

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.08.2023 17:18:18

Уникальный идентификатор:

a562210a8a161d1bc9a74c4a0a7c828ac76b9d7766f5849c6d6db3e5a4e71d6ee

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и  
фармацевтического товароведения



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

Уровень образования

Высшее – *магистратура*

Направление подготовки

*32.04.01 Общественное здравоохранение*

Направленность (профиль) подготовки:

*Управление и экономика в фармацевтической деятельности*

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения


*Очная*

Для приема: 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

- 1) ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 485 от 31 мая 2017 г.
- 2) Учебный план по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение, утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России от «25» апреля 2023 г., протокол № 4.
- 3) Профессиональный стандарт «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 428н от 22 мая 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения от «11» апреля 2023 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой  / Г.Я. Ибрагимова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена УМС по программам бакалавриата и магистратуры от «24» апреля 2023 г., протокол № 6.

**Председатель УМС**

по программам бакалавриата и магистратуры,

профессор

 К.В. Храмова

**Разработчики:**

доцент кафедры управления и экономики фармации с курсом

медицинского и фармацевтического товароведения, к.фарм.н. А.Х. Гайсаров

зав. кафедрой управления и экономики фармации с курсом

медицинского и фармацевтического товароведения, д.фарм.н. Г.Я. Ибрагимова

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

стр.

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
2.1.	Типы задач профессиональной деятельности	4
2.2.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине	5
3.	Содержание рабочей программы	5
3.1.	Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
3.2.	Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины	6
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	7
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	7
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	8
3.6.	Лабораторный практикум	8
3.7.	Самостоятельная работа обучающегося	8
4.	Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	9
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине (модуля), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	10
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	11
5.1.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)	11
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)	11
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	12
6.1.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	12
6.2.	Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы	13
6.3.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фармацевтический маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины: изучить основы теоретических и практических аспектов фармацевтического маркетинга в сфере современной фармацевтической деятельности.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по учебной дисциплине (модулю)
ПК-7. Способность и готовность принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области общественного здоровья и здравоохранения	ПК-7.1. Умеет организовать работу в системе общественного здоровья и здравоохранения при эффективном использовании трудовых и экономических ресурсов	Знать основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Уметь применять основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками применения основ фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности.
	ПК-7.2. Демонстрирует готовность к оценке экономических и финансовых рисков и показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан	Знать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Уметь использовать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками использования основных методик, применяемых для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

### 2.1. Типы задач профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины относятся к следующим типам: организационно-управленческий, научно-исследовательский:

- познакомить студентов с основами фармацевтического маркетинга;
- изучить вопросы продвижения фармацевтических товаров с учетом различных специфических особенностей.

## 2.2. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и индекса трудовой функции

*Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:*

п/ №	Номер/ индекс компетенции (или его части) и ее содержание	Номер индикатора компетенции (или его части) и его содержание	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6
1.	ПК-7. Способность и готовность принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области общественного здоровья и здравоохранения	ПК-7.1. Умеет организовать работу в системе общественного здоровья и здравоохранения при эффективном использовании трудовых и экономических ресурсов. ПК-7.2. Демонстрирует готовность к оценке экономических и финансовых рисков и показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан.	А/01.7 Планирование деятельности фармацевтической организации А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации А/03.7 Организация работы персонала фармацевтической организации А/04.7 Управление качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации А/06.7 Управление финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации	решение ситуационных задач.	тестирование, устный опрос, контрольная работа.

## 3. Содержание рабочей программы

### 3.1 Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
		1 часов
1	2	3
<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>	<b>64 / 1,78</b>	<b>64</b>

Лекции (Л)		16 / 0,45	16
Практические занятия (ПЗ)		48 / 1,33	48
Семинары (С)		-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося, в том числе:</b>		<b>152 / 4,22</b>	<b>152</b>
Работа с учебной литературой		36 / 1,00	36
Подготовка к занятиям (ПЗ)		36 / 1,00	36
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		36 / 1,00	36
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)		44 / 1,22	44
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	3	3
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	<b>216</b>	<b>216</b>
	ЗЕТ	<b>6</b>	<b>6</b>

### 3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ПК-7	Основы маркетинга в фармацевтической деятельности	Сущность, содержание и основные этапы развития маркетинга. Особенности фармацевтического маркетинга. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций. Рынок безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов. Рынок медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Специфика потребностей в сфере фармацевтической деятельности. Мотивации субъектов фармацевтического рынка в области маркетинга. Особенности продвижения безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов. Особенности продвижения медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Маркетинговая сегментация фармацевтического рынка. Особенности позиционирования лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Контрольная работа.
2.	ПК-7	Маркетинг различных аспектов фармацевтической деятельности	Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности. Общая характеристика методов маркетинговых исследований. Маркетинговая информация в сфере фармацевтической деятельности. Методы получения маркетинговой информации. Основы планирования и проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Основы проведения аналитических маркетинговых исследований фармацевтического рынка.

			Особенности проведения различных видов аналитических маркетинговых исследований.
3.	ПК-7	Итоговое занятие	Итоговое занятие.

### 3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ*, ПП	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	I	Основы маркетинга в фармацевтической деятельности	10	32	72	114	ВК, ТК (контрольная работа (8 занятие))
2.	I	Маркетинг различных аспектов фармацевтической деятельности	6	12	36	54	ВК
3.	I	Итоговое занятие	–	4	44	48	ПК
		<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>152</b>	<b>216</b>	

\*Примечание: в том числе практическая подготовка (ПП)

### 3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		1
1	2	3
1.	Сущность, содержание и основные этапы развития маркетинга. Особенности фармацевтического маркетинга. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций.	2
2.	Рынок безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	2
3.	Специфика потребностей в сфере фармацевтической деятельности. Мотивации субъектов фармацевтического рынка в области маркетинга.	2
4.	Особенности продвижения безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	2
5.	Маркетинговая сегментация фармацевтического рынка. Особенности позиционирования лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	2
6.	Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности. Общая характеристика методов маркетинговых исследований. Маркетинговая информация в сфере фармацевтической деятельности и методы ее получения.	2
7.	Основы планирования и проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.	2
8.	Основы проведения аналитических маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Особенности проведения различных видов аналитических маркетинговых исследований.	2
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>

### 3.5. Название тем практических занятий в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Название тем практических занятий учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		1
1	2	4
1.	Сущность, содержание и основные этапы развития маркетинга. Особенности фармацевтического маркетинга. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций.	4
2.	Рынок безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов.	4
3.	Рынок медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	4
4.	Специфика потребностей в сфере фармацевтической деятельности. Мотивации субъектов фармацевтического рынка в области маркетинга.	4
5.	Особенности продвижения безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов.	4
6.	Особенности продвижения медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	4
7.	Маркетинговая сегментация фармацевтического рынка. Особенности позиционирования лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	4
8.	Контрольная работа.	4
9.	Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности. Общая характеристика методов маркетинговых исследований. Основы планирования и проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.	4
10.	Основы проведения аналитических маркетинговых исследований фармацевтического рынка.	4
11.	Особенности проведения различных видов аналитических маркетинговых исследований.	4
12.	Итоговое занятие.	4
	<b>Итого:</b>	<b>48</b>

### 3.6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 3.7. Самостоятельная работа обучающегося

#### 3.7.1. Виды СР (АУДИТОРНАЯ РАБОТА) – не предусмотрены

#### 3.7.2. Виды СР (ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СР	Виды СР	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	I	Основы маркетинга в фармацевтической деятельности	Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы: подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	72
2.	I	Маркетинг различных аспектов фармацевтической деятельности	Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы: подготовка к занятию, работа с учебной литературой.	36
3.	I	Итоговое занятие	Выполнение самостоятельной внеаудиторной работы: подготовка к промежуточному контролю.	44
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>152</b>

#### 3.7.3. Примерная тематика контрольных вопросов

1. Особенности фармацевтического маркетинга.



2. Маркетинговая деятельность фармацевтических организаций.
3. Рынок безрецептурных лекарственных препаратов.
4. Рынок рецептурных лекарственных препаратов.
5. Специфика потребностей в сфере фармацевтической деятельности.
6. Мотивации субъектов фармацевтического рынка в области маркетинга.
7. Основы маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности.
8. Общая характеристика методов маркетинговых исследований.
9. Основы планирования маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.
10. Основы проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.

#### 4. Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

*Код и формулировка компетенции ПК-7 – способность и готовность принимать обоснованные организационно-управленческие решения в области общественного здоровья и здравоохранения*

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ПК-7.1. Умеет организовать работу в системе общественного здоровья и здравоохранения при эффективном использовании трудовых и экономических ресурсов	Знать основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Уметь применять основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками применения основ фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности.	Не знает основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Не умеет применять основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Не владеет практическими навыками применения основ фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности.	Знает в полном объеме основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Умеет в полном объеме применять основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Владеет в полном объеме практическими навыками применения основ фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности.
ПК-7.2. Демонстрирует готовность к оценке экономических и финансовых рисков и показателей,	Знать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в	Не знает основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической	Знает в полном объеме основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.

применяемых в сфере охраны здоровья граждан	сфере фармацевтической деятельности. Уметь использовать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками использования основных методик, применяемых для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.	деятельности. Не умеет использовать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Не владеет практическими навыками использования основных методик, применяемых для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.	Умеет в полном объеме использовать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Владеет в полном объеме практическими навыками использования основных методик, применяемых для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.
---	---	--	---

#### **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ПК-7.1. Умеет организовать работу в системе общественного здоровья и здравоохранения при эффективном использовании трудовых и экономических ресурсов	Знать основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Уметь применять основы фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками применения основ фармацевтического маркетинга для решения профессиональных задач в сфере фармацевтической деятельности.	тестирование, устный опрос, контрольная работа
ПК-7.2. Демонстрирует готовность к оценке экономических и финансовых рисков и показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан	Знать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Уметь использовать основные методики, применяемые для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности. Владеть практическими навыками использования основных методик, применяемых для проведения маркетинговых исследований в сфере фармацевтической деятельности.	тестирование, устный опрос, контрольная работа

## 5. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)

#### Основная литература

Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров
Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	
Наркевич, И. А. Организация и управление фармацевтической деятельностью : учебное пособие / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-9704-6174-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970461747.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970461747.html</a>	Неограниченный доступ
Полинская, Т. А. Правовые основы организации фармацевтической деятельности : учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. - Москва : ГЭОТАР-МЕДИА, 2020. - 377, [7] с.	10
Полинская, Т. А. Правовые основы организации фармацевтической деятельности : учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-9704-5310-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html</a>	Неограниченный доступ
Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-5228-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html</a>	Неограниченный доступ
Управление и экономика фармации [Текст] : учебник : Мин./ авт. коллектив: В. В. Богданов [и др.] ; под ред. проф. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-МЕДИА, 2019. - 923,[6] с.	50

#### Дополнительная литература

Наименование печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров
Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	
Кадыров, Ф. Н. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений / Кадыров Ф. Н. - Москва : Менеджер здравоохранения, 2011. - 496 с. - ISBN 978-5-903834-15-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785903834150.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785903834150.html</a>	Неограниченный доступ

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)

- <https://www.medicinform.net/> (Медицинская информационная сеть)
- <https://www.studentlibrary.ru/> (Консультант студента)
- <http://library.bashgmu.ru> (База данных «Электронная учебная библиотека»)

4. [www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru) (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО)  
 5. <http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань»)  
 6. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс: справочно-правовая система

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

### 6.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Фармацевтический маркетинг	<p><b>Учебный корпус № 11 ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России, кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения:</b></p> <p><b>Учебная аудитория № 220 для проведения занятий лекционного типа, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения: ноутбуком, мультимедийном проектором, экраном; стол (1), учебные парты, стулья, учебная доска; с возможностью подключения к сети «Интернет».</b></p> <p><b>Учебная комната № 205 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (столы ученические – 26 шт.); доской поворотной – 1 шт., витриной стеклянной для наглядных пособий.</b></p> <p><b>Учебная комната № 206 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (письменные столы (парты) – 18 шт.); доска поворотная, оборудование «аптечный пункт».</b></p> <p><b>Учебная комната № 210 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (письменные столы (парты) – 26 шт.); доской поворотной – 1 шт., витриной стеклянной для наглядных пособий.</b></p>	<p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 220</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 205</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 206</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 210</p>

	<p><b>Учебная комната № 217</b> для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудована рабочим местом для преподавателя (2 преподавательских стола, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (письменные столы (парты), 46 посадочных мест); доской настенной – 1 шт., трибуной – 1 шт., витриной стеклянной для наглядных пособий.</p> <p><b>Учебная комната № 228</b> для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Оборудована рабочим местом для преподавателя (1 преподавательский стол, 1 стул); рабочими местами для обучающихся (столы для компьютера, 13 посадочных мест), доской маркерной, магнитной, одноэлементной – 1 шт.</p> <p><b>Учебная комната № 204</b> – помещение для самостоятельной работы, оборудованное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России, рабочими местами для обучающихся (15 посадочных мест), компьютерами (5 шт.), стульями (16 шт.).</p>	<p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 217</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 228</p> <p>450010, Республика Башкортостан, г. Уфа, Ленинский р-н, ул. Летчиков, №2, 2 этаж, № 204</p>
--	---	--

## 6.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://medbiol.ru> - сайт для образовательных и научных целей.
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)
3. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)
4. [www.pubmed.com](http://www.pubmed.com) - англоязычная текстовая база данных медицинских и биологических публикаций (профессиональная база данных).

## 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Описание	Кол-во	Поставщик	Где установлено
1.	Права на программу для ЭВМ корпоративная лицензия на специальный набор программных продуктов <b>Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase</b>	Операционная система Microsoft Windows + офисный пакет Microsoft Office	200	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
2.	Права на программу для ЭВМ набор веб-сервисов, предоставляющих доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office для образования <b>Microsoft Office 365 A5 for faculty - Annually</b>	Организация ВКС Microsoft Teams	25	ООО «Софтлайн Трейд»	Лекционные аудитории Кафедры и подразделения Университета
3.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты персональных компьютеров <b>Dr.Web</b>	Антивирусная защита	1750	ООО «Софтлайн	Сервера, кафедры и

	<b>Desktop Security Suite</b> Комплексная защита + Центр управления	(российское ПО)		Трейд»	подразделения Университета
4.	Права на программу для ЭВМ система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов <b>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</b> – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License	Антивирусная защита (российское ПО)	450	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
5.	Права на программу для ЭВМ Офисное программное обеспечение <b>МойОфис Стандартный</b>	Офисный пакет (российское ПО)	120	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
6.	Права на программу для ЭВМ Операционная система для образовательных учреждений <b>Астра Linux Common Edition</b>	Операционная система (российское ПО)	40	ООО «Софтлайн Трейд»	Кафедры и подразделения Университета
7.	Права на программу для ЭВМ Система контент-фильтрации <b>SkyDNS</b>	Фильтрация интернет-контента (российское ПО)	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер
8.	Права на программу для ЭВМ Система для организации и проведения веб-конференций, вебинаров, мастер-классов <b>Mirapolis Virtual Room</b>	Организации веб-конференций, вебинаров, мастер-классов (российское ПО)	1	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер
9.	Права на программу для ЭВМ Система дистанционного обучения <b>Русский Moodle 3KL</b>	Учебный портал (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	«Софтлайн Трейд»	Хостинг на внешнем ресурсе
10.	Права на программу для ЭВМ "АИС «БИТ: Управление вузом»"	Электронный деканат (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО) (российское ПО)	1	Компания «Первый БИТ»	Сервер
11.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения» (неогр. кол-во пользователей)	Корпоративный портал (в составе ЭИОС БГМУ) (российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Сервер
12.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом - Эксперт»	Сайт ОО (в составе ЭИОС БГМУ)	1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
13.	Права на программу для ЭВМ «1С-Битрикс: Сайт учебного заведения»	(российское ПО)	1	ООО «ВэбСофт»	Хостинг на внешнем ресурсе
14.	Права на программу для ЭВМ пакет для статистического анализа <b>Statistica Basic Academic for Windows 13 Russian/13 English</b> (сетевая)	Пакет для статистического анализа данных	50	ООО «Софтлайн Трейд»	Сервер