative value of the work, and the proportion of non-reference components.
3. Aesthetics (20%):  
The appreciation value and charm value of the work.
4. Marketing (20%):  
Whether the work is easy to be converted into multiple uses and has market potential.
5. Practicability (10%):  
Whether the work is close to real life and can be accepted by consumers.

### **III. Reference Elements of Final Evaluation**

1. Thoughts (25%):  
Whether the viewpoint is correct, fits the theme, and has innovation.
2. Language (25%):  
Whether the speaker has fluent language, moderate speed, concise and accurate expression.
3. Content (25%):  
Whether the speaker has deep understanding of the connotation of the work.
4. Logic (25%):  
Whether the logic is rigorous and the organization is clear.

**Attachment 1**

**2021 Sino-Russian College Students  
Creative Cultural Products Design Competition  
Entry Form**

Name of the work		Category		
University/College Name				
Information of Contestants		Designer 1	Designer 2	Designer 3
	Name			
	Student ID			
	Grade			
	Major			
	ID Number			
	Email			
	Phone Number			
Instructor	Name		Department	
	Phone Number		Email	



Statement of Originality	<p>I/We declare that my/our entry is the product of my/our original ideas with the help of legitimate software. I/We own complete and legal copyright or other related rights to the entry. There is no infringement of other people's intellectual property rights such as copyright, trademark right and patent right, violation of laws, or other infringement of other people's legitimate rights and interests. If any legal disputes arise as a result, all responsibilities shall be borne by me/us (submitter(s) of the entry).</p> <p>Signature: 1. _____ 2. _____ 3. _____</p>
--------------------------	--

**Introduction to the Work (including its features, creativity, implications, etc.; about 600 words)**

**Design Concept**

**Instructor's Comment**

**2021 Sino-Russian College Students Creative Cultural Products Design Competition**  
**Summary Sheet of Recommended Entries**

Information of the Entries		Information of Students in Charge							Information of Instrutors			Brief Introduction (Innovation value, features, etc. within 200 words)
Category	Name	Name	Student ID	University/College	Major	Phone number	QQ	Wechat	Name	University/College &Department	Phone Number	

Notes:  
 1. Please ensure that all the above information is accurate and complete;  
 2. For "Category", please fill in "daily necessity" or "souvenir".

Attachment 3

## Copyright Authorization Statement

“ \_\_\_\_\_ ” is my original work and an entry in the 2021 Sino-Russian College Students Creative Cultural Products Design Competition. I have intellectual property rights to it. I agree that the organizing committee of School of Pediatrics of Nanjing Medical University display the above work and related explanatory texts written by me, and carry out the production of finished product based on the design drawings.

Authorized by: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

**2021 Sino-Russian College Students**  
**Creative Cultural Products Design Competition**  
**Preliminary Competition Scoring Sheet**

Name of the Entry: \_\_\_\_\_

Judge: \_\_\_\_\_

<b>Preliminary Evaluation (100 marks)</b>			
<b>Element</b>	<b>Description</b>	<b>Full Score</b>	<b>Score</b>
<b>Concept</b>	The integration between the work and the theme, and the idea contained in the design.	25	
<b>Creativity</b>	The innovative value of the work, and the proportion of non-reference components.	25	
<b>Aesthetics</b>	The appreciation value and charm value of the work.	20	
<b>Marketing</b>	Whether the work is easy to be converted into multiple uses and has market potential.	20	
<b>Practicability</b>	Whether the work is close to real life and can be accepted by consumers.	10	
Total			

**2021 Sino-Russian College Students**  
**Creative Cultural Products Design Competition**  
**Final Competition Scoring Sheet**

Name of the Entry: \_\_\_\_\_

Judge: \_\_\_\_\_

<b>Final Evaluation (100 marks)</b>			
<b>Element</b>	<b>Description</b>	<b>Full Score</b>	<b>Score</b>
<b>Thoughts</b>	Whether the viewpoint is correct, fits the theme, and has innovation.	25	
<b>Language</b>	Whether the speaker has fluent language, moderate speed, concise and accurate expression.	25	
<b>Content</b>	Whether the speaker has deep understanding of the connotation of the work.	25	
<b>Logic</b>	Whether the logic is rigorous and the organization is clear.	25	
Total			

Attachment 3

**2021 Sino-Russian College Students  
Creative Cultural Products Design Competition  
Score Registration Form**

Name of the Entry: \_\_\_\_\_

<b>Score in Preliminary Competition (50%)</b>	<b>Score in Final Competition (50%)</b>
<b>Total</b>	

Note: The full score is 100 points. The average score of each work is calculated with 2 decimal places reserved. The final score of each work is composed of its score in the preliminary competition (50%) and that of the final competition (50%).

# Уведомление

## “Новаторство для детей”

### Конкурс дизайна творческих работ студентов

#### российско-китайского института-2021

Творческие работы - это идеальное сочетание культуры и творчества, в котором культура является душой, а творчество-средством. В Нанкинском медицинском университете в 2021 году пройдет Конкурс дизайна творческих работ студентов российско-китайского института, направленный на развитие сознания и мышления студентов-медиков, а также на содействие сочетанию медицинских знаний и художественных эмоций. Конкурс также направлен на укрепление дружбы и культурного обмена между китайскими и российскими студентами-медиками, а также на демонстрацию силы инновационного дизайна в китайских колледжах и университетах. В то же время она принесет детям красивые и полезные культурные продукты, поможет им понять и полюбить медицинскую культуру, чтобы способствовать ее распространению. Конкретное уведомление заключается в следующем:

#### I. Период проведения конкурса

С середины марта до середины мая 2021 года (китайское стандартное время)

#### II. Организаторы

Институт педиатрии Нанкинського медицинского университета

Институт международного образования Нанкинського медицинского университета (соорганизатор)

#### III. Требования для участия

1. В конкурсе могут принять участие все выпускники и аспиранты (не включая работающих аспирантов) медицинских и смежных специальностей, обучающиеся по очной форме обучения

2. Работы могут создаваться отдельными лицами или коллективами. Для коллективно созданных работ может быть привлечено не более 3 студентов и не более 1 преподавателя.

3. Заявки на участие должны быть рекомендованы соответствующими институтами или университетами. Рекомендуемые работы должны быть строго проверены, а те, которые не соответствуют требованиям или имеют серьезные нарушения, будут дисквалифицированы после проверки.

#### IV. Конкурс

1. Период запуска (в середине марта 2021 года): Все институты и



университеты должны уведомить об участии в конкурсе.

**2. Период регистрации** (с середины марта по конец апреля 2021 года): Конкурсанты должны заполнить заявочную форму и представить свои проектные работы. Затем каждый институт или университет может выбрать 3-5 отличных работ для предварительного конкурса.

**III. Предварительный конкурс** (в начале мая 2021 года): Все работы будут оценены; выдающиеся работы будут отобраны для финального конкурса.

**IV. Финальный конкурс** (в середине мая 2021 года): Повторная оценка работ. Победившие работы будут опубликованы. (**Примечание:** Все приведенные выше даты указаны по китайскому времени.)

#### **V. Категории работ**

Работы, собранные в этом конкурсе, в основном включают предметы первой необходимости, сувениры и картины. Все работы должны подчеркивать особенности медицинских гуманитарных наук и быть популярными у детей и пригодными для их использования. Все работы должны быть оригинальными.

#### **VI. Время подачи и требования**

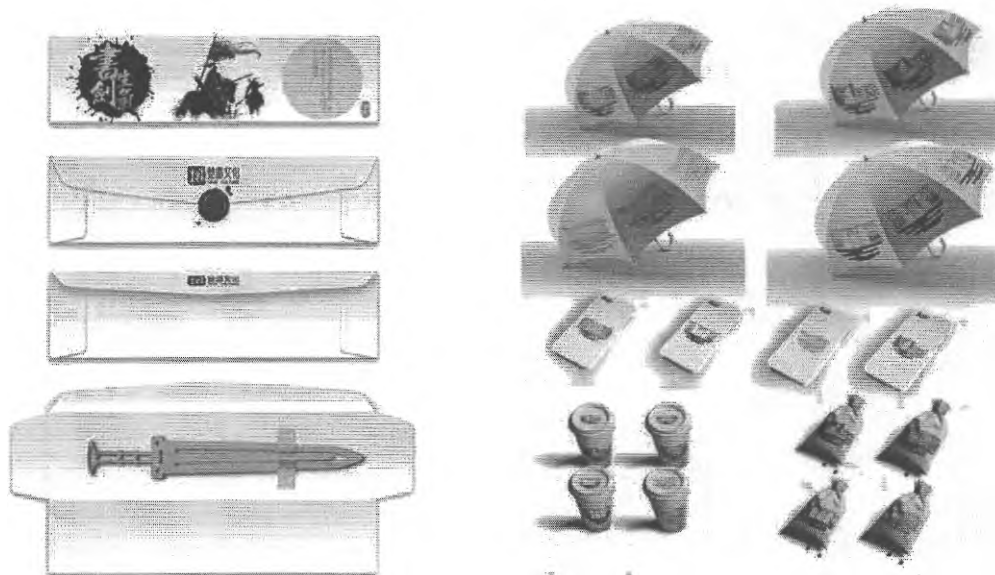
##### **1. Deadline**

По китайскому времени: до 24:00, 28.04.2021

##### **2. Требования:**

(1) Проекты должны быть представлены в цифровом виде, включая не менее 2 изображений в форматах JPG или PNG с разрешением не более 300dpi. Размер одного конструкторского файла не должен превышать 20 м, и работа должна быть отображена со всех сторон и углов. (Образцы приведены ниже, и конкурсантам предлагается искать различные оригинальные материалы).





(2) Форма заявки (Приложение 1) и сводный лист (Приложение 2) должны быть представлены, а соответствующая информация должна быть полностью и точно заполнена. Представление особенностей и последствий работ, которые должны быть заполнены в заявочной форме является одним из содержаний для ознакомления в предварительном конкурсе, и оно должно быть ограничено примерно 600 словами.

(3) Заявление об авторском праве (Приложение 3) должно быть распечатано, подписано, сфотографировано и представлено.

(4) Фотографии работы, форма заявки, сводный лист и заявление об авторском праве должны быть сжаты в tar.gz (формат zip) и размещены в одной папке. Загрузите сжатый пакет в ту же папку в Baidu Netdisk, сгенерируйте его код извлечения с постоянной ссылкой общего доступа и отправьте как ссылку, так и код на электронную почту: и отправьте как ссылку, так и код на следующую электронную почту до 24:00, 28 апреля (по китайскому времени):

① Китайские университеты: [njmuekxywcds@outlook.com](mailto:njmuekxywcds@outlook.com)

② Российские университеты: [yuqingtian@mail.ru](mailto:yuqingtian@mail.ru)

**Примечание:** Шаблон для наименований работ в теме письма: название университета/института + название работы + имя преподавателя или одного из участников конкурса (например, Нанкинский медицинский университет+ медицинская чайная чашка + Чжан Сань). Российские студенты могут отправить сжатый пакет непосредственно на указанный выше адрес электронной почты.

(5) Финалисты должны снять ответное видео на китайском или английском языках, чтобы объяснить концепцию дизайна и креативность своих работ.

#### **VII. Критерии оценки**

Все работы, представленные на предварительный конкурс, будут оцениваться экспертной комиссией Института педиатрии Нанкинского медицинского университета. Отличные работы будут отобраны для финала после всестороннего рассмотрения креативности, красоты, практичности и других факторов.

#### **VIII. Награждение участников**

Все участвующие студенты получают сертификат об участии. Отличные работы, дошедшие до финала, будут состязаться за призовые места (1,2,3) и получают наградной сертификат.

#### **IX. Другое**

1. Все представленные проекты возврату не подлежат. Конкурсанты должны хранить работы и исходные файлы самостоятельно.

2. Все работы должны быть оригинальные, и заявление об авторском праве должно быть представлено. В случае плагиата, после проверки квалификация будет аннулирована, а награды и призы будут отозваны. Участники конкурса несут за это юридическую ответственность.

3. Организатор (Институт педиатрии Нанкинского медицинского университета) оставляет за собой право окончательной интерпретации мероприятия. Организатор имеет право корректировать количество наград, отменять или добавлять награды в соответствии с ситуацией конкурса. Оргкомитет имеет право выставлять вышеперечисленные работы и связанные с ними пояснительные тексты, написанные дизайнерами, Работы и связанные с ними пояснительные тексты не будут использоваться в каких-либо коммерческих целях.

**Контактная информация:** Юйлун Сунь 86868265 E-mail: [isunyulong@njmu.edu.cn](mailto:isunyulong@njmu.edu.cn)

**Приложение 1:** Регистрационная форма для «Конкурса дизайна творческих работ студентов российско-китайского института-2021»

**Приложение 2:** Сводный лист «Конкурса дизайна творческих работ студентов

российско-китайского института-2021»

**Приложение 3: Заявление об авторском праве «Конкурса дизайна творческих работ студентов российско-китайского института-2021»**

**Институт педиатрии Нанкинського медицинского университета**

**Институт международного образования Нанкинського медицинского университета**

**15.03.2021**

## Приложение 1

# Конкурс дизайна творческих работ студентов российско-китайского института-2021

## Регистрационная форма

Название работы		Категория работы		
Название института/университета				
Информация о конкурсантах		Дизайнер 1	Дизайнер 2	Дизайнер 3
	ФИ			
	ID Студента			
	Уровень			
	Проф. дисциплина			
	Номер ID			
	Эл. адрес			
	Тел. номер			
Инструктор	ФИ		Подразделение	
	Тел. номер		Эл. адрес	

Заявление об оригинальности

Я/Мы заявляем, что моя/наша запись является продуктом моих/наших оригинальных идей с помощью законного программного обеспечения. Я/Мы владеем полным и законным авторским правом или другими смежными правами на запись. Нет никакого нарушения прав интеллектуальной собственности других людей, таких как авторское право, право на товарный знак и патентное право, нарушение законов или иное нарушение законных прав и интересов других людей. Если в результате возникнут какие-либо юридические споры, всю ответственность несущу я/мы (податель(и) заявки).

Подпись: 1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

**Введение (включая ее особенности, креативность, подтекст и т. Д.); около 600 слов)**

**Концепция дизайна**

**Комментарии инструкторов**

## Конкурс дизайна креативных работ студентов российско-китайского института-2021

### Сводный лист рекомендуемых работ

Учреждение (с печатью)	Ответственное лицо					Контакты:		Тел номер:				
Информация о работах		Информация об ответственных лицах (студентах)							Информация об инструкторах			Краткое введение (инновационная ценность, особенности и т. д. в пределах 200 слов)
Категория	Название	ФИ	ID студента	Университет/институт	Проф. дисциплина	Тел. номер	QQ	Wechat	ФИ	Университет/Институт &отдел	Тел. Номер	

Примечания :

1. Пожалуйста, убедитесь, что вся приведенная выше информация является точной и полной;

2. Для "Категории", пожалуйста, заполните "ожидаемая необходимость" или "сувенир".



### Приложение 3

#### Заявление об авторском праве

“ \_\_\_\_\_ ” - это моя оригинальная работа для участия в «Конкурсе дизайна творческих работ студентов российско-китайского института – 2021. У меня есть на него права интеллектуальной собственности. Я согласен с тем, что оргкомитет Института педиатрии Нанкинского медицинского университета покажет вышеприведенную работу и связанные с ней пояснительные тексты, написанные мной, и осуществит изготовление готового продукта на основе проектных.

Уполномоченное лицо \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

# **“Новаторство для детей”**

## **Конкурс дизайна творческих работ студентов российско-китайского института-2021**

### **Правила организации и оценивания конкурсов**

#### **Раздел I**

##### **Общие положения**

1. Основными принципами конкурса являются открытость, непредвзятость и справедливость.
2. Судейская коллегия в основном состоит из оргкомитета, приглашенных отраслевых экспертов и предпринимательских наставников.
3. Весь конкурс делится на два этапа: предварительный и финальный.
4. Процесс оценивания в основном состоит из предварительной оценки работы и окончательной оценки ответного видео.

#### **Раздел II**

##### **Организация и порядок оценки предварительных и финальных конкурсов**

5. Оргкомитет конкурса собирает заявки от китайских и российских институтов и университетов путем выдачи соответствующего уведомления.
6. Оргкомитет организует предварительную оценку и отбор выдающихся работ для участия в финальном конкурсе.
7. В предварительном конкурсе каждая работа оценивается 3 компетентными жюри. В финальном конкурсе каждая работа должна быть оценена 5 компетентными жюри.
8. Если компетентные жюри опаздывают или временно отсутствуют, организатор может рекомендовать подходящих кандидатов.
9. Компетентные жюри оценивают все представленные работы по пунктам предварительного оценочного листа конкурса (Приложение 1) и определяют финалистов по их общим баллам. На заключительном этапе компетентные жюри выставляют баллы в соответствии с пунктами итогового оценочного листа конкурса (Приложение 2).
10. Максимальная оценка составляет 100 баллов. Средний балл каждой работы рассчитывается с сохранением 2 знаков после запятой. Итоговая оценка каждой работы складывается из оценки на предварительном этапе (50%) и заключительном этапе (50%), и все итоговые оценки будут ранжированы от большего к меньшему, чтобы определить рейтинг наград.
11. Если подсчет баллов неверен и это влияет на результат конкурса, то он должен быть своевременно исправлен; если он не может быть исправлен на месте, то необходимо своевременно проинформировать об этом пострадавших конкурсантов и представить письменный отчет в офис оргкомитета с объяснением причин.

12. Окончательный список наград определяется по результатам, утвержденным оргкомитетом, и будут опубликованы.

### **I. Требования**

1. В конкурсе могут принять участие все обучающиеся и аспиранты (не включая работающих аспирантов) медицинских и смежных специальностей, обучающиеся по очной форме обучения.

2. Работы могут создаваться отдельными лицами или коллективами. Для коллективно созданных работ может быть привлечено не более 3 студентов и не более 1 преподавателя.

3. Заявки должны быть рекомендованы соответствующими институтами или университетами. Рекомендуемые работы должны быть строго проверены, а те, которые не соответствуют требованиям или имеют серьезные нарушения, будут дисквалифицированы после проверки.

### **II. Процентное соотношение баллов предварительного конкурса**

1. Концепция (25%):

Интеграция между работой и темой, а также идеей, содержащейся в дизайне.

2. Творческий подход (25%):

Инновационная ценность работы и доля отдельных компонентов.

3. Эстетика (20%):

Оценка значимости и привлекательности работы.

4. Маркетинг (20%):

Многократность использования и рыночный потенциал.

5. Практичность (10%):

Практичность и спрос у потребителей.

### **III. Процентное соотношение баллов итогового конкурса**

1. Задумка (25%):

Правильность точки зрения, соответствие теме и новаторство.

2. Речь (25%):

Обладание выступающим беглой речью, умеренной скоростью, краткой и точной выразительностью.

3. Содержание (25%):

Глубокое понимание выступающим коннотации произведения.

4. Логичность (25%):

Последовательная логика и ясная организация работы.

Приложение 1

**Конкурс дизайна творческих работ студентов  
российско-китайского института-2021**

**Предварительный оценочный лист конкурса**

Название работы : \_\_\_\_\_

Жюри: \_\_\_\_\_

<b>Предварительное оценивание работ ( 100 баллов )</b>			
<b>Работа</b>	<b>Описание</b>	<b>Высший балл</b>	<b>Балл за работу</b>
<b>Концепция</b>	Интеграция между работой и темой, а также идеей, содержащейся в дизайне.	25	
<b>Творческий подход</b>	Инновационная ценность работы и доля отдельных компонентов	25	
<b>Эстетика</b>	Оценка значимости и привлекательности работы.	20	
<b>Маркетинг</b>	Многократность использования и рыночный потенциал.	20	
<b>Практичность</b>	Практичность и спрос у потребителей.	10	
<b>Итого</b>			

## Конкурс дизайна творческих работ студентов

### российско-китайского института-2021

#### Итоговый оценочный лист конкурса

Название работы : \_\_\_\_\_

Жюри : \_\_\_\_\_

<b>Итоговое оценивание работ ( 100 баллов )</b>			
<b>Element</b>	<b>Description</b>	<b>Высший бал</b>	<b>Балл за работу</b>
<b>Задумка</b>	Правильность точки зрения, соответствие теме и новаторство.	25	
<b>Речь</b>	Обладание выступающим беглой речью, умеренной скоростью, краткой и точной	25	
<b>Содержание</b>	Глубокое понимание выступающим коннотации произведения.	25	
<b>Логичность</b>	Последовательная логика и ясная организация работы.	25	
<b>Итого</b>			

Приложение 3

**Конкурс дизайна творческих работ студентов  
российско-китайского института-2021  
Регистрационная форма оценивания**

Название работы : \_\_\_\_\_

<b>Оценивание предварительного конкурса )</b>	<b>Оценивание итогового конкурса ( 50% )</b>
<b>Итого</b>	

**Примечание:** Максимальная оценка составляет 100 баллов. Средний балл каждой работы рассчитывается с сохранением 2 знаков после запятой. Итоговая оценка каждой работы складывается из баллов за предварительный конкурс (50%) и итоговый конкурс (50%).