

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Павлов Валентин Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.03.2022 17:19:14  
Уникальный программный ключ:  
a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76b9d73665849e6d6db2e5a4e71d6ee

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России)**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор В.Н. Павлов  
2021г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

Программа ординатуры по специальности 31.08.71 – Организация здравоохранения  
и общественное здоровье

Форма обучения очная

Срок освоения ООП 2 года  
(нормативный срок обучения)

Курс I	Семестр II
Семинары – 48 ч.	Зачет без оценки II семестр
Самостоятельная (внеаудиторная) работа – 24 ч.	Всего 72 ч. (2 зачетные единицы)

## Содержание рабочей программы

1. Пояснительная записка	стр. 4
2. Вводная часть	4
3. Основная часть	6
3.1. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
3.2. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	6
3.3. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля	7
3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)	7
3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)	7
3.6. Название тем семинарских занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)	8
3.7. Самостоятельная работа обучающихся	8
3.8. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	9
3.9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	10
3.10. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля)	12
3.11. Образовательные технологии	14
4. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	14

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Во всех сферах жизни управление играет огромную роль. Любая организация нуждается в рациональном и эффективном управлении, которое невозможно представить без знания основ управленческой деятельности. Менеджмент – наука о рациональной организации управления организацией, нацеленная на предпринимательский успех. В условиях трансформирующейся экономики страны важнейшей задачей выступает формирование гибкой системы управления здравоохранением, особенно на уровне медицинской организации. Возрастает потребность в руководителях, способных к предпринимательству, риску, конкуренции. При подготовке специалистов по организации управления в сфере охраны здоровья граждан необходимо изучение отдельного курса, направленного на рассмотрение проблем теории менеджмента, законов и закономерностей целенаправленной деятельности людей в процессе управления. Возрастает значение систем знаний, позволяющих не только своевременно и качественно управлять текущими делами, но и прогнозировать развитие событий и в соответствии с этим разрабатывать стратегию, рыночную политику организаций, служащую опорой при постановке задач и осуществлении управленческой практики.

Необходимость освоения обучающимися менеджмента в здравоохранении определяется возрастающими требованиями к специалистам по достижению качества и доступности медицинской помощи. Реализация программы ординатуры ФГОС ВО по отдельным специальностям требует более углубленно изучить менеджмент в здравоохранении в сфере охраны здоровья граждан для ее использования в своей повседневной деятельности.

## 2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является подготовка квалифицированного врача-организатора здравоохранения и общественного здоровья, обладающего системой универсальных и профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности и эффективному управлению маркетинговой и инновационной деятельностью медицинских организаций различных форм собственности.

#### **Задачи дисциплины:**

- уметь анализировать маркетинговую среду на уровне конкретной медицинской организации;
- приобрести умения использовать информацию, полученную в результате проведенного маркетингового исследования с целью эффективной организации лечебного процесса;
- получение навыков в разработке стратегии и тактики целевого маркетинга в медицинской организации.

### 2.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ООП специальности

Учебная дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к высшему образованию - уровню подготовки кадров высшей квалификации по программе ординатуры основной профессиональной образовательной программы высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации – программа ординатуры) специальность 31.08.71 – Организация здравоохранения и общественное здоровье.

Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, разные уровни сформированных при обучении по основным образовательным программам высшего образования (специалитет) по специальности Организация здравоохранения и общественное здоровье.

## 2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

### 2.3.1. Виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины:

- организационно-управленческая.

### 2.3.2. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:			Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
			Знать	Владеть	Уметь		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ПК-8	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан	методику расчета экономических и финансовых показателей деятельности медицинской организации для выработки и принятия управленческих решений с целью рационального использования ресурсов здравоохранения	анализировать экономические и финансовые показатели, применяемые для анализа деятельности медицинской организации с целью оптимизации управления медицинской организацией	навыками методики расчета и анализа экономических и финансовых показателей медицинской организации с целью рационального управления ресурсами медицинской организации.	- навыками применения в практической деятельности результатов маркетинговых исследований товаров медицинского назначения и медицинских услуг; - навыками определения целевого рынка применительно к охране и восстановлению здоровья населения как потребителя медицинских услуг; - навыками анализа конкурентоспособности медицинской организации	тесты, задания для самостоятельной работы

### 3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
		II
1	2	3
Контактная работа (всего), в том числе:	<b>48/1,3</b>	<b>48</b>
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе:	<b>24/0,7</b>	<b>24</b>
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	18/0,5	18
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>	3/0,1	3
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>	3/0,1	3
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3
	экзамен (Э)	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	<b>72</b>
	ЗЕТ	<b>2</b>

#### 3.2. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов и подразделов)
1	2	3	4
1.	ПК-8	Раздел 1. Теоретические основы маркетинга	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения. Современные концепции маркетинга.
2.			Рынок медицинских услуг. Основные элементы рынка: спрос и предложение
3.			Товарная и ценовая политика медицинской организации.
4.			Маркетинговый комплекс. Разработка маркетингового комплекса
5.		Раздел 2. Маркетинговые исследования в здравоохранении	Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг
6.			Организация управления маркетингом в учреждениях здравоохранения
7.			
8.			
9.			Сегментация рынка медицинских услуг
10.			Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Реклама медицинских товаров и услуг
11.			

12.	Итого	
-----	-------	--

### 3.3 Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, в т.ч. самостоятельная работа обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	Семи пары	СР О	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	II	Раздел 1. Теоретические основы маркетинга	-	-	24	12	36	тесты, задания для самостоятельной работы
2.	II	Раздел 2. Маркетинговые исследования в здравоохранении	-	-	24	12	36	тесты, задания для самостоятельной работы
		<b>ИТОГО:</b>	-	-	48	24	72	

### 3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля) – лекции не предусмотрены

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Объем по семестрам, ч
1	2	II семестр
1.		
	Итого	

### 3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля) – практические занятия не предусмотрены

№ п/п	Название тем практических занятий дисциплины по ФГОС и формы контроля	Объем по семестрам
1	2	II семестр
1.		
	Итого	

### 3.6. Название тем семинаров и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Название тем семинаров дисциплины по ФГОС и формы контроля	Объем по семестрам
1	2	II семестр
1.	Маркетинг как дисциплина и предмет изучения. Современные концепции маркетинга.	6
2.	Рынок медицинских услуг. Основные элементы рынка: спрос и предложение	6
3.	Товарная и ценовая политика медицинской организации.	6
4.	Маркетинговый комплекс. Разработка маркетингового комплекса	6
5.	Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг	6
6.	Организация управления маркетингом в учреждениях здравоохранения	6
7.	Сегментация рынка медицинских услуг	6
8.	Особенности конкурентной политики в здравоохранении. Реклама медицинских товаров и услуг	6
9.	Итого	48

### 3.7. Самостоятельная работа обучающегося

#### 3.7.1. Виды СРО

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
1.		Раздел 1. Теоретические основы маркетинга	Подготовка к семинару Подготовка к текущему контролю (ПТК) Подготовка к промежуточному контролю (ППК)	6
2.		Раздел 2. Маркетинговые исследования в здравоохранении	Подготовка к семинару Подготовка к текущему контролю (ПТК) Подготовка к промежуточному контролю (ППК)	18
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>24</b>

#### 3.7.2. Примерная тематика контрольных вопросов

Семестр II

Контрольные вопросы:

1. Сущность, этапы развития маркетинга. Функции и основные категории маркетинга.
2. Понятие и особенности маркетинга в здравоохранении. Предпосылки использования маркетинговых инструментов в здравоохранении.



3. Понятие «маркетинг в здравоохранении». Основные концепции маркетинговой деятельности.
4. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, рынок.
5. Маркетинг в здравоохранении. Понятие и особенности социального маркетинга.

### 3.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.8.1. Формы и вид промежуточной аттестации обучающихся:

1. Зачет без оценки (II семестр);
2. Тестирование.

#### 3.8.2. Примеры оценочных средств:

для входного контроля (ВК)	<p>Потребность – это...:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. необходимость в чем-либо</li> <li>2. нужда, принявшая конкретные формы в зависимости от индивидуальных особенностей потребителя</li> <li>3. желание приобрести товар, без которого человек может погибнуть;</li> <li>4. все, что может удовлетворить нужду</li> </ol> <p>Концепция, основанная на предположении, что потребители будут покупать товары только наивысшего качества, это концепция:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. совершенствования производства;</li> <li>2. совершенствования товара;</li> <li>3. маркетинга;</li> <li>4. совершенствование сбытовых усилий;</li> <li>5. интенсификации коммерческих усилий.</li> </ol>
	<p>Маркетинговая деятельность по разделению потребителей на однородные группы называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сегментация рынка;</li> <li>2. децентрализация рынка;</li> <li>3. централизация рынка;</li> <li>4. самообеспечение рынка.</li> </ol>
для текущего контроля (ТК)	<p>Потребность, подкрепленная покупательской способностью - это...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. нужда;</li> <li>2. мотив;</li> <li>3. товар;</li> <li>4. запрос;</li> <li>5. спрос.</li> </ol>



	<p>Концепция маркетинга утверждает, что....:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. потребители будут благожелательны к товарам и услугам, которые широко распространены и доступны по цене;</li> <li>2. потребители будут благосклонны к товарам и услугам, предлагающим наивысшее качество;</li> <li>3. потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если эта организация не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования;</li> <li>4. руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности хозяйствования;</li> <li>5. залогом достижения целей организации являются определение нужд и потребностей более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами</li> </ol>
для промежуточного контроля (ПК)	<p>Количество товаров и услуг, которое желают и могут приобрести пациенты по определенной цене за определенный отрезок времени – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. обмен;</li> <li>2. спрос;</li> <li>3. сделка;</li> <li>4. предложение;</li> <li>5. товарный ассортимент</li> </ol>
	<p>Предложение – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. количество товаров и услуг, которое желают и могут приобрести пациенты по определенной цене за определенный отрезок времени;</li> <li>2. платежеспособность потребителя;</li> <li>3. количество товаров и услуг, которое медицинское учреждение способно оказать в определенный отрезок времени по определенной цене;</li> <li>4. количество товара, которое будет куплено по определенной цене в единицу времени;</li> <li>5. денежная оценка товара, отражающая издержки на его производство.</li> </ol>
	<p>Вид спроса, который не могут удовлетворить потребители с помощью существующих товаров:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. скрытый;</li> <li>2. отрицательный;</li> <li>3. чрезмерный;</li> <li>4. спрос, не подкрепленный покупательской способностью;</li> <li>5. нерегулярный.</li> </ol>

### 3.9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Основная литература:

1	Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение	Неограниченный
---	--	----------------

	[Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Медик, В. И. Лисицин, М. С. Токмачев. - Электрон. текстовые дан. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427224.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427224.html</a>	доступ
2	Технология управления учреждениями здравоохранения [Текст] : руководство для профессионального образования : учеб. пособие / под ред. Н. К. Гусевой ; Мин-во здравоохранения и социального развития РФ. - 2-е изд. - Нижний Новгород : НГМА, 2009. - 270 с.	3 экз.
	<b>Дополнительная литература:</b>	
1	Основы медицинского менеджмента и маркетинга [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, С. Г. Погосян. - СПб. : Фолиант, 2018. - 350,[2] с.	2 экз.

### 3.10. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

Необходимый для реализации программы ординатуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные помещения для проведения учебных занятий (тематические кабинеты по управлению здравоохранением, общественному здоровью и здравоохранению, медицинской статистике, компьютерный класс). Аудитории оборудованы мультимедийными и иными средствами обучения, позволяющими использовать симуляционные технологии, с типовыми наборами профессиональных моделей и результатов лабораторных и инструментальных исследований в количестве, позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально, а также иное оборудование, необходимое для реализации программы ординатуры.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащены компьютерной техникой (слайд-проектор, мультимедийный проектор, ноутбук, компьютеры, сканер, принтер, ксерокс) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Маркетинг в здравоохранении	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, 3, главный корпус, кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО. Учебная комната №116	Число посадочных мест 40. Экран -1шт, мультимедийный проектор Асер-1шт, ноутбук Леново-1шт, доска классная -1шт, столы ученические -20шт, стулья-40шт, стол препод.-1 шт, кафедра-1шт, стенды-15шт.	Операционная система Microsoft Windows Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase Договор № 0301100049618000015-0005112-02/176 от 21 марта 2018 г., ООО "СофтЛайн Проекты"
	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, 3, главный корпус, кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО. Учебная комната №107	Число посадочных мест 25. Моноблоки Асер-2шт, моноблок Леново-8 шт, принтер Херокс-1шт, интерактивная доска, ксерокс Канон -2шт, классная доска-1шт, стол ученический-12шт. стол препод.-1шт, стулья -25шт, кафедра -1шт. Интернет.	2. Пакет офисных программ Microsoft Office Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase Договор № 0301100049618000015-0005112-02/176 от 21 марта 2018 г., ООО "СофтЛайн Проекты"
	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, 3, главный корпус, кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО. Учебная комната №112	Число посадочных мест 18. Стулья аудиторные -18; стол аудиторный-9; доска аудиторная-1; стул преподавателя-1; стол преподавателя-1; кафедра-1	3. Антивирус Касперского – система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License антивирус Касперского Договор № 0301100049618000015-0005112-02/176 от 21 марта 2018 г., ООО "СофтЛайн
	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, 3, главный корпус,	Число посадочных мест 18. Стулья аудиторные-18; стол аудиторный-9; доска аудиторная-1;	

кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО. Учебная комната №110	стул преподавателя-1; стол преподавателя-1; кафедра-1.	Проекты" 4. Антивирус Dr.Web – система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов Dr.Web Desktop Security Suite Договор № 0301100049618000015-0005112-02/176 от 21 марта 2018 г., ООО "СофтЛайн Проекты" 5. Система дистанционного обучения для Учебного портала Русский Moodle 3KL Договор № 316 от мая 2018 г., ООО "СофтЛайн Проекты" 6. Пакет для статистического анализа данных Statistica Base for Windows v.12 English / v.10 Russian Academic (12 шт.). Договор № 874 от 17 декабря 2013, ЗАО "СофтЛайн Трейд"
450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, 3, главный корпус, кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО. Учебная комната №109	Число посадочных мест 18. Стулья аудиторные-18; стол аудиторный-9; доска аудиторная-1; стул преподавателя-1; стол преподавателя-1;	
450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, 3, главный корпус, кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО. Учебная комната №115	Число посадочных мест 40. Стулья аудиторные-40, стол аудиторный-20, доска аудиторная-1 стул преподавателя-1; стол преподавателя-1 кафедра-1.	
450072, Республика Башкортостан, г. Уфа, Лесной проезд, 3 тел.: (347) 232-32-88 Конференц зал поликлиники больницы №21. Договор № 86 от 25.04.2017 г., заключенный с ГБУЗ РБ Городская клиническая больница № 21 г.Уфа, (ГБУЗ РБ ГКБ №21 г.Уфа), бессрочно;	Число посадочных мест 90. Кресла – 90 шт. стол–3.	
450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Пушкина, д.96, корп. 98 Помещения для самостоятельной работы обучающихся Библиотека (комн. № 126), Аудитория № 531	Помещения оборудованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	

### **3.11. Образовательные технологии**

Освоение дисциплины проходит при помощи семинарских занятий с использованием традиционного и современного материала. Наглядность изложения обеспечивается нормативно-правовыми документами, таблицами, мультимедийными презентациями.

Для расширения кругозора обучающимся рекомендуется просмотр слайдов и видеофильмов, представляющих различные технологии и методики, участие в научно-исследовательской работе, в научно-практических конференциях кафедры, медицинской организации и выставках.

### **4. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Обучение складывается из контактной работы (48 час.), включающей семинары, и самостоятельной работы (24 час.).

Самостоятельная работа обучающегося подразумевает подготовку к практическому занятию, семинару и включает работу с учебной, научной литературой по специальности.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для обучающихся и методические указания для преподавателей.

Во время изучения учебной дисциплины обучающиеся самостоятельно проводят освоение методик практических навыков под руководством преподавателя.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, при решении типовых ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины (модуля) проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, с проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

Вопросы по учебной дисциплине (модулю) включены в Государственную итоговую аттестацию выпускников.