

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2021 08:36:24

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a54c4a0a3e820ac76b9d73665849e6d6db2e5a4e71dbee

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Павлов В.Н.

«30»

июня

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Программа магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа  
Направленность (профиль) «Клиническая социальная работа и социальная реабилитация»

**Форма обучения:** очная

**Срок освоения ООП:** 2 года

**Курс:** II

Контактная работа – 20 часов

Лекции – 4 часа

Практические занятия – 16 час.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа – 52 часа

Семестр – I

Зачет – I семестр

Всего – 72 часа (2 ЗЕ.)

УФА  
2021

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, направленность «Клиническая социальная работа и социальная реабилитация» в основу положены:

1) ФГОС ВО (3++) магистратура по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. N 80 с изм, и доп от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.

2) Учебный план по программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, утверждённый Ученым Советом ФГБОУ ВО БГМУ «25» мая 2021 г. Протокол №6.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры философии от «25» мая 2021 г. Протокол №9

Заведующий кафедрой



Иванова О.М.

Рабочая программа одобрена на заседании Ученого совета стоматологического факультета «02» июня 2021 г. Протокол №11

Председатель УС  
стоматологического факультета



Кабилова М.Ф.

Разработчик:  
д.филос.н., профессор кафедры философии



Храмова К. В.

#### Рецензенты:

Бакиров А.А., главный врач Клиники БГМУ, д.м.н., профессор.

Столетов А.И., профессор кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет» Министерства образования России, д. филос. н.

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ .....	5
2.1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля).....	5
2.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ООП специальности .....	5
2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля).....	6
3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ .....	7
3.1. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	7
3.2. Разделы учебной дисциплины (модуля) и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении .....	7
3.3. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля.	8
3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля) .....	8
3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля) .....	9
3.6. Лабораторный практикум не предусмотрен по РУП .....	9
3.7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ .....	10
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ .....	11
3.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	11
3.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	12
3.10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	13
3.11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	13
3.12. РАЗДЕЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ .....	13
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
5. Протоколы согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специальности .....	15

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» способствует формированию теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы. Важно сформировать в сознании будущих социальных работников социальную направленность корпоративного управления.

В системе подготовки специалиста по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия решений в сфере управления компаниями путем привлечения социально-эффективных инвестиций в людские ресурсы и капитал компании. Практические примеры социальной ответственности компаний позволят познакомиться с реальной практикой компаний в реализации социальных стратегий, покажут успехи в области развития компаний, реализующих социальные программы.

В структуре изучаемой дисциплины выделяются следующие основные разделы:

Раздел I. Концепция корпоративной социальной ответственности в практике социальной работы

Раздел II. Управление корпоративной социальной ответственностью

## 2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: заключается в приобретении обучающимися знаний и овладении практическими навыками в области формирования и развития корпоративной социальной ответственности

Задачи:

1. изучение понятийного аппарата дисциплины;
2. изучение основных теоретических положений и методов организации корпоративной социальной ответственности;
3. формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач;

### 2.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ООП специальности:

2.2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Корпоративная социальная ответственность» относится к блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений.

2.2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) обучающийся должен

по «Теория и практика управление в социальной работе»:

(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))

**Знать:**

- теоретико-методологические подходы к управленческой деятельности; сущность управленческих процессов в организациях
- функции управления персоналом в организациях
- принципы и методы управления персоналом в организациях
- закономерности развития трудового коллектива как групповой целостности
- особенности технологического процесса при решении проблем кадрового характера в организациях
- особенности материального и морального стимулирования в организациях

**Уметь:**

- при реализации управленческих технологий в отношении персонала организаций учитывать психологические (индивидуально-личностные) особенности сотрудников
- уметь критически осмыслить отечественный и зарубежный опыт управления персоналом

**Владеть:**

- навыками применения методов административного, экономического и социально-психологического воздействия на персонал
- навыками применения различных стилей управления в зависимости от уровня занимаемой должности и социально-психологических особенностей персонала

**Сформировать компетенции:** УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3.

**2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)**

**2.3.1. Перечислить виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины:**

Дисциплина обеспечивает подготовку теоретической базы для освоения следующих видов деятельности: медицинской, организационно-управленческой, научно-исследовательской.

**2.3.2. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК):**

п/п.№	Номер/ индекс компетенции с содержанием компетенции (или ее части)/трудовой функции	Номер индекатора компетенции с содержанием (или ее части)	Перечень практических навыков	Оценочные средства
1.	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1</b> Знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом	Навыки по формированию команды, применения методов эффективного руководства коллективом	Тестирование. Реферат Коллоквиум
<b>УК-3.2</b> Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу команды; управлять и руководить коллективом		Навыки разработки командной стратегии; организации работы команды; управления и руководства коллективом	Тестирование. Реферат Коллоквиум	
<b>УК-3.3</b> Владеть навыками и опытом деятельности организации и		Навыки выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	Тестирование. Реферат Коллоквиум	

	<p><b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p> <p><b>УК-6.1</b> Знать теоретико-методологические основы самооценки, совершенствования собственной деятельности</p> <p><b>УК-6.2</b> Уметь осуществлять самооценку, определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования, планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач</p> <p><b>УК-6.3</b> Владеть навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Навыки совершенствования собственной деятельности</p> <p>Навыки планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач</p> <p>Навыки определения и реализации приоритетов собственной деятельности</p>	<p>Тестирование. Реферат Коллоквиум</p> <p>Тестирование. Реферат Коллоквиум</p> <p>Тестирование. Реферат Коллоквиум</p>
--	---	---	---	---

### 3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр ы
		№_1_ часов
1	2	3
<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>	20/0,5	20/0,5
Лекции (Л)	4/0,1	4/0,1
Практические занятия (ПЗ)	16/0,4	16/0,4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРС), в том числе:</b>	52/1,4	52/1,4
<i>Реферат (Реф)</i>	13/0,4	13/0,4
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	13/0,4	13/0,4
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>	13/0,4	13/0,4
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>	13/0,4	13/0,4
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	з
	экзамен (Э)	-
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	72
	ЗЕТ	2

#### 3.2. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

п/ №	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов)
1	2	3	4
1.	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.1 Знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом УК-3.2 Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу команды; управлять и руководить коллективом УК-3.3	Раздел I. Концепция корпоративной социальной ответственности в практике социальной работы Раздел II. Управление корпоративной социальной ответственностью	Социальная ответственность: понятие и содержание. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы. Общество, корпорации и власть. Социально-ориентированная кадровая политика компаний. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций. Проблемы корпоративной социальной ответственности. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

	Владеть навыками и опытом деятельности организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели		
2.	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.1</p> <p>Знать теоретико-методологические основы самооценки, совершенствования собственной деятельности</p> <p>УК-6.2</p> <p>Уметь осуществлять самооценку, определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования, планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач</p> <p>УК-6.3</p> <p>Владеть навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Раздел I. Концепция корпоративной социальной ответственности в практике социальной работы</p> <p>Раздел II. Управление корпоративной социальной ответственностью</p>	<p>Социальная ответственность: понятие и содержание. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы. Общество, корпорации и власть. Социально-ориентированная кадровая политика компаний. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций. Проблемы корпоративной социальной ответственности. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.</p>

### 3.3. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины «Философия»	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	КР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	II	Раздел I. Концепция корпоративной социальной ответственности в практике социальной работы	2	-	8	26	36	устный опрос тестирование, реферат/1-4



2.	II	Раздел II. Управление корпоративной социальной ответственностью	2	-	8	26	36	устный опрос тестирование/4-8
			4	-	16	52		

**3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)**

п/п №	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестры	
		II	
1	2	3	
1.	Концепция корпоративной социальной ответственности в практике социальной работы	2	
2.	Управление корпоративной социальной ответственностью	2	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	

**3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)**

п/№	Название тем практических занятий базовой части дисциплины по ФГОС и формы контроля	Объем по семестрам
		II
1	2	3
1.	Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности.	2
2.	Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации	2
3.	Корпоративная социальная ответственность и деловая репутация как принципы устойчивого развития организации	2
4.	Внутренняя корпоративная социальная ответственность и роль лидера-руководителя в её реализации	2
5.	Внешняя корпоративная социальная ответственность как фактор поддержки развития образования, науки, здравоохранения и культуры	2
6.	Cause Related Marketing как технология взаимодействия коммерческих организаций и некоммерческого сектора при решении социальных проблем: цели и задачи, этапы, стратегии	2
7.	Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний	2
8.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2
	<b>Итого</b>	<b>16</b>

**3.6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ – не предусмотрен**

### 3.7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

#### 3.7.1. Виды СРО

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	2	Раздел I. Концепция корпоративной социальной ответственности в практике социальной работы	Подготовка к занятиям (ПЗ) Подготовка к текущему контролю (ПТК)	26
2.	2	Раздел II. Управление корпоративной социальной ответственностью	Подготовка к занятиям (ПЗ) Подготовка к текущему контролю (ПТК)	26
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>52</b>

#### 3.7.2. Примерная тематика рефератов, контрольных вопросов

Семестр № 2

##### Темы докладов и рефератов

1. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
3. Модель корпоративной социальной деятельности.
4. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
6. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
7. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
8. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
10. Показатели социальной ответственности перед работниками
11. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
12. Показатели экологической ответственности.
13. Показатели социальной ответственности.
14. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
15. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
17. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
18. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
19. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
20. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
21. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
22. Преимущества КСО для бизнеса.
23. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.

24. Охрана окружающей среды – производство «зеленых» продуктов.
25. Создание структур, соответствующих этическим принципам.
26. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний
27. Развитие персонала и профессиональная подготовка
28. Охрана здоровья персонала.
29. Корпоративное пенсионное обеспечение.
30. Корпоративные жилищные программы.
31. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
32. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
33. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
34. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
35. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.

### **Контрольные вопросы**

1. Предмет и содержание корпоративного управления.
2. Понятие корпоративного управления.
3. Содержание терминов «корпорация», «корпоративные отношения»
4. Субъекты корпоративного менеджмента.
5. Принципы корпоративного управления.
6. Корпоративные конфликты: причины возникновения и способы их предупреждения.
7. Корпорации и их роль в обществе.
8. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
9. Понятие акционерного общества.
10. Структура АО и система управления.
11. Цели деятельности корпораций.
12. Права, обязанности и ответственность акционеров.
13. Акции: обыкновенные и привилегированные.
14. Нормативно - правовая база деятельности корпораций.
15. Дивиденды – реализация права на участие в распределении прибыли.
16. Понятие корпоративной сделки.
17. Крупные сделки.
18. Сделки по приобретению контроля.
19. Сделки с заинтересованностью.
20. Социальные последствия заключаемых сделок.
21. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности.
22. Определение термина «раскрытие информации».
23. Обязательный характер раскрытия информации и добровольный. Законодательство и раскрытие информации.
24. Инсайдерская информация.
25. Существенность информации. Прозрачность информации.
26. Понятие социальной ответственности. Принципы социальной ответственности.
27. Социальная ответственность бизнеса.
28. Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений.
29. Место и роль корпоративной социальной ответственности.
30. Понятие корпоративной социальной ответственности.
31. Органы управления, выполняющие функции КСО.
32. Развитие корпоративной социальной ответственности.
33. Подходы к развитию КСО.

34. Преимущества принятия стратегии корпоративной социальной ответственности.
35. Место КСО в условиях интеграции экономики.
36. Вклад корпоративной социальной политики в конкурентоспособность и развитие организации.
37. Влияние стратегии КСО на развитие конкурентоспособности.
38. Деловая этика.
39. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы.
40. Общество, корпорации и власть.
41. Социально-ориентированная кадровая политика компаний.
42. Рекрутинг.
43. Социальные составляющие кадровой политики организаций.
44. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций.
45. Споры по вопросам социальной ответственности корпораций.
46. Проблемы корпоративной социальной ответственности.
47. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.
48. Корпоративное пенсионное обеспечение.
49. Корпоративные жилищные программы.
50. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности

### 3.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.8.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Кол-во вопросов в задании	К-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1.	2	ВК, ПК	Раздел I. Концепция корпоративной социальной ответственности в практике социальной работы	Тест, контрольная работа, реферат	100	3
2.	2	ТК	Раздел II. Управление корпоративной социальной ответственностью	Тест, контрольная работа, реферат	100	3

### 3.8.2.Примеры оценочных средств:

<p>для входного контроля (ВК)</p>	<p>Тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. КСО важна тем, что она:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) способствует формированию гражданского общества;</li> <li>б) способствует повышению рентабельности;</li> <li>в) обеспечивает повышение качества бизнеса.</li> </ol> </li> <li>2. Имидж организации зависит:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) от целей и намерений ее руководства;</li> <li>б) от ее реальной деятельности;</li> <li>в) от ожиданий и стремлений конкретных контактных групп.</li> </ol> </li> <li>3. Благотворительность (филантропия) — это дело:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) компаний, бизнес-структур;</li> <li>б) бизнесменов;</li> <li>в) государства.</li> </ol> </li> </ol> <p>Контрольная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и содержание корпоративного управления.</li> <li>2. Понятие корпоративного управления.</li> <li>3. Содержание терминов «корпорация», «корпоративные отношения»</li> <li>4. Субъекты корпоративного менеджмента.</li> </ol> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.</li> <li>2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.</li> <li>3. Модель корпоративной социальной деятельности.</li> </ol>
<p>для текущего контроля (ТК)</p>	<p>Тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. К коммуникативным технологиям КСО относятся:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) организация специальных событий и социальных мероприятий;</li> <li>б) договоры о совместной деятельности;</li> <li>в) подготовка и рассылка информационных материалов.</li> </ol> </li> <li>2. Дополнительные средства привлекаются НКО (включая бизнес-ассоциации) потому что:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) виды их деятельности коммерчески неконкурентны;</li> <li>б) необходимо обеспечить занятость работников этих организаций;</li> <li>в) они дают возможность реализации социального партнерства.</li> </ol> </li> <li>3. Благотворительность — это дело и забота:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) государства;</li> <li>б) бизнеса;</li> <li>в) граждан.</li> </ol> </li> </ol> <p>Контрольная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративные конфликты: причины возникновения и способы их предупреждения.</li> <li>2. Корпорации и их роль в обществе.</li> <li>3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.</li> </ol> <p>Реферат</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне</li> <li>2. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.</li> <li>3. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.</li> </ol>
для промежуточного контроля (ПК)	<p>Тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор СМИ для возможного сотрудничества и включения в медиа-карту определяется:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) целевой аудиторией, на которую ориентированы СМИ;</li> <li>б) политической ориентацией СМИ;</li> <li>в) учредителями (владельцами) СМИ.</li> </ol> </li> <li>2. Социальные нефинансовые отчеты, согласно международным стандартам, это:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) форма развития связей с общественностью (PR);</li> <li>б) добровольно берущиеся на себя компанией дополнительные социальные обязательства;</li> <li>в) оформление стандартных форм ответственности бизнеса перед партнерами, потребителями, органами власти, общественностью.</li> </ol> </li> <li>3. КСО - это:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) технология рекламы;</li> <li>б) технология маркетинга, расширенная также и на внерыночную социальную среду;</li> <li>в) технология наращивания нематериальных активов.</li> </ol> </li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Контрольная работа</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Споры по вопросам социальной ответственности корпораций.</li> <li>2. Проблемы корпоративной социальной ответственности.</li> <li>3. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Реферат</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности</li> <li>2. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности</li> <li>3. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.</li> </ol>

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

<b>Содержание оценочного средства (Перечень вопросов к зачету)</b>	<b>Индекс компетенции и ее элементов</b>
1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и подходы.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
4. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
5. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
6. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
7. Возможности, преимущества и риски КСО.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
8. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
9. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
10. Социальная ответственность в системе управления репутацией.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
11. «Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
12. Социальный пакет и его типы.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
13. Критерии и показатели эффективности социальных программ.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
14. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
15. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
16. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1;

	УК-6.2; УК-6.3
17. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
18. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
19. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
20. Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета об устойчивом развитии).	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
21. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной ответственности.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
22. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
23. Рейтинги КСО.	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3

### 3.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.9.1. Основная литература

п/п №	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата.	В. Я. Горфинкель [и др.]; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова.	Москва : Издательство Юрайт, 2019.	URL: <a href="http://urait.ru/bcode/445022">http://urait.ru/bcode/445022</a>	

#### 3.8.2. Дополнительная литература

п/п №	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие	Ивашина М.М.	Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал)		



			РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – 92 с		
2	Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие.	Федченко И.В.	Сиб. гос. ун-т.науки и технологий - Красноярск, 2017.		

### 3.10. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

Использование палат, лабораторий, лабораторного и инструментального оборудования, учебных комнат для работы обучающихся.

Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизор, видеокамера, слайдоскоп, видеомагнитофон, ПК, видео- и DVD проигрыватели, мониторы. Наборы слайдов, таблиц/мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Видеофильмы. Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам. Доски.

### 3.11. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении данной дисциплины 20 % интерактивных занятий от объема аудиторных занятий.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

дискуссии, круглый стол

### 3.12. Разделы учебной дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

п/п №	Наименование последующих дисциплин	Раздела данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Управление человеческими ресурсами	+	+	+	+	+	+	

### 4. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из контактной работы (20 часов.), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (52 часа.). Основное учебное время выделяется на практическую работу по изучению основных тем дисциплины.

При изучении учебной дисциплины (модуля) необходимо использовать научную литературу по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, демонстрации документальных фильмов и использования наглядных пособий, решения ситуационных задач, ответов на тестовые задания.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активных и интерактивных формы проведения занятий (деловые игры, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, социокультурные тренинги и др.). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 % от аудиторных занятий.

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает подготовку докладов, рефератов и включает их защиту.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине Корпоративная социальная ответственность и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРО).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для обучающихся и методические указания для преподавателей.

Во время изучения учебной дисциплины студенты самостоятельно проводят анализ литературы, оформляют доклады и рефераты и представляют на конференции.

Написание реферата способствуют формированию навыков (умений) работы с научной литературой.

Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, во время разбора теоретического материала, при решении типовых ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

## 5. Протоколы согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специальности

Протокол согласования рабочей программы дисциплины Философия с другими дисциплинами специальности

Наименование предшествующей кафедры	Наименование предшествующей учебной дисциплины	Знания, полученные при изучении предшествующей дисциплины	Умения, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Навыки, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Компетенции, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Подпись заведующего предшествующей кафедрой
1	2	3	4	5	6	7
Медицинской физики с курсом информатики	Информационные технологии	Знания о состоянии, тенденциях и перспективах развития технических средств информационно-коммуникационных систем	Умение работать с информацией – коммуникационными системами и технологиям и в рамках социальной работы	Навыки использования программ профессиональных информационных технологий	УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	